Présidoscopie

Une étude Ipsos - Logica Business Consulting pour *Le Monde,* le CEVIPOF, la Fondapol et la Fondation Jean Jaurès

Vague 4
Février 2012

Le Monde — SciencesPo. CEVIPOF CNRS — fondapol Fondation pour l'innovation politique — Jean Jaurès Fondation

Fiche technique

Sondage Ipsos / Logica Business Consulting effectué pour :	***Le Monde*, le Cevipof, la Fondapol et la Fondation Jean Jaurès.**
Échantillon :	**4 756 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.** **Ces personnes ont déjà répondu à la troisième vague de ce dispositif (du 12 au 16 janvier 2012) et ont accepté d'être réinterrogées à intervalles réguliers jusqu'au second tour de l'élection présidentielle de mai 2012.**
Méthode :	**Échantillon interrogé on-line via l'Access Panel d'Ipsos.** **Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.**
Dates du terrain :	**Du 2 au 7 février 2012.**

Rappels méthodologiques

Cette enquête constitue la quatrième vague de l'enquête « **Présidoscopie** » **réalisée par Ipsos et son partenaire Logica Business Consulting pour le CEVIPOF, La Fondapol, La Fondation Jean Jaurès et *Le Monde*.**

L'originalité du dispositif est qu'il est réalisé auprès d'individus qui se sont engagés à répondre tout au long de la période qui va de novembre 2011 au second tour de l'élection présidentielle. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires. Des entretiens qualitatifs auprès de certains de ces changeurs permettent aussi de mieux comprendre les raisons de leurs changements.

Cette quatrième enquête a été réalisée auprès de **4 756 personnes ayant répondu à la troisième (du 12 au 16 janvier 2012) et à la quatrième (du 02 au 07 février 2012) vague d'enquête**.

Il convient de souligner avant toutes choses qu'au cours de la période étudiée, **les mouvements ont été relativement modérés** dans les intentions de vote Ipsos/Logica Business Consulting réalisées pour France Télévisions, Radio France et *Le Monde*. Après une période de forte exposition médiatique, François Hollande (32%; +3) et Nicolas Sarkozy (25%; +2) ont vu les intentions de vote en leur faveur progresser, tandis qu'à l'inverse, Marine Le Pen (16%; -2) et François Bayrou (12,5%; -1,5) ont vu les leurs diminuer.

Pour cette quatrième vague, nous aurions pu nous intéresser à la progression de François Hollande, mais d'une part, nous avions déjà fait un focus sur ce candidat lors de la deuxième vague, et d'autre part, l'étude des raisons de cette progression risquait de mettre en avant des explications redondantes avec ce que nous avions pu dire lors des précédentes vagues.

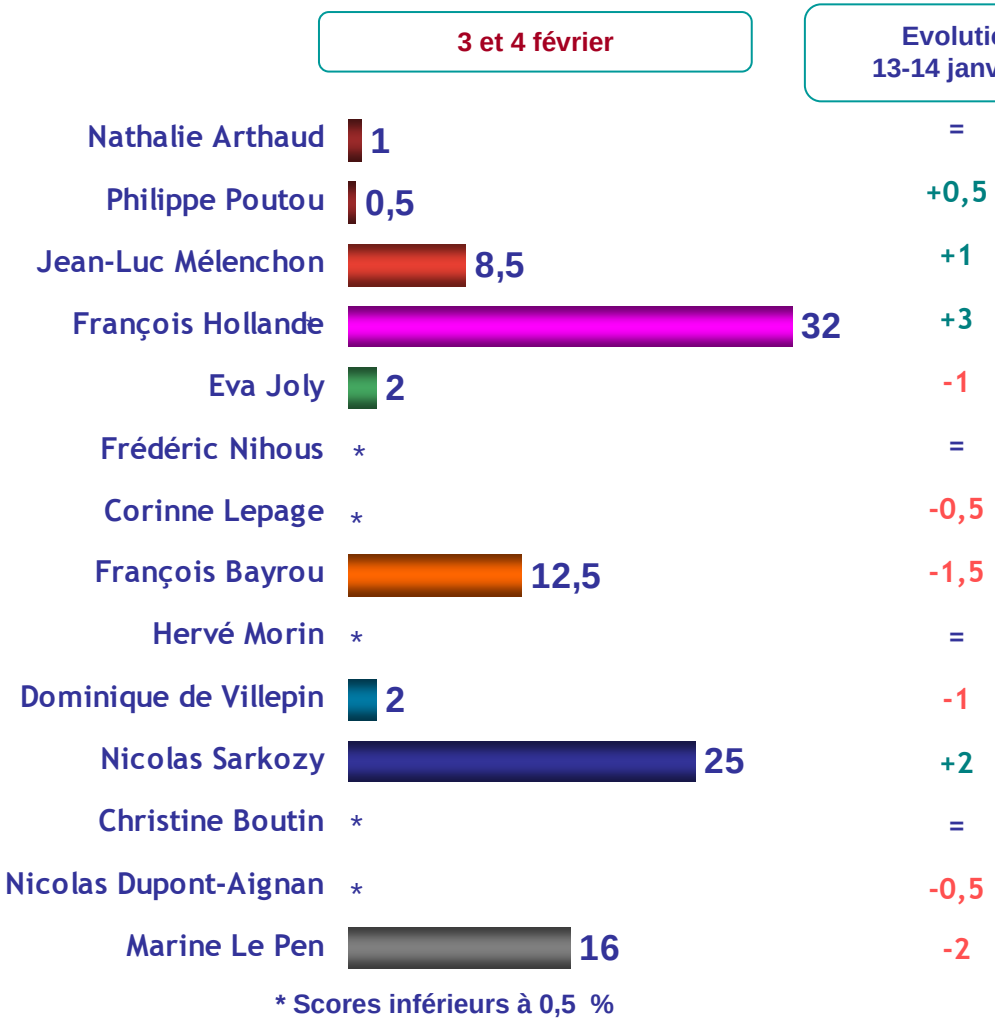
Il nous a donc paru plus intéressant de se focaliser cette fois-ci sur les flux pouvant exister entre Nicolas Sarkozy et Marine Le Pen, tout en indiquant quelques éléments, à titre comparatif, sur les autres candidats.

© 2012 Ipsos

Rappel : évolution des intentions de vote Ipsos/Logica Business Consulting entre les 13 et 14 janvier et les 3 et 4 février 2012.

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel serait le candidat pour lequel il y aurait le plus de chance que vous votiez, si vous aviez au premier tour le choix entre les candidats suivants ?

Base : inscrits, certains d'aller voter, exprimés



*** Scores inférieurs à 0,5 %**

*****Lors de la vague précédente, la candidature de Jean-Pierre Chevènement faisait partie de l'offre proposée***

Résultats issus du Baromètre d'intentions de vote Ipsos/Logica Business Consulting - Vague 9 réalisé pour France Télévisions, Radio France, *Le Monde*.

16 % des personnes interrogées et certaines d'aller voter n'ont pas exprimé d'intention de vote

© 2012 Ipsos

Les changeurs

- Focus sur Marine Le Pen et Nicolas Sarkozy

La mécanique des flux : principaux enseignements

Comme on l'a déjà vu lors des vagues précédentes, les mouvements d'opinion observés dans ce dispositif sont le résultat de flux et de mouvements beaucoup plus complexes et variés que la simple juxtaposition de deux sondages ne le laisserait penser.

Ainsi, la baisse de Marine le Pen, tout comme la progression de Nicolas Sarkozy, s'expliquent d'une part par **les personnes qui changent de candidat** dans les intentions de vote qu'ils expriment et d'autre part par **les niveaux de mobilisation qui peuvent évoluer** d'une vague à l'autre.

Le dispositif permet de comprendre que même si les évolutions entre ces deux candidats sont symétriques, cela n'indique nullement que les électeurs de Marine Le Pen se portent tous sur Nicolas Sarkozy, et vice-versa. Les mouvements sont en effet beaucoup plus protéiformes, comme le résument les tableaux 1, 1bis, 2 et 2 bis (cf pages suivantes).

• **La baisse de Marine Le Pen (-2 points) :**

La baisse de deux points de Marine Le Pen est essentiellement due à une logique de transfert de votes entre la présidente du Front national et d'autres candidats.

Marine Le Pen enregistre ainsi un gain de 0,5 point (personnes qui ne la choisissaient pas le mois dernier et la choisissent désormais) mais elle perd dans le même temps une partie des personnes qui souhaitaient voter pour elle lors de la vague précédente et ne la choisissent plus (-2,5 points).

Le solde est donc négatif (-2 points) et ne se fait pas, contrairement à ce que l'on pourrait penser, au profit du seul président de la République. Les flux sont multiples et concernent aussi bien Nicolas Sarkozy (-0,5) que Jean-Luc Mélenchon (-0,5), François Hollande (-0,5) et François Bayrou (-0,5).

Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs, mais qui se compensent entre eux (Marine Le Pen gagne 1,5 point en terme de mobilisation mais perd dans le même temps 1,5 point, ce qui fait un solde de 0).

© 2012 Ipsos

La mécanique des flux : principaux enseignements (suite)

• **La hausse de Nicolas Sarkozy (+2 points):**

La hausse de deux points de Nicolas Sarkozy est quant à elle autant due à une logique de transferts de vote entre candidats (+1 point) qu'à une logique de plus grande mobilisation en sa faveur (+1 point)

Ainsi, les mouvements entre candidats font gagner à Nicolas Sarkozy deux points (personnes décidant de voter pour lui cette fois-ci alors qu'ils ne faisaient pas ce choix précédemment) mais lui font également perdre un point (personnes faisant le chemin inverse), ce qui produit un **solde positif de 1 point .**

Là aussi, ces mouvements ne proviennent pas uniquement de la présidente du Front National (+0,5), mais aussi d'autres candidats (+0,5).

