Panel Electoral « France 2012 »

Une étude Ipsos - Logica Business Consulting pour *Le Monde,* le CEVIPOF, la Fondapol et la Fondation Jean Jaurès

Vague 2
Décembre 2011

Le Monde | SciencesPo. CEVIPOF CNRS | fondapol Fondation pour l'innovation politique | Jean Jaurès Fondation

Nobody's Unpredictable

Fiche technique

Sondage Ipsos / Logica Business Consulting effectué pour :	***Le Monde*, le Cevipof, la Fondapol et la Fondation Jean Jaurès.**
Échantillon :	**5415 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.** **Ces personnes ont déjà répondu à la première vague de ce dispositif (du 4 au 10 novembre 2011) et ont accepté d'être réinterrogées à intervalles réguliers jusqu'au second tour de l'élection présidentielle de mai 2012.**
Méthode :	**Échantillon interrogé on-line via l'Access Panel d'Ipsos.** **Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.**
Dates du terrain :	**Du 30 novembre au 05 décembre 2011**

Rappels méthodologiques

Cette enquête constitue la deuxième vague du « **Panel Electoral France 2012 » réalisé par Ipsos et son partenaire Logica Business Consulting pour le CEVIPOF, La Fondapol, La Fondation Jean Jaurès et *Le Monde*.**

L'originalité du dispositif est qu'il est réalisé auprès d'individus qui se sont engagés à répondre tout au long de la période qui va de novembre 2011 au second tour de l'élection présidentielle. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires. Des entretiens qualitatifs auprès de certains de ces changeurs permettent aussi de mieux comprendre les raisons de leurs changements.

Cette seconde enquête a été réalisée auprès de **5415 électeurs, interrogés du 30 novembre au 5 décembre.**

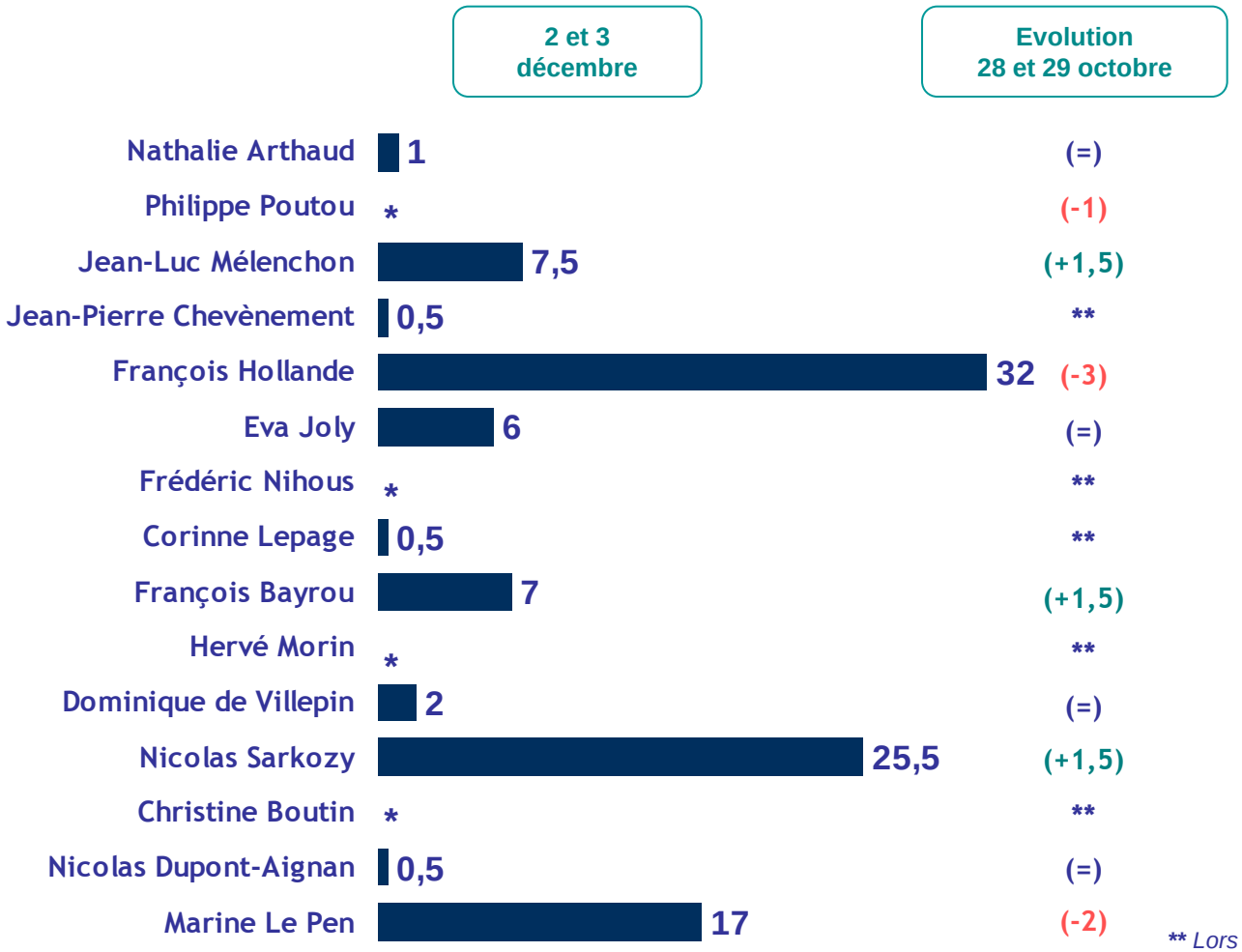
Au cours de la période étudiée, le fait le plus marquant a été la baisse de 3 points de François Hollande dans les intentions de vote Ipsos/Logica Business Consulting réalisées pour France Télévisions, Radio France et *Le Monde*, puisqu'il est passé de 35% fin octobre 2011 à 32% début décembre. D'autres mouvements ont également été mesurés durant la même période mais ils ont été plus modérés. Ainsi, la hausse de Nicolas Sarkozy, de Jean-Luc Mélenchon et de François Bayrou a été, pour chacun de ces candidats, de 1,5 point. Nous nous sommes donc principalement centrés sur l'analyse du mouvement d'opinion autour de François Hollande tout en indiquant quelques éléments, à titre comparatif, sur Nicolas Sarkozy. Le focus pourra naturellement être différent le mois prochain.