Parallèlement, Nicolas Sarkozy bénéficie d'un surcroît de mobilisation en sa faveur: il enregistre ainsi un gain de deux points (personnes qui n'étaient pas sures de voter la fois dernière et le sont désormais, tout en déclarant une intention de vote pour lui) mais perd dans le même temps un autre point (lié à des personnes qui, alors qu'elles étaient certaines de voter et avaient l'intention de porter leur voix sur lui la fois d'avant ne sont désormais plus certaines de voter), ce qui produit un **solde positif de 1 point.**

© 2012 Ipsos

Les changeurs - Marine le Pen (Tableau 1)

Janvier 2012
18 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Marine Le Pen et d'autres candidats

Gains pour M. Le Pen	Pertes pour M. Le Pen
+0,5	-2,5

-2*

*Dont
JL Mélenchon -0,5
F. Hollande -0,5
F. Bayrou -0,5
N. Sarkozy -0,5

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour M. Le Pen	Pertes pour M. Le Pen
+1,5	-1,5

0

Février 2012
16 %

© 2012 Ipsos

Le détail de l'évolution liée à des transferts de vote entre Marine Le Pen et d'autres candidats (Tableau 2)

TRANSFERT DE VOTE ENTRE MARINE LE PEN ET…	GAINS POUR Marine LE PEN (Ne vote pas M. Le Pen en Janvier 2012, vote pour Marine Le Pen en février 2012)	PERTES POUR Marine LE PEN (Vote Marine Le Pen en janvier 2012,ne vote pas pour Marine Le Pen en février 2012)	TOTAL GAINS ET PERTES POUR M. LE PEN
Jean-Luc Mélenchon	-	↘-0,5	↘-0,5
François Hollande	-	↘-0,5	↘-0,5
François Bayrou	-	↘-0,5	↘-0,5
Nicolas Sarkozy	↗+0,5	↘-1	↘-0,5
TOTAL	↗+0,5	↘-2,5	↘-2

© 2012 Ipsos

Les changeurs - Nicolas Sarkozy (Tableau 1bis)

Janvier 2012
23 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Nicolas Sarkozy et d'autres candidats

- Gains pour N. Sarkozy +2
- Pertes pour N. Sarkozy -1

+1*

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs
(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

- Gains pour N. Sarkozy +2
- Pertes pour N. Sarkozy -1

+1

*Dont
M. Le Pen +0,5
Autre candidats +0,5

Février 2012
25 %

© 2012 Ipsos

Le détail de l'évolution liée à des transferts de vote entre Nicolas Sarkozy et d'autres candidats (Tableau 2bis)

TRANSFERT DE VOTE ENTRE NICOLAS SARKOZY ET…	GAINS POUR Nicolas Sarkozy (Ne vote pas N. Sarkozy en Janvier 2012, vote pour N. Sarkozy en février 2012)	PERTES POUR Nicolas Sarkozy (Vote N. Sarkozy en janvier 2012,ne vote pas pour N. Sarkozy en février 2012)	TOTAL GAINS ET PERTES POUR N. SARKOZY
Marine Le Pen	↗+1	↘-0,5	↗+0,5
Autres candidats	↗+1	↘-0,5	↗+0,5
TOTAL	↗+2	↘-1	↗+1

© 2012 Ipsos

Les éléments d’analyse quantitative

Eléments pouvant expliquer la baisse de Marine Le Pen et la hausse de Nicolas Sarkozy

L'analyse de certaines questions, et notamment les traits d'image des candidats ou la crédibilité comparée de Nicolas Sarkozy et François Hollande dans un certain nombre de domaines apporte un éclairage intéressant sur les raisons ayant pu motiver des personnes à changer d'intentions de vote (en l'occurrence : quitter Marine Le Pen ou rejoindre Nicolas Sarkozy).

Ainsi, Marine Le Pen voit un certain nombre de ses traits d'image enregistrer des évolutions négatives (de 2 à 4 points) évolutions qui s'avèrent être bien plus prononcées chez les personnes qui ont changé d'opinion et n'ont plus l'intention de voter pour elle (même si leur jugement demeure meilleur que la moyenne, ce qui est logique puisque cette population lui est à l'origine très favorable). Chez ces dernières, les évolutions à la baisse sont parfois supérieures à 10 points.

C'est notamment le cas concernant sa **capacité à tenir ses engagements** (-15 points chez les personnes qui « quittent » Marine Le Pen contre -4 points en moyenne), sa **stature présidentielle** (-10 contre -3 en moyenne) ou sa **compétence** (-10 contre -4). Sur tous ces éléments, Marine Le Pen semble avoir suscité quelques doutes auprès de personnes qui ont eu l'intention de voter pour elle, ce qui explique sans doute en partie pourquoi elles ont changé d'avis.

A l'inverse, Nicolas Sarkozy enregistre des évolutions plus positives que la moyenne auprès des personnes qui avaient l'intention de s'abstenir ou de voter pour un autre candidat lors de la précédente vague et envisagent désormais de voter pour lui. Cela se voit notamment sur les traits d'image relatifs à sa stature présidentielle (+11 contre +2) ou encore le fait qu'il soit sympathique (+14 contre +1) ou comprenne les problèmes des Français (+17 contre +1). Son intervention télévisée a probablement contribué à rassurer ces électeurs potentiels sur ces éléments.

Les personnes ayant changé d'avis au profit de Nicolas Sarkozy semblent également avoir davantage été convaincues par la capacité de l'actuel président de la République à faire face à un certain nombre d'enjeux par rapport à François Hollande. Nicolas Sarkozy leur paraît ainsi davantage capable de réduire le chômage (87%; +12) et de garantir l'avenir des retraites (91%; +11) que le candidat socialiste. Ces éléments ont sans doute également joué dans les mouvements observés en faveur de Nicolas Sarkozy.

© 2012 Ipsos

Eléments quantitatifs qui expliquent la baisse de Marine Le Pen

	IMAGE DE MARINE LE PEN			
	Ensemble des Français		Changeurs partant de Marine Le Pen vers un autre candidat ou l'abstention	
	Février2012	Evolution Fév. 2012 vs Janv. 2012	Février2012	Evolution Fév. 2012 vs Janv. 2012
Bonne opinion générale	30%	↘-2	86%	↘-8
Elle tiendra ses engagements	41%	↘-4	71%	↘-15
Elle est compétente	33%	↘-4	75%	↘-10
Elle a la stature présidentielle	29%	↘-3	69%	↘-10

© 2012 Ipsos

Eléments quantitatifs qui expliquent la hausse de Nicolas Sarkozy

	IMAGE DE NICOLAS SARKOZY			
	Ensemble des Français		Changeurs allant vers Nicolas Sarkozy (qu'ils aient auparavant eu l'intention de s'abstenir ou de voter pour un autre candidat)	
	Février2012	Evolution Fév. 2012 vs Janv. 2012	Février 2012	Evolution Fév. 2012 vs Janv. 2012
Bonne opinion générale	38%	(=)	94%	↗+8
Il a la stature présidentielle	63%	↗+2	99%	↗+11
Il est sympathique	32%	↗+1	75%	↗+14
Il comprend les problèmes des gens comme vous	25%	↗+1	62%	↗+17
	CRÉDIBILITÉ COMPARÉE DE FRANÇOIS HOLLANDE ET NICOLAS SARKOZY			
Capable de garantir l'avenir des retraites	F. Hollande 58 % N. Sarkozy 40 %	↘-1 ↗+1	F. Hollande 8 % N. Sarkozy 91%	↘-10 ↗+11
Capable de réduire le chômage	F. Hollande 61 % N. Sarkozy 36 %	↗+1 ↘-1	F. Hollande 11 % N. Sarkozy 87 %	↘-10 ↗+12

© 2012 Ipsos

Les éléments d'analyse qualitative

- Focus sur les changeurs Nicolas Sarkozy – Marine Le Pen
  - Les électeurs passés de Marine Le Pen en vague 3 à Nicolas Sarkozy en vague 4 (5 entretiens)
  - Les électeurs passés de Nicolas Sarkozy en vague 3 ou en 2007 à Marine Le Pen en vague 4 (5 entretiens)

- Terrain qualitatif réalisé du mardi 7 février au jeudi 9 février 2012 inclus (soit avant l'interview de Nicolas Sarkozy au *Figaro Magazine*).

Pourquoi le vote Marine Le Pen ?

- **PORTRAIT DES CHANGEURS NICOLAS SARKOZY → MARINE LE PEN**
  - **POPULAIRES ET APOLITIQUES :** les changeurs passés de Nicolas Sarkozy à Marine Le Pen sont issus d'un milieu plutôt modeste et disent s'intéresser peu à la politique. Leur envie de parler était pourtant manifeste, tant leurs opinions leur paraissent bridées au quotidien.
  - **LA PEUR AU CŒUR DE LEUR DISCOURS :** c'est l'émotion qui revient le plus souvent dans leurs propos, et qui permet de comprendre non seulement leur rapport au monde, mais aussi leur rapport à la politique : une peur que Marine Le Pen leur semble comprendre et dont elle se fait l'écho, une peur que ces changeurs instrumentalisent aussi, en faisant pression sur un candidat ou un autre. Voter Marine Le Pen est donc un moyen, pour eux, de « *faire peur à Nicolas Sarkozy* ».

- **LES FACTEURS EXPLIQUANT LE RALLIEMENT À MARINE LE PEN**
  - **LA DÉCEPTION VIS-À-VIS DU PRÉSIDENT SARKOZY :** pour ces électeurs qui avaient tous donné à Nicolas Sarkozy un vote enthousiaste en 2007, la politique menée pendant le quinquennat a été très en deçà de leurs attentes, notamment sur le pouvoir d'achat et sur le tandem insécurité-immigration.
  - **L'ATTRACTIVITÉ DE MARINE LE PEN :** dans ce contexte, la candidature Le Pen séduit ces électeurs aussi bien sur la forme, car on apprécie le franc-parler de la candidate, que sur le fond, dans la mesure où l'immigration et l'insécurité sont au cœur de la matrice idéologique du FN.

- **MAIS UN RALLIEMENT QUI RESTE FRAGILE**
  - **L'AMBIVALENCE VIS-À-VIS DE NICOLAS SARKOZY :** ces changeurs sont pour ainsi dire pris en tension entre les actes du président - un quinquennat globalement décevant - et les paroles du futur candidat, qui continuent de les séduire et auquel ils ont, presque malgré eux, envie de donner une seconde chance . L'intervention télévisée du chef de l'Etat dimanche 29 janvier semble avoir joué un rôle important dans la remobilisation de cet électorat.
  - **LES FAIBLESSES DE MARINE LE PEN :** le manque de stature de la candidate suscite des doutes pour ceux-là mêmes qui disent vouloir voter pour elle. L'envergure du chef de l'Etat « capitaine dans la tempête » souligne, par comparaison, le déficit d'expérience de Marine Le Pen.

© 2012 Ipsos

Pourquoi le retour vers Nicolas Sarkozy ?

- **PORTRAIT DES CHANGEURS MARINE LE PEN → NICOLAS SARKOZY**
  - **AISÉS ET PRAGMATIQUES :** les changeurs passés de Marine Le Pen à Nicolas Sarkozy sont issus d'un milieu plutôt aisé. Ils s'intéressent à la politique et leurs connaissances sur ce sujet sont manifestes.
  - **L'ARGENT AU CŒUR DE LEUR DISCOURS :** ces électeurs, qui possèdent parfois un patrimoine immobilier ou des investissements financiers, se décrivent volontiers comme pragmatiques. La situation économique de la France les préoccupe, et les réponses économiques apportées pour faire face à la crise constituent pour eux un enjeu majeur de cette campagne électorale : ils sont donc en attente de solutions crédibles et réalistes.
  - **LA TENTATION MARINE LE PEN** : c'est la reprise par Marine Le Pen du triptyque sarkozyste de 2007 immigration, insécurité, identité nationale qui explique leur brève attirance pour la candidate FN. Indéniablement aussi, la fougue de la candidate et son franc-parler en ont séduits plus d'un.