© 2011 Ipsos

Rappel : évolution des intentions de vote Ipsos/Logica Business Consulting entre les 28 et 29 octobre et les 2 et 3 décembre 2011

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel serait le candidat pour lequel il y aurait le plus de chance que vous votiez, si vous aviez au premier tour le choix entre les candidats suivants ?

Base : inscrits, certains d'aller voter, exprimés



*** Scores inférieurs à 0,5 %**

16 % des personnes interrogées et certaines d'aller voter n'ont pas exprimé d'intentions de vote

Résultats issus du Baromètre d'intentions de vote Ipsos/Logica Business Consulting - Vague 7 réalisé pour France Télévisions, Radio France, *Le Monde*.

*** Lors de la vague précédente, les candidatures de JP. Chevènement, F. Nihous, C. Lepage, C. Boutin et H.Morin ne faisaient pas partie de l'offre proposée.*

© 2011 Ipsos

Les changeurs

- Focus sur François Hollande

La mécanique des flux : principaux enseignements

Derrière la baisse de 3 points de François Hollande se joue en réalité des flux et des mouvements beaucoup plus complexes et variés que la simple juxtaposition de deux sondages ne le laisserait penser.
En effet, et c'est le **1er enseignement, les changeurs sont de deux types : ceux qui changent de candidats** et **ceux qui,** indépendamment du candidat qu'ils choisissent, **évoluent en terme de niveau de mobilisation.** Ces derniers peuvent ainsi soit se mobiliser davantage, en se déclarant aujourd'hui certains d'aller voter alors qu'ils ne l'étaient pas auparavant, soit se démobiliser en faisant le chemin inverse.

Dans le cas de la baisse de 3 points de François Hollande, le dispositif permet de comprendre qu'elle est pour **2 points due à des transferts de vote et pour 1 point à des effets de moindre mobilisation**.