- **LES FACTEURS EXPLIQUANT LE RALLIEMENT À NICOLAS SARKOZY**
  - **1. DE RÉELLES ZONES DE FAIBLESSES CHEZ MARINE LE PEN :** pour tous, le programme économique de la candidate FN, et notamment la sortie de l'euro, sont perçus comme irréalistes, voire dangereux. S'ajoutent à cela son déficit d'envergure politique et internationale, et enfin son manque d'équipe, dans la mesure où la candidate paraît faiblement entourée.
  - **2. DES QUALITÉS CHEZ NICOLAS SARKOZY :** ces changeurs exonèrent partiellement le chef de l'Etat de son bilan et souhaitent qu'il puisse accomplir en 2012 ce qu'il aurait dû faire en 2007, si la crise ne l'en avait pas empêché. La dimension rassurante du chef de l'Etat est un atout à leurs yeux.
  - **3. LA QUESTION FRANÇOIS HOLLANDE :** face aux scores élevés prêtés au candidat socialiste, certains se refusent à un vote Le Pen au premier tour : soit qu'il soit perçu comme un vote inutile, dans la mesure où la candidate semble avoir atteint son plafond de verre à 20%, soit qu'on veuille recourir au vote utile dès le premier tour, afin de donner à Nicolas Sarkozy toutes ses chances de qualification pour le second tour.

© 2012 Ipsos

Synthèse : l'évolution du paradigme du vote frontiste

• LES ENJEUX DE LA DÉDIABOLISATION DU FRONT NATIONAL

• **UN SUCCÈS ARITHMÉTIQUE** : la stratégie menée par Marine Le Pen a porté ses fruits : l'élargissement du programme du Front National au-delà la stricte matrice idéologique sécuritaire - identitaire, vers des thématiques économiques et internationales, a porté ses fruits, comme l'atteste la hausse des intentions de vote pour le Front National.

• **MAIS UN DÉFI POLITIQUE :** mais un tel succès arithmétique n'est pas sans poser une vraie question politique : Marine Le Pen est-elle à la hauteur de l'enjeu qui se présente à elle ? Désormais regardée autrement, et non plus seulement comme l'expression d'un vote surtout protestataire, la candidate frontiste est jugée à l'aune d'une exigence renouvelée, où elle se doit d'être une présidentiable comme les autres.

• LES CONSÉQUENCES : LE RISQUE D'UNE CRÉDIBILITÉ INSUFFISANTE DE MARINE LE PEN

• **SUR LE PLAN DE LA PERSONNE POLITIQUE :** d'abord, malgré son franc-parler qui constitue pour elles un véritable atout, Marine Le Pen reste, aux yeux des interviewés, une personnalité politique encore jeune, qui vit là sa première campagne. On souligne son manque d'expérience politique, et notamment ministériel, pour prétendre à un poste tel que l'Elysée.

• **SUR LE PLAN DU PROGRAMME :** ensuite et surtout, le programme de la candidate, et notamment sur le plan économique, paraît assez peu crédible pour une présidentiable : la sortie de l'euro ne convainc pas et semble, par sa dimension peu réaliste, révéler les faiblesses de la candidate.

© 2012 Ipsos

Les changeurs en ce qui concerne :

- François Bayrou
- François Hollande
- Jean-Luc Mélenchon
- Eva Joly

Les changeurs François Bayrou

Janvier 2012
14 %

Evolution liée à des transferts de vote entre François Bayrou et d'autres candidats

Gains pour F. Bayrou +2

Pertes pour F. Bayrou -3

-1*

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour F. Bayrou +1

Pertes pour F. Bayrou -1,5

-0,5

*Dont
JL. Mélenchon -0,5
F. Hollande -1,5
M. Le Pen +0,5
Autres candidats +0,5

Février 2012
12,5 %

Ipsos Public Affairs © 2012 Ipsos

Les changeurs - François Hollande

Janvier 2012
29 %

Evolution liée à des transferts de vote entre François Hollande et d'autres candidats

- Gains pour F. Hollande +4
- Pertes pour F. Hollande -1

+3*

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs
(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

- Gains pour F. Hollande +2
- Pertes pour F. Hollande -2

0

*Dont
JL. Mélenchon +0,5
E. Joly +0,5
F. Bayrou +1,5
M. Le Pen +0,5

Février 2012
32 %

© 2012 Ipsos

Les changeurs - Jean-Luc Mélenchon

Janvier 2012
7,5 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Jean-Luc Mélenchon et d'autres candidats

Gains pour J-L Mélenchon +2

Pertes pour J-L Mélenchon -1

+1*

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour J-L Mélenchon +0,5

Pertes pour J-L Mélenchon -0,5

0

Dont
E. Joly +0,5
F. Hollande -0,5
F. Bayrou +0,5
M. Le Pen +0,5

Février 2012
8,5 %

© 2012 Ipsos

Les changeurs - Eva Joly

Janvier 2012
3 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Eva Joly et d'autres candidats

Gains pour E. Joly 0

Pertes pour E. Joly -1

-1*

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour E. Joly 0

Pertes pour E. Joly 0

0

*Dont
J-L Mélenchon -0,5
F. Hollande -0,5

Février 2012
2 %

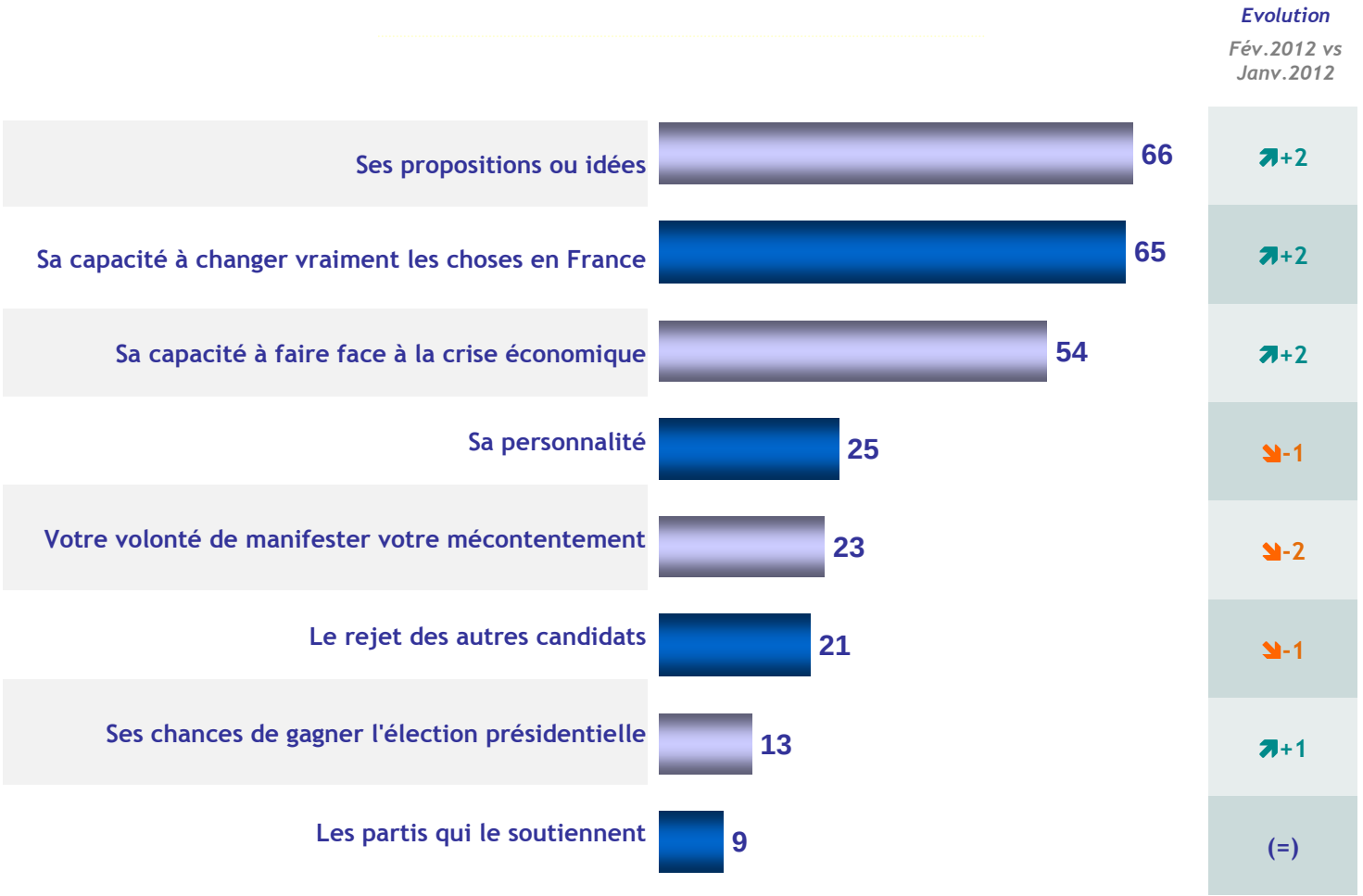
© 2012 Ipsos

Indicateurs d'opinion

- Les motivations de vote
- Les principales préoccupations des Français
- La perception de leur action et de leurs déclarations au cours des dernières semaines
- La crédibilité comparée de François Hollande et de Nicolas Sarkozy
- La popularité des candidats
- L'image des candidats

Les motivations de vote

Question : En ce qui concerne le premier tour de l'élection présidentielle, quels sont parmi les éléments suivants les trois qui compteront le plus dans le choix du candidat pour lequel vous voulez voter ?



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

© 2012 Ipsos

Les motivations de vote - Détail selon intention de vote

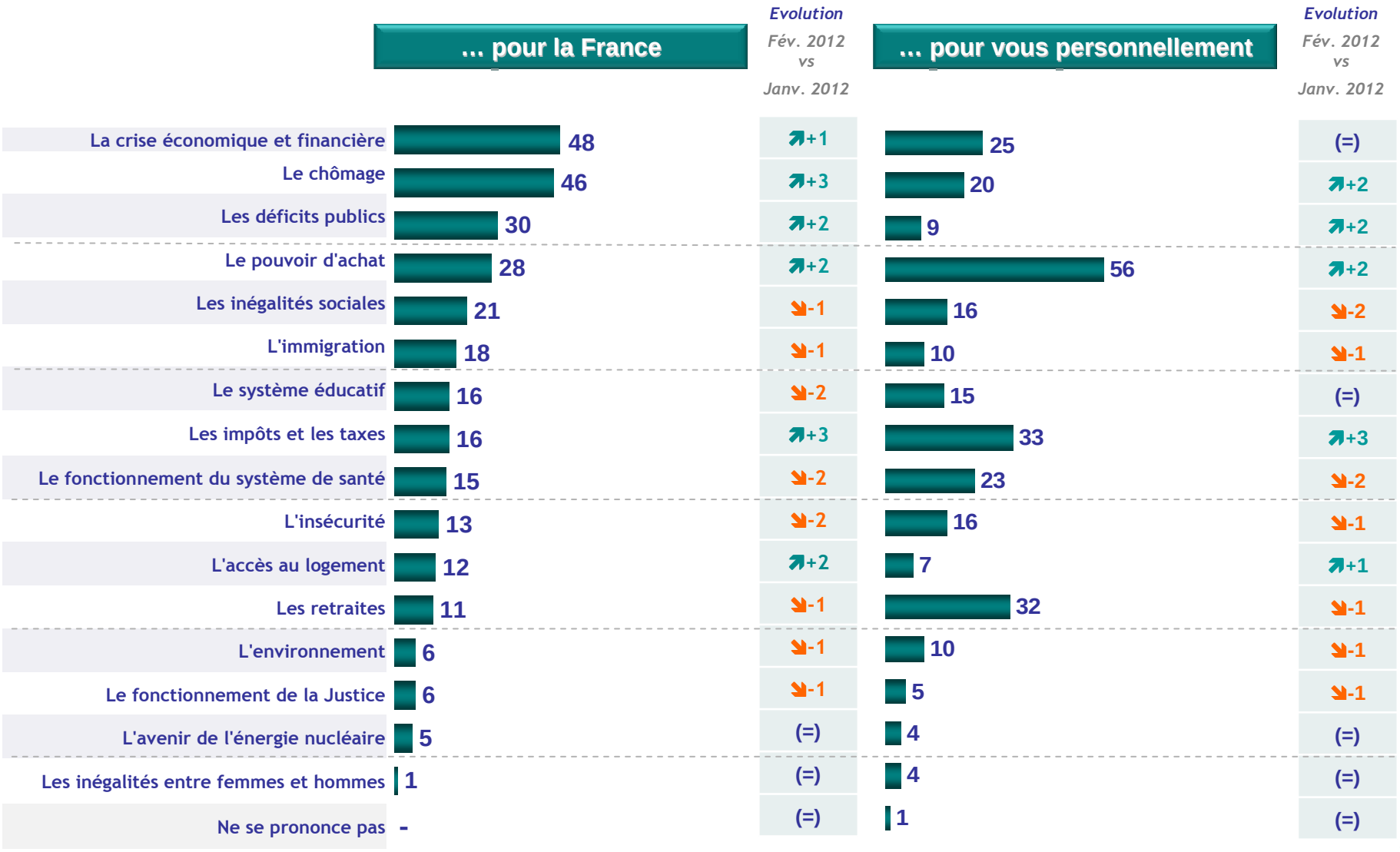
		Intention de vote 1er tour de l'élection présidentielle					
	ENSEMBLE	J-L MÉLENCHON	F.HOLLANDE	E. JOLY	F. BAYROU	N.SARKOZY	M. LE PEN
Ses propositions ou idées	66	78	70	81	72	56	63
Sa capacité à changer vraiment les choses en France	65	68	65	61	67	61	70
Sa capacité à faire face à la crise économique	54	36	40	31	57	88	40
Sa personnalité	25	31	17	32	32	30	23
Votre volonté de manifester votre mécontentement	23	36	23	21	19	2	47
Le rejet des autres candidats	21	12	19	22	21	25	20
Ses chances de gagner l'élection présidentielle	13	4	26	11	9	11	6
Les partis qui le soutiennent	9	13	17	21	4	5	1

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

© 2012 Ipsos

Les principales préoccupations des Français

Question : Parmi les questions suivantes, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui…



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

© 2012 Ipsos

Les principales préoccupations pour la France - Détail selon intention de vote

Intention de vote 1er tour de l'élection présidentielle

... pour la France

	ENSEMBLE	J-L MÉLENCHON	F.HOLLANDE	E. JOLY	F. BAYROU	N.SARKOZY	M. LE PEN
La crise économique et financière	48	34	47	30	48	64	38
Le chômage	46	49	51	38	48	48	34
Les déficits publics	30	20	25	27	38	44	22
Le pouvoir d'achat	28	34	29	19	26	25	32
Les inégalités sociales	21	42	30	35	20	8	13
L'immigration	18	4	6	6	13	23	48
Le système éducatif	16	25	22	23	17	9	7
Les impôts et les taxes	16	12	13	11	19	13	21
Le fonctionnement du système de santé	15	19	17	20	17	10	12
L'insécurité	13	5	8	2	8	17	27
L'accès au logement	12	16	16	18	13	7	6
Les retraites	11	10	11	5	10	10	13
L'environnement	6	10	5	34	5	3	2
Le fonctionnement de la Justice	6	6	5	4	4	5	10
L'avenir de l'énergie nucléaire	5	5	3	24	6	5	4
Les inégalités entre femmes et hommes	1	3	2	-	2	1	-
Ne se prononce pas	-	1	-	-	-	-	-

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

© 2012 Ipsos

Les principales préoccupations pour eux-mêmes - Détail selon intention de vote

Intention de vote 1er tour de l'élection présidentielle

... pour vous personnellement

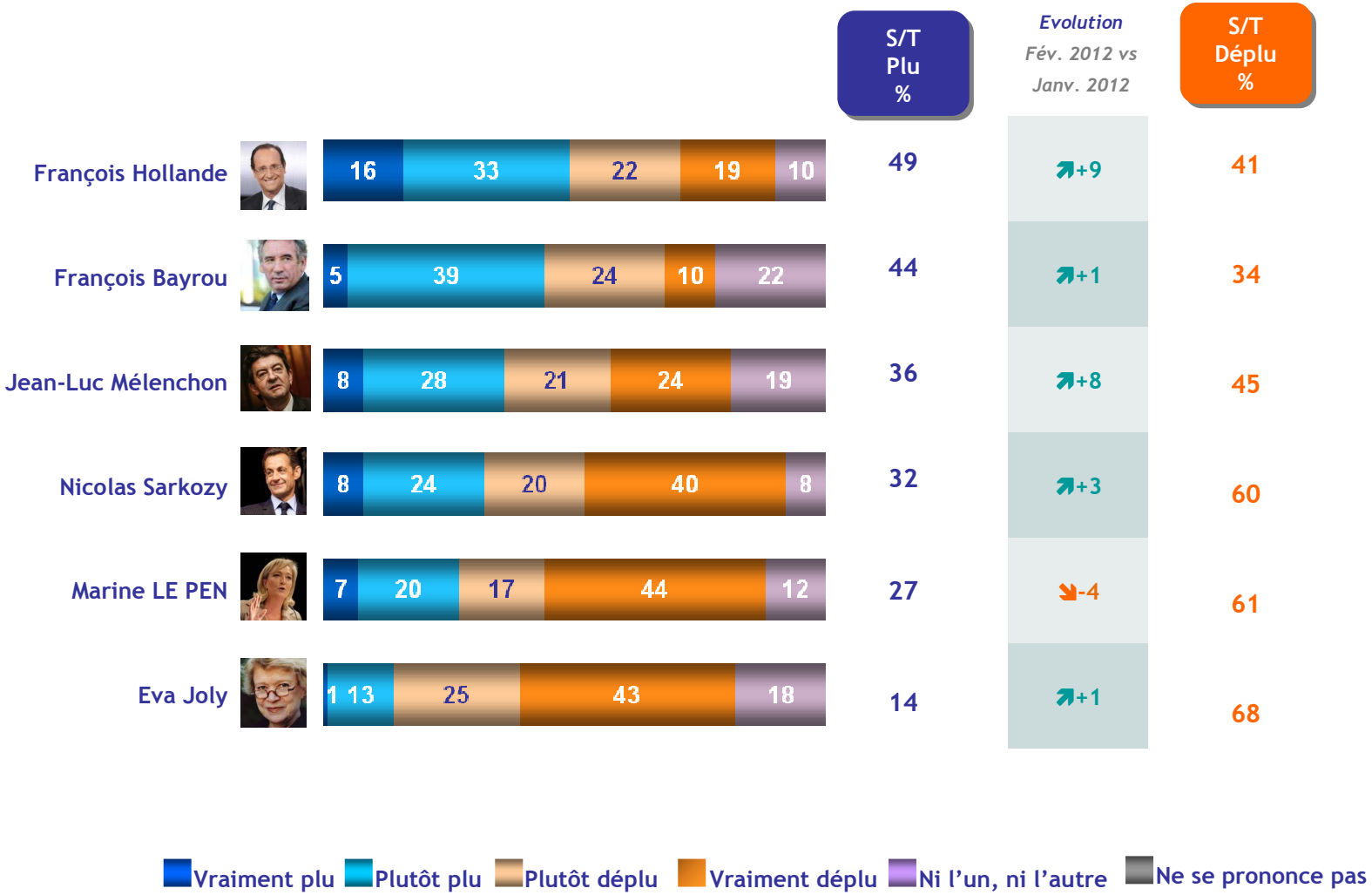
	ENSEMBLE	J-L MÉLENCHON	F.HOLLANDE	E. JOLY	F. BAYROU	N. SARKOZY	M. LE PEN
Le pouvoir d'achat	56	55	58	37	57	51	58
Les impôts et les taxes	33	23	31	16	33	35	34
Les retraites	32	35	33	24	34	30	28
La crise économique et financière	25	16	22	19	28	35	16
Le fonctionnement du système de santé	23	35	25	22	25	20	15
Le chômage	20	20	23	24	17	17	18
Les inégalités sociales	16	27	22	29	15	7	10
L'insécurité	16	6	8	3	14	24	28
Le système éducatif	15	23	19	24	16	10	10
L'immigration	10	2	3	2	7	14	31
L'environnement	10	17	10	53	10	8	3
Les déficits publics	9	6	7	4	13	15	8
L'accès au logement	7	10	9	3	6	5	6
Le fonctionnement de la Justice	5	5	4	8	5	5	7
L'avenir de l'énergie nucléaire	4	5	4	20	4	3	1
Les inégalités entre femmes et hommes	4	5	5	5	3	4	3
Ne se prononce pas	1	1	1	-	1	1	1