Les évolutions liées à des transferts de vote : - 2 points

Là aussi, les transferts de vote sont la résultante de flux en réalité complexes derrière lesquels se dissimulent des gains et des pertes.
Ainsi, en réalité, François Hollande a **capté 3% d'électeurs qui** tout en se déclarant certains d'aller voter le mois dernier, redisent qu'ils sont toujours aussi certains d'aller voter mais **vont cette fois-ci vers lui et quittent …**

Jean-Luc Mélenchon : 0,5%
Eva Joly : 0,5%
François Bayrou : 0,5%
Marine Le Pen : 0,5%
Autres candidats : 1%

Parallèlement, il a **perdu 5% d'électeurs au profit de …**

Jean-Luc Mélenchon : 1,5%
François Bayrou : 1%
Eva Joly : 0,5%
Nicolas Sarkozy : 0,5%
Marine Le Pen : 0,5%
Autres candidats : 1%

© 2011 Ipsos

La mécanique des flux : principaux enseignements (suite)

Ce double mouvement de gains et de pertes induit donc un **solde négatif de - 2 points pour François Hollande, qui se répartissent, si l'on fait la somme des gains et des pertes, en :**

Jean-Luc Mélenchon : - 1%
François Bayrou : - 0,5%
Nicolas Sarkozy : - 0,5%

Les évolutions liées aux niveaux de mobilisation : - 1 point

L'analyse des flux fait également apparaître que 2% d'électeurs de plus se déclarent tout à fait certains d'aller voter et indiquent François Hollande comme leur candidat mais que 3% font le chemin inverse.

Les tableaux 1 et 2 récapitulent ces différents mouvements.

© 2011 Ipsos

Les changeurs François Hollande (Tableau 1)

Novembre 2011
35 %

Evolution liée à des transferts de vote entre François Hollande et d'autres candidats

Gains pour F. Hollande	Pertes pour F. Hollande
+3	-5

-2 *

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour F. Hollande	Pertes pour F. Hollande
+2	-3

-1

*Dont
J-L Mélenchon -1
F. Bayrou -0,5
N. Sarkozy -0,5

Décembre 2011
32 %

© 2011 Ipsos

Le détail de l'évolution liée à des transferts de vote entre François Hollande et d'autres candidats (Tableau 2)

TRANSFERT DE VOTE ENTRE FRANÇOIS HOLLANDE ET…	GAINS POUR FRANÇOIS HOLLANDE (Ne vote pas F.Hollande en novembre, vote pour François Hollande en décembre)	PERTES POUR FRANÇOIS HOLLANDE (Vote F.Hollande en novembre, ne vote pas pour François Hollande en décembre)	Total Gains et Pertes pour F.Hollande
Jean-Luc Mélenchon	↗+0,5	↘ -1,5	↘ -1
Eva Joly	↗+0,5	↘ -0,5	-
François Bayrou	↗+0,5	↘ -1	↘ -0,5
Nicolas Sarkozy	-	↘ -0,5	↘ -0,5
Marine Le Pen	↗+0,5	↘ -0,5	-
Autres candidats	↗ +1	↘ -1	-
TOTAL	↗+3	↘ -5	↘ -2

Ipsos Public Affairs

© 2011 Ipsos

Les raisons de la baisse de François Hollande

L'analyse des évolutions d'image tant auprès des Français que des changeurs, apporte un éclairage complémentaire intéressant. En effet, sur des dimensions d'image comme le dynamisme ou la stature présidentielle, François Hollande perd 4 points. En crédibilité comparée face à Nicolas Sarkozy et sur des dimensions régaliennes, il perd aussi 3 à 4 points. Chez les changeurs en revanche, le niveau d'appréciation est beaucoup plus positif – ce qui est logique puisque cette population est à l'origine très favorable à François Hollande - mais les évolutions à la baisse sont beaucoup plus forte (de 14 à 15 points environ). Ces personnes, qui représentent une très faible part de l'électorat, ont donc été davantage sensibles, sur un mode critique, à des enjeux régaliens et de leadership. C'est cette faiblesse du candidat Hollande qui semble avoir principalement joué dans leurs transferts vers d'autres candidats ou une moindre mobilisation.