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

© 2012 Ipsos

Jugement sur l'action et les déclarations récentes des candidats

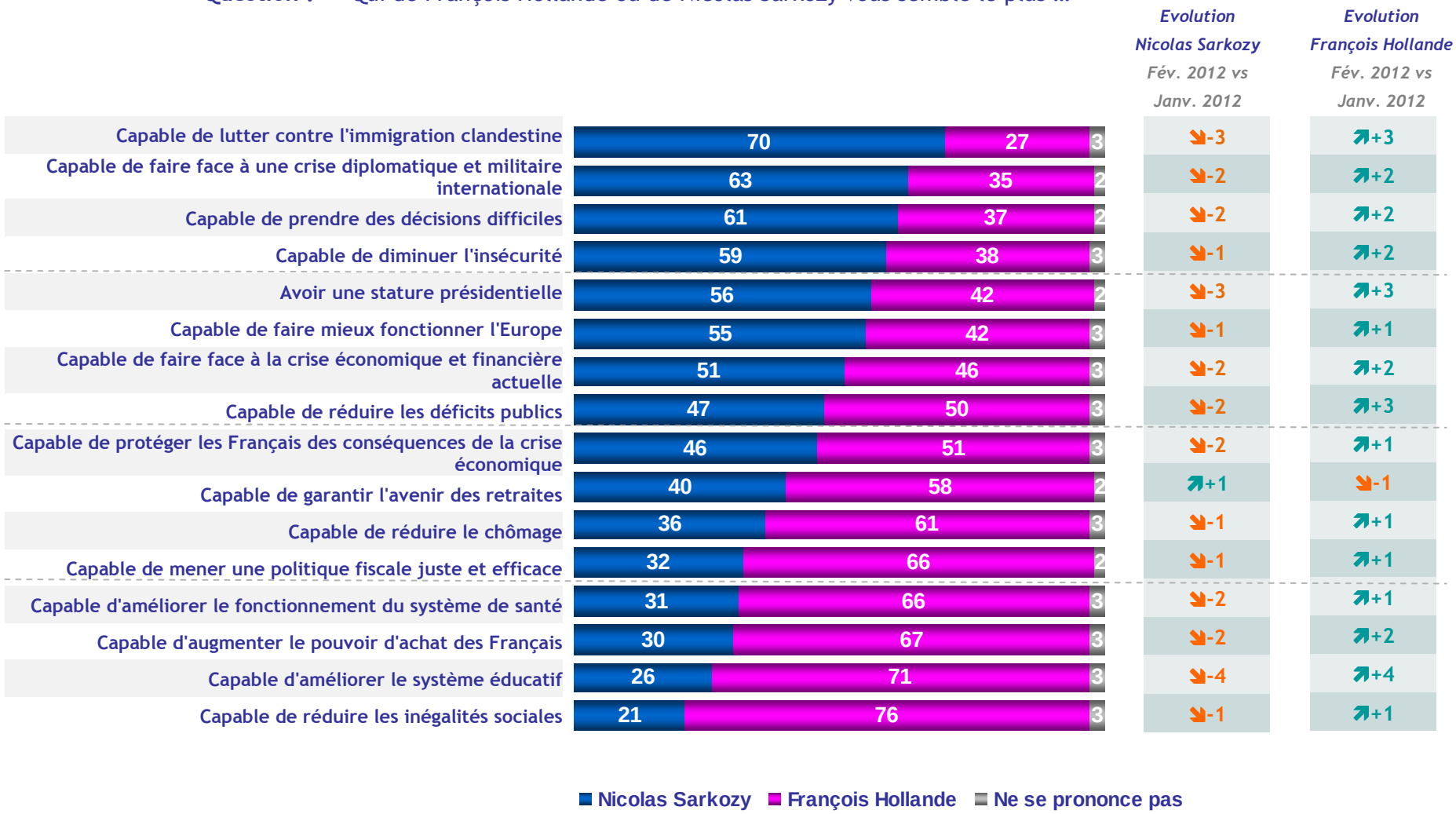
Question : Pour chacune des personnalités suivantes , dites-moi si, au cours des dernières années semaines, son action et ses déclarations vous ont…



© 2012 Ipsos

La crédibilité comparée
François Hollande - Nicolas Sarkozy

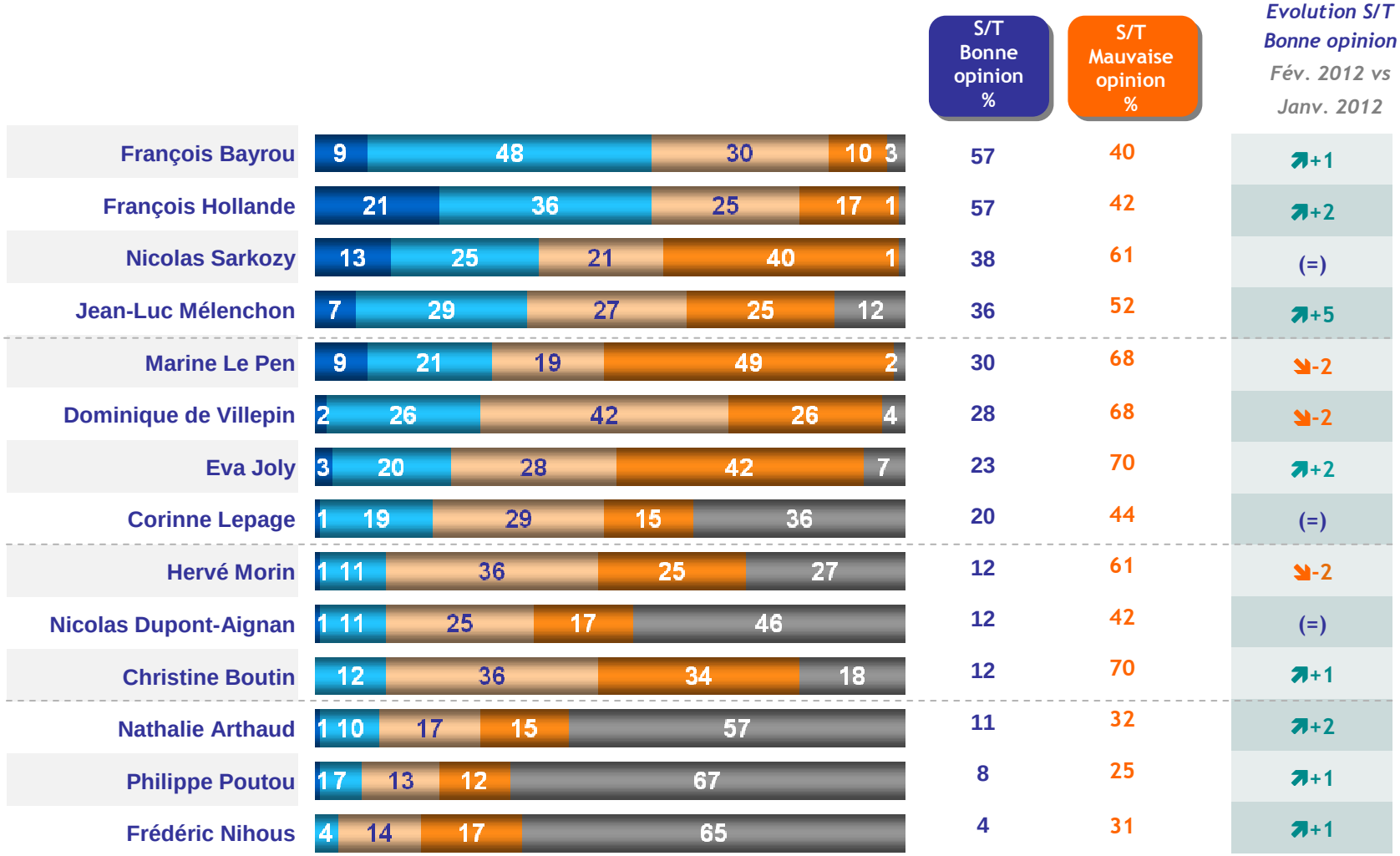
Question : Qui de François Hollande ou de Nicolas Sarkozy vous semble le plus …



© 2012 Ipsos

La popularité des candidats

Question : Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes ?



© 2012 Ipsos

L'image détaillée des candidats - Tableau synthétique

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat

	F.HOLLANDE			N.SARKOZY		
	S/T Bien	S/T Mal	Evolution S/T Bien Fév. 2012 vs Janv.	S/T Bien	S/T Mal	Evolution S/T Bien Fév. 2012 vs Janv.
Il/Elle a des convictions	72	28	↗+5	68	32	↗+1
Il/Elle est sympathique	63	37	↗+2	32	68	↗+1
Il/Elle est honnête	62	38	↗+2	32	68	↗+2
Il/Elle est sincère	58	42	↗+4	32	68	↗+2
Il/Elle est compétent	57	43	↗+4	53	47	↗+2
Il/Elle comprend les problèmes des gens comme vous	55	45	↗+4	25	75	↗+1
Il/Elle a la stature présidentielle	52	48	↗+6	63	37	↗+2
Il/Elle est dynamique	50	50	↗+9	76	24	(=)
Il/Elle tiendra ses engagements	47	53	↗+4	34	66	↗+3
Il/Elle vous inquiète	31	69	↘-1	48	52	↘-1

© 2012 Ipsos

L'image détaillée des candidats - Tableau synthétique

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat

	J-L MÉLENCHON			E. JOLY			F. BAYROU			M. LE PEN		
	S/T Bien	S/T Mal	Evolution S/T Bien Fév. 2012 vs Janv. 2012	S/T Bien	S/T Mal	Evolution S/T Bien Fév. 2012 vs Janv. 2012	S/T Bien	S/T Mal	Evolution S/T Bien Fév. 2012 vs Janv. 2012	S/T Bien	S/T Mal	Evolution S/T Bien Fév. 2012 vs Janv. 2012
Il/Elle a des convictions	69	31	↗+2	60	40	↗+1	71	29	(=)	77	23	↘-3
Il/Elle est dynamique	58	42	↗+5	25	75	↘-3	45	55	↗+3	71	29	↘-4
Il/Elle est sincère	51	49	↗+3	48	52	↗+1	62	38	↗+1	44	56	↘-3
Il/Elle est honnête	50	50	↗+3	51	49	↗+2	65	35	(=)	37	63	↘-3
Il/Elle comprend les problèmes des gens comme vous	46	54	↗+4	25	75	↗+2	52	48	(=)	38	62	↘-4
Il/Elle est sympathique	43	57	↗+6	27	73	↗+1	66	34	↗+1	33	67	↘-2
Il/Elle est compétent	38	62	↗+5	22	78	(=)	53	47	↗+2	33	67	↘-4
Il/Elle tiendra ses engagements	35	65	↗+3	27	73	↘-1	45	55	↗+1	41	59	↘-4
Il/Elle vous inquiète	33	67	↘-1	35	65	↘-2	25	75	(=)	57	43	↗+1
Il/Elle a la stature présidentielle	22	78	↗+2	8	92	↘-1	43	57	↗+2	29	71	↘-3

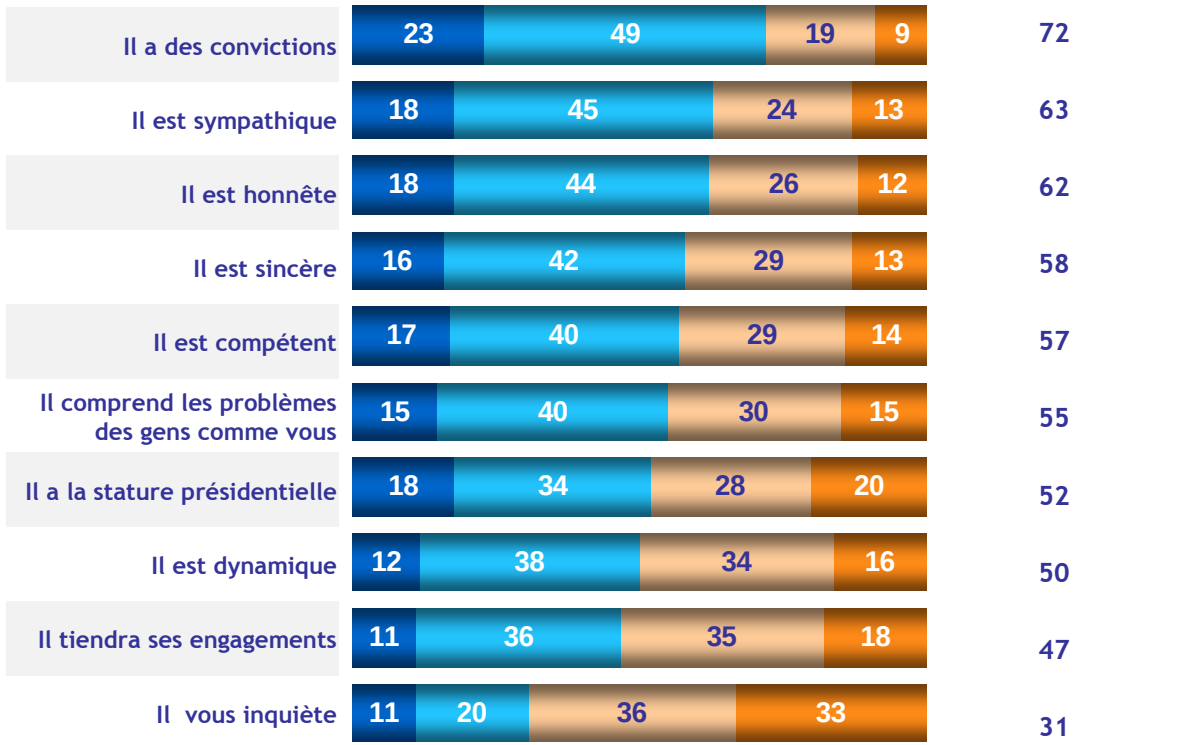
© 2012 Ipsos

L'image détaillée de François Hollande

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

François HOLLANDE

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



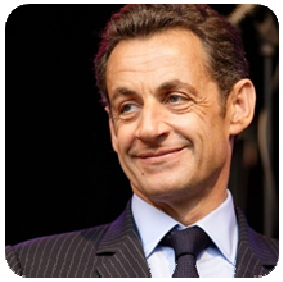
	S/T S'applique bien %	S/T S'applique mal %	*Evolution S/T S'applique bien Fév. 2012 vs Janv. 2012*
Il a des convictions	72	28	↗+5
Il est sympathique	63	37	↗+2
Il est honnête	62	38	↗+2
Il est sincère	58	42	↗+4
Il est compétent	57	43	↗+4
Il comprend les problèmes des gens comme vous	55	45	↗+4
Il a la stature présidentielle	52	48	↗+6
Il est dynamique	50	50	↗+9
Il tiendra ses engagements	47	53	↗+4
Il vous inquiète	31	69	↘-1

Très bien Assez bien Assez mal Très mal Ne se prononce pas

© 2012 Ipsos

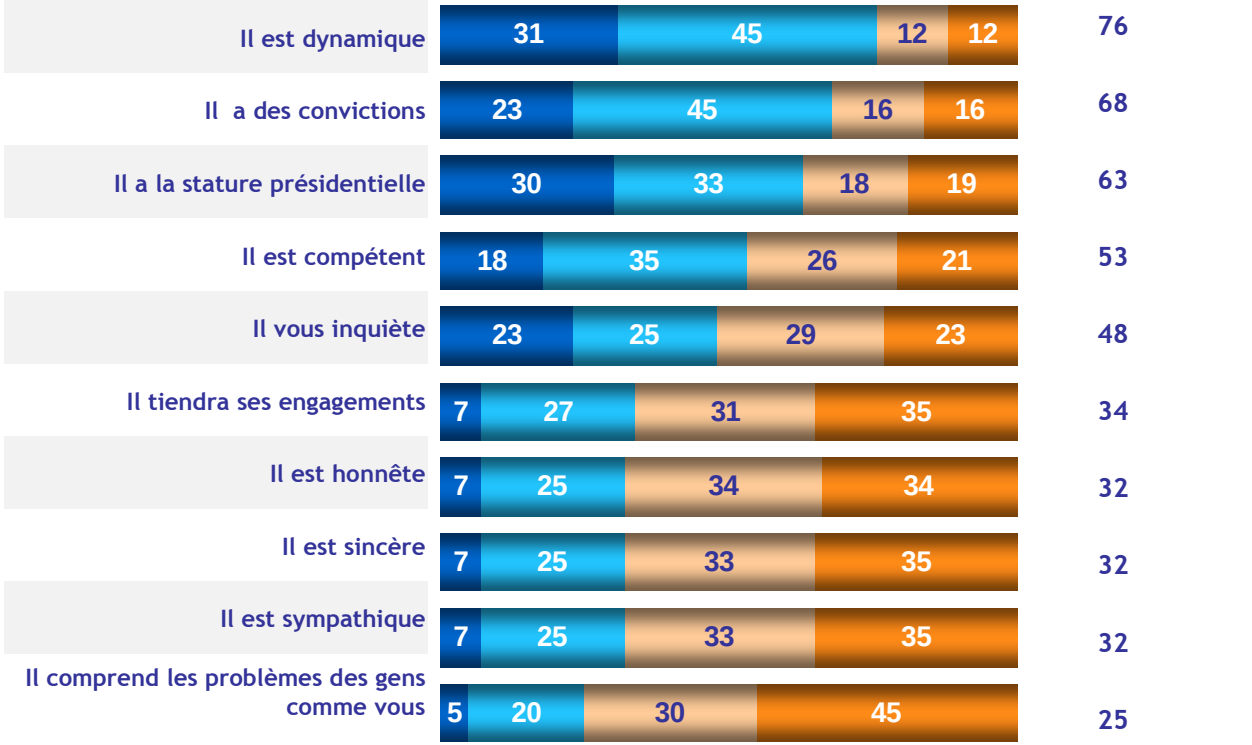
L'image détaillée de Nicolas Sarkozy

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?



Nicolas SARKOZY

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



	S/T S'applique bien %	S/T S'applique mal %	*Evolution S/T S'applique bien Fév. 2012 vs Janv. 2012*
Il est dynamique	76	24	(=)
Il a des convictions	68	32	↗+1
Il a la stature présidentielle	63	37	↗+2
Il est compétent	53	47	↗+2
Il vous inquiète	48	52	↘-1
Il tiendra ses engagements	34	66	↗+3
Il est honnête	32	68	↗+2
Il est sincère	32	68	↗+2
Il est sympathique	32	68	↗+1
Il comprend les problèmes des gens comme vous	25	75	↗+1

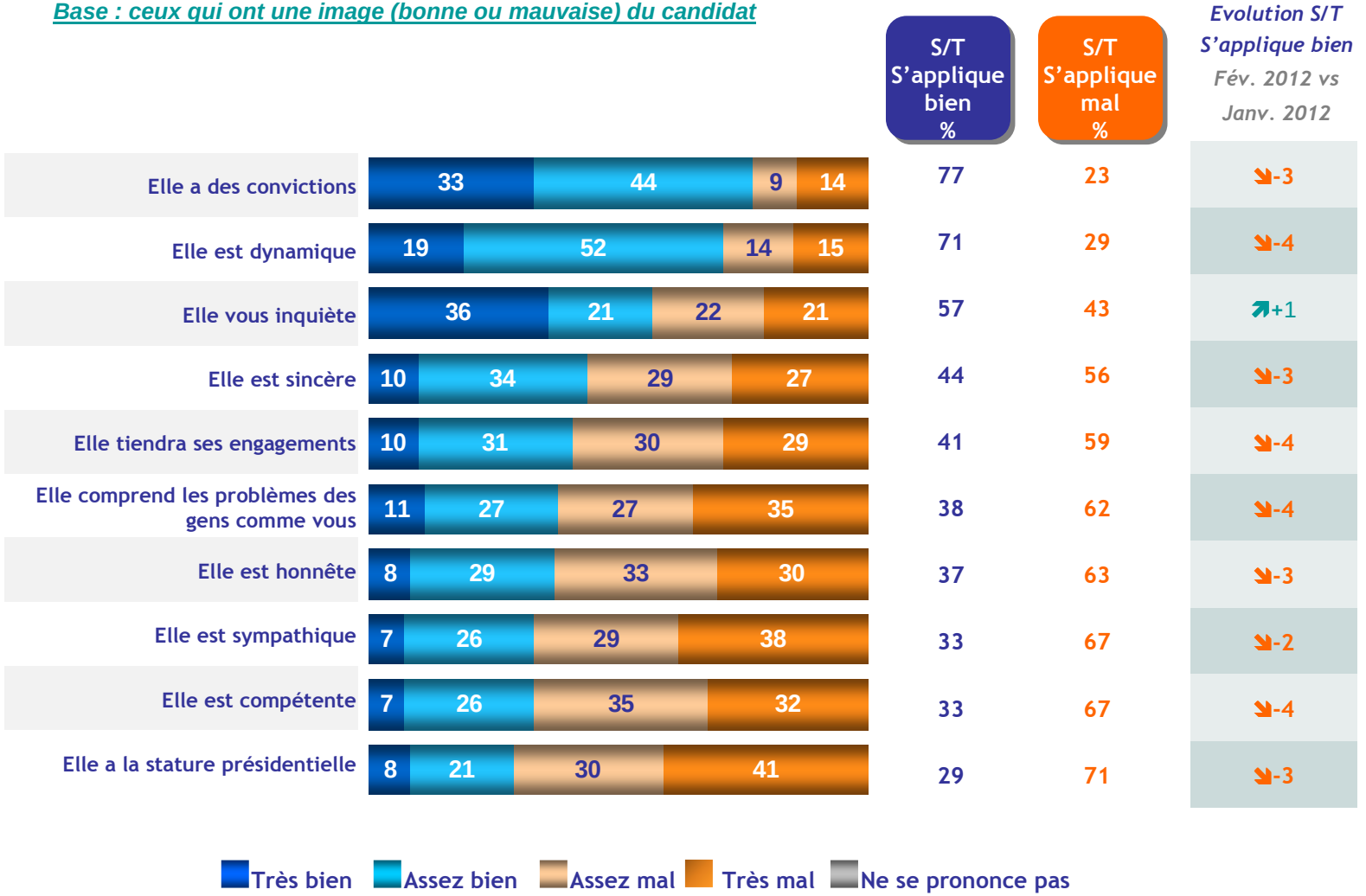
© 2012 Ipsos

L'image détaillée de Marine Le Pen

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Marine
LE PEN

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



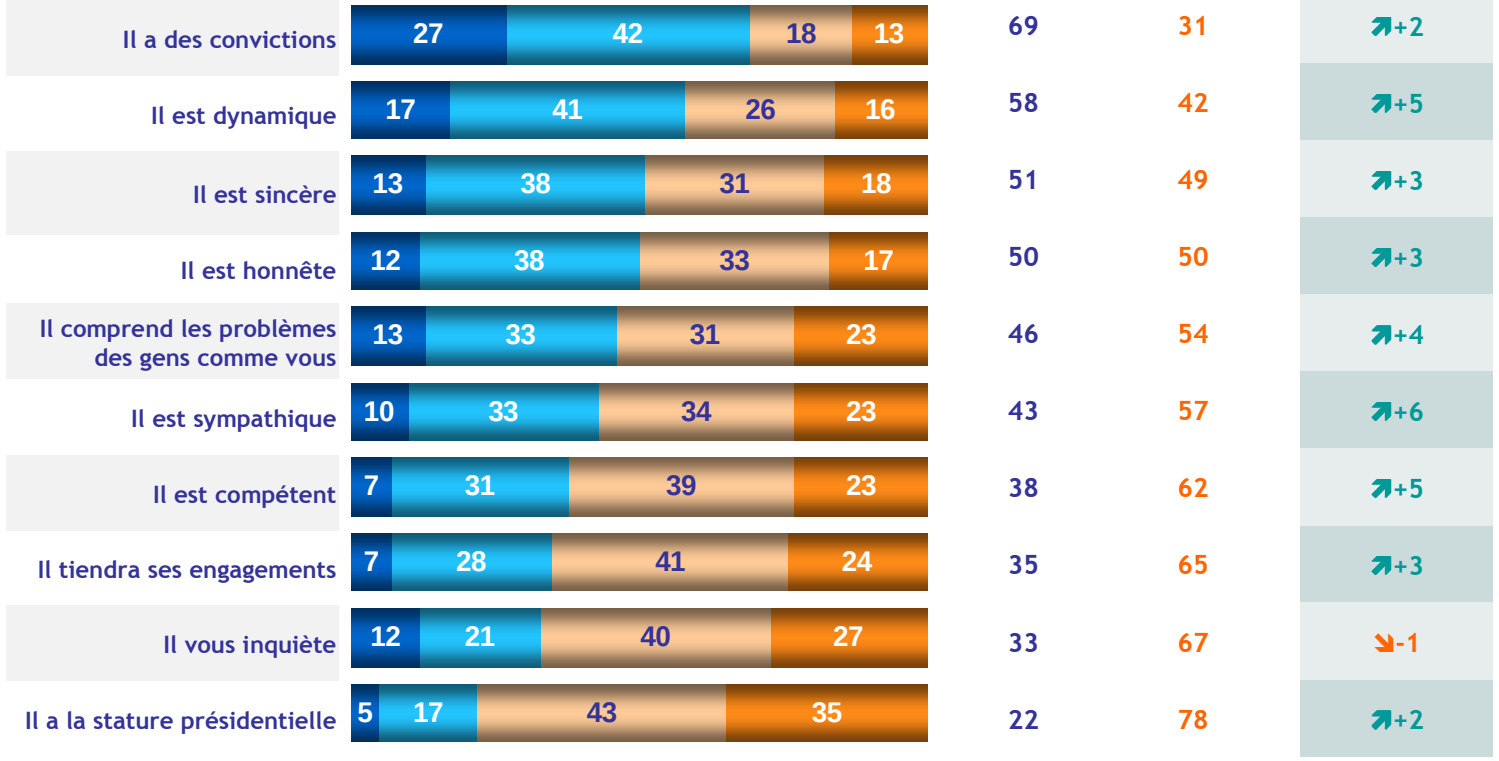
© 2012 Ipsos

L'image détaillée de Jean-Luc Mélenchon

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Jean-Luc MÉLENCHON

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



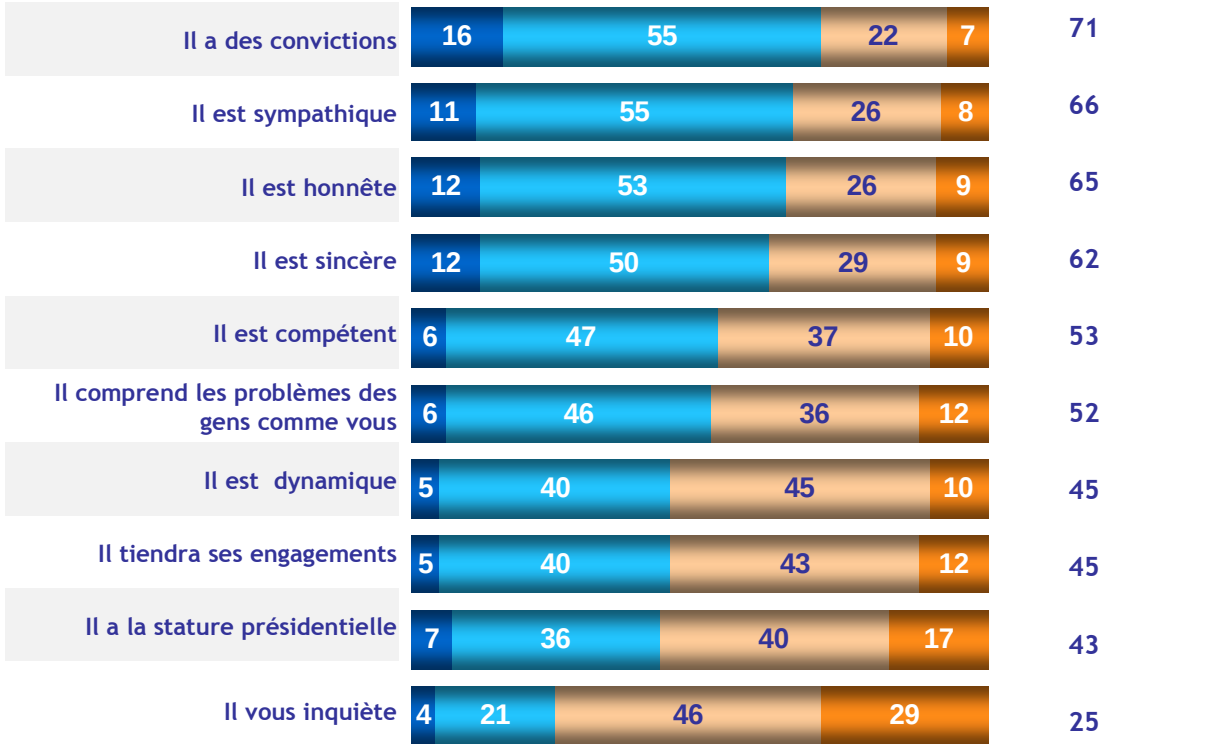
© 2012 Ipsos

L'image détaillée de François Bayrou

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

François BAYROU

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



	S/T S'applique bien %	S/T S'applique mal %	*Evolution S/T S'applique bien Fév. 2012 vs Janv. 2012*
Il a des convictions	71	29	(=)
Il est sympathique	66	34	↗+1
Il est honnête	65	35	(=)
Il est sincère	62	38	↗+1
Il est compétent	53	47	↗+2
Il comprend les problèmes des gens comme vous	52	48	(=)
Il est dynamique	45	55	↗+3
Il tiendra ses engagements	45	55	↗+1
Il a la stature présidentielle	43	57	↗+2
Il vous inquiète	25	75	(=)

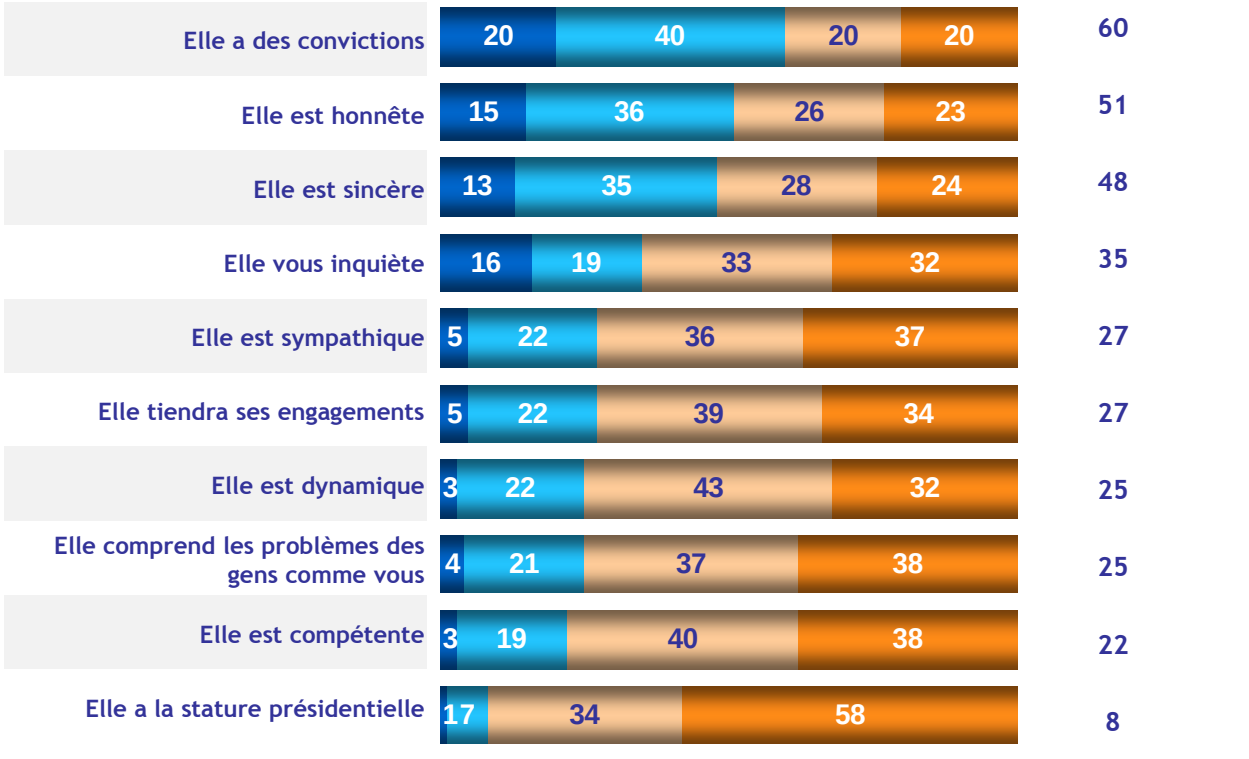
© 2012 Ipsos

L'image détaillée d'Eva Joly

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Eva JOLY

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat

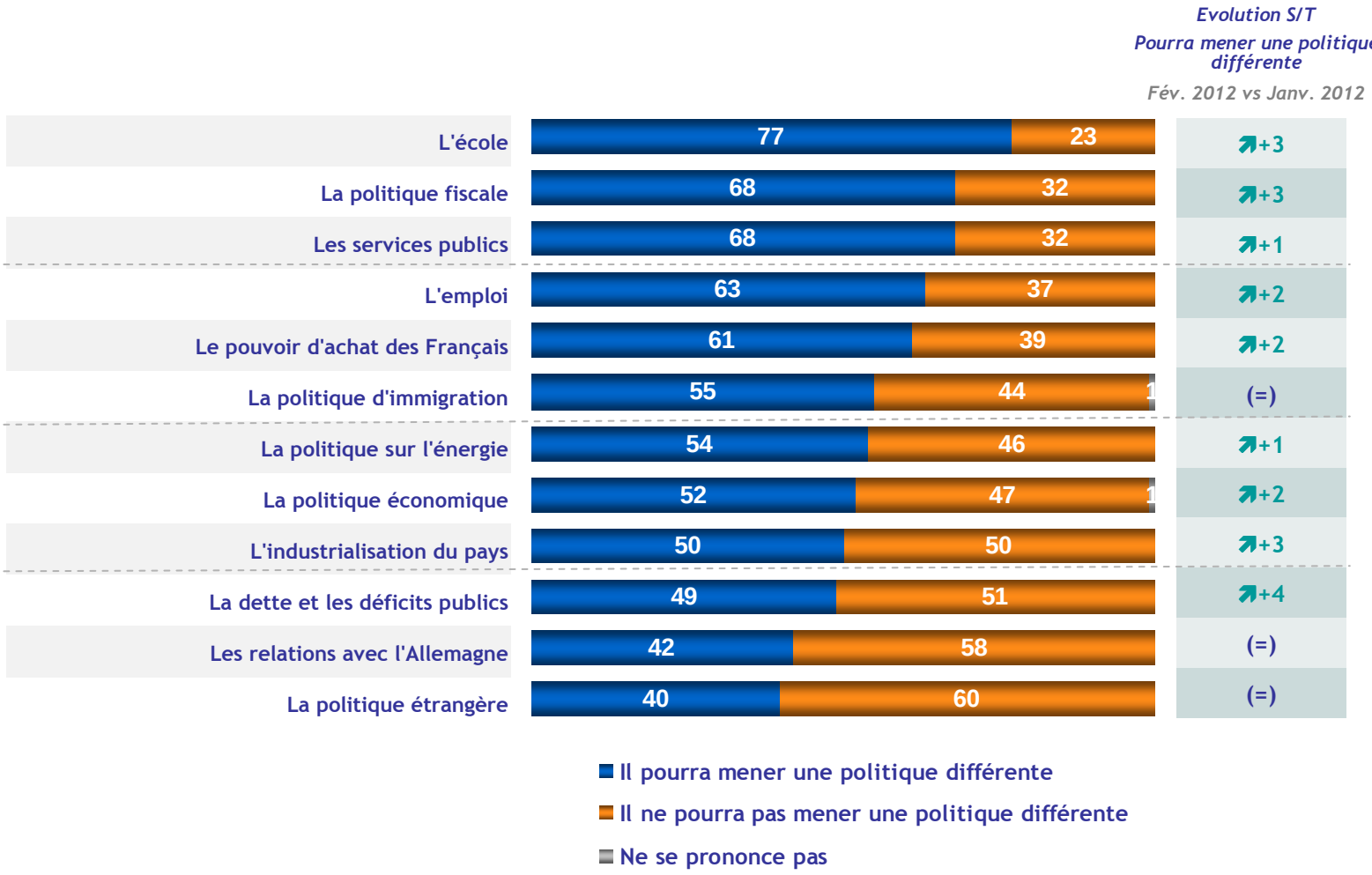


	S/T S'applique bien %	S/T S'applique mal %	Evolution S/T S'applique bien Fév. 2012 vs Janv. 2012
Elle a des convictions	60	40	+1
Elle est honnête	51	49	+2
Elle est sincère	48	52	+1
Elle vous inquiète	35	65	-2
Elle est sympathique	27	73	+1
Elle tiendra ses engagements	27	73	-1
Elle est dynamique	25	75	-3
Elle comprend les problèmes des gens comme vous	25	75	+2
Elle est compétente	22	78	(=)
Elle a la stature présidentielle	8	92	-1

© 2012 Ipsos

La possibilité pour François Hollande de mener une politique différente de celle de Nicolas Sarkozy

Question : En 2012, si François Hollande est élu président, pensez-vous que dans les domaines suivants, il pourra mener une politique différente de Nicolas Sarkozy ou qu'il ne le pourra pas ?



© 2012 Ipsos

La possibilité pour François Hollande de mener une politique différente de celle de Nicolas Sarkozy - Détail selon intention de vote

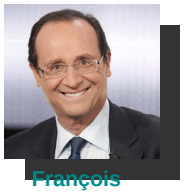
Intention de vote 2nd tour de l'élection présidentielle

	ENSEMBLE			F. HOLLANDE			N.SARKOZY		
	Pourra %	Ne pourra pas %	Nsp %	Pourra %	Ne pourra pas %	Nsp %	Pourra %	Ne pourra pas %	Nsp %
L'école	77	23	-	96	4	-	55	45	-
La politique fiscale	68	32	-	90	10	-	43	57	-
Les services publics	68	32	-	91	9	-	39	61	-
L'emploi	63	37	-	91	9	-	28	72	-
Le pouvoir d'achat des Français	61	39	-	90	10	-	24	76	-
La politique d'immigration	55	44	1	70	30	-	41	59	-
La politique sur l'énergie	54	46	-	75	25	-	31	69	-
La politique économique	52	47	1	82	18	-	18	82	-
L'industrialisation du pays	50	50	-	77	23	-	17	83	-
La dette et les déficits publics	49	51	-	77	23	-	16	84	-
Les relations avec l'Allemagne	42	58	-	62	38	-	19	81	-
La politique étrangère	40	60	-	58	42	-	19	81	-

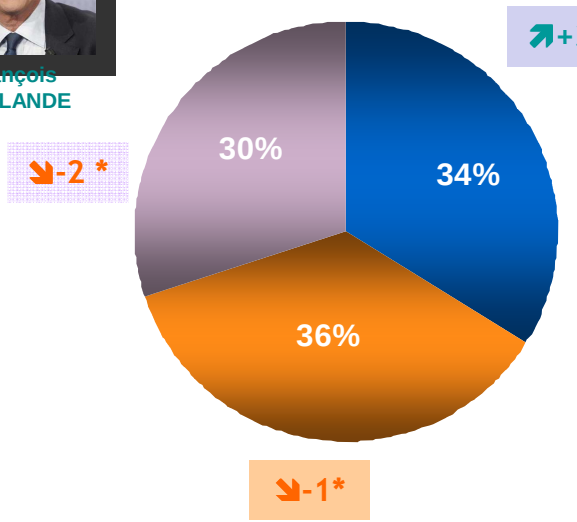
© 2012 Ipsos

Capacité du candidat à améliorer la situation de la France s'il est élu

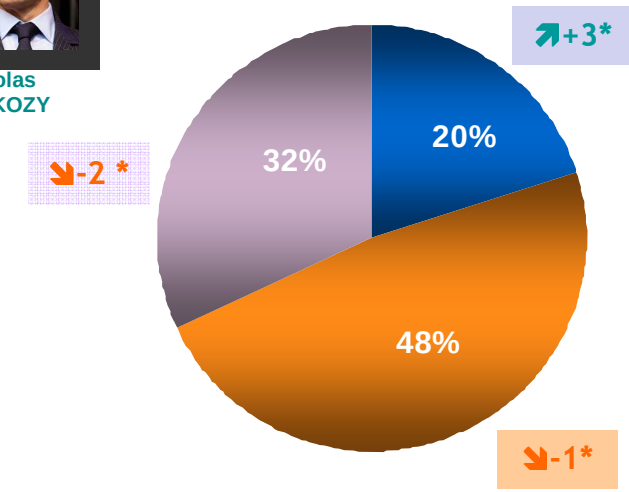
Question : Si **[Nicolas Sarkozy /François Hollande]** est élu président de la République, pensez-vous que dans les années suivantes la situation de la France ...



François HOLLANDE

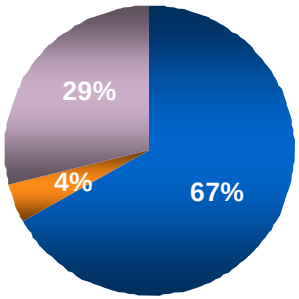


Nicolas SARKOZY

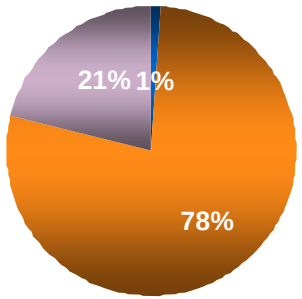


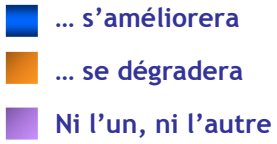
**Evolution Fév. 2012 vs Janv. 2012*

Intention de vote 2nd tour F. HOLLANDE

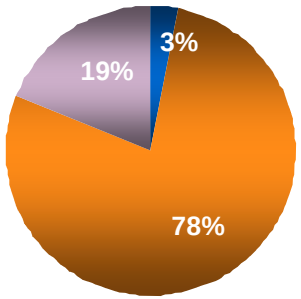


Intention de vote 2nd tour N. SARKOZY

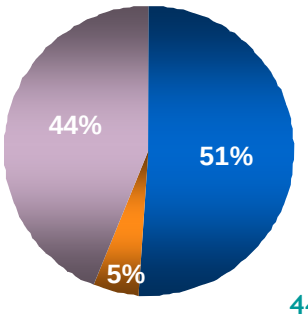




Intention de vote 2nd tour F. HOLLANDE



Intention de vote 2nd tour N. SARKOZY



© 2012 Ipsos