Pour conclure et à ce stade, cette baisse de François Hollande apparaît **comme une alerte davantage que comme un mouvement de fond.** Elle est en effet relativement modérée et l'on mesure que les électeurs les plus susceptibles de revenir vers lui sont sans doute ceux qui relèvent d'une logique de moindre mobilisation et non de transferts de candidats. Or, ils pèsent pour un tiers de la baisse. Les 2 autres tiers constituent un signal plus important, même si les transferts vers d'autres candidats sont (encore ?) faibles et surtout, pluriels, avec à chaque fois un système de gains et de pertes. Ils traduisent malgré tout un enjeu important, celui de la capacité à incarner et rassembler des électeurs de toute la gauche et du centre, ce qui jusqu'à maintenant, a fait la force de ce candidat.

Nicolas Sarkozy, inversement, progresse **davantage en mobilisation qu'en transferts à son profit.** Sa remontée tient d'abord à sa capacité à mieux mobiliser des électeurs qui n'étaient pas certains d'aller voter davantage qu'à opérer des transferts de voix au détriment d'autres candidats. Mais c'est souvent la première étape dans une reconquête électorale et ce peut donc être l'amorce d'un mouvement à venir, qu'il faudra confirmer ou infirmer.

© 2011 Ipsos

Eléments qui expliquent la baisse de François Hollande

	IMAGE DE FRANÇOIS HOLLANDE			
	Ensemble des Français		Changeurs partant de F.Hollande vers un autre candidat ou l'abstention	
	Déc.2011	Evolution Déc. 2011 vs Nov. 2011	Déc. 2011	Evolution Déc. 2011 vs Nov. 2011
Il est dynamique	43 %	↓-4	61 %	↓-14
Il a la stature présidentielle	49 %	↓-4	74 %	↓-15
	CRÉDIBILITÉ COMPARÉE DE FRANÇOIS HOLLANDE ET NICOLAS SARKOZY			
Faire mieux fonctionner l'Europe	F. Hollande 44 % Nicolas Sarkozy 54 %	↓-3 ↗+3	F. Hollande 62 % Nicolas Sarkozy 35%	↓-15 ↗+11
Faire face à la crise économique et financière	F. Hollande 45 % Nicolas Sarkozy 53 %	↓-4 ↗+3	F. Hollande 63 % Nicolas Sarkozy 35 %	↓-15 ↗+14
Prendre des décisions difficiles	F. Hollande 37 % Nicolas Sarkozy 62 %	↓-3 ↗+3	F. Hollande 51 % Nicolas Sarkozy 48 %	↓-14 ↗+13

© 2011 Ipsos

Les changeurs en ce qui concerne :

- Nicolas Sarkozy
- Marine Le Pen
- Jean-Luc Mélenchon
- François Bayrou
- Eva Joly

Les changeurs - Nicolas Sarkozy

Novembre 2011
24 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Nicolas Sarkozy et d'autres candidats

- Gains pour N. Sarkozy +2
- Pertes pour N. Sarkozy -1,5

+0,5 *

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

- Gains pour N. Sarkozy +3
- Pertes pour N. Sarkozy -2

+1

**Dont*
M. Le Pen +0,5
F. Hollande +0,5
Autres candidats -0,5

Décembre 2011
25,5 %

Ipsos Public Affairs
© 2011 Ipsos

Les changeurs - Marine le Pen

Novembre 2011
19 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Marine Le Pen et d'autres candidats

Gains pour M. Le Pen	Pertes pour M. Le Pen
+1,5	-2,5

-1 *

**Dont*
N. Sarkozy -0,5
Autres candidats -0,5

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs
(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour M. Le Pen	Pertes pour M. Le Pen
+1,5	-2,5

-1

Décembre 2011
17 %

Ipsos Public Affairs
© 2011 Ipsos

Les changeurs - Jean-Luc Mélenchon

Novembre 2011
6 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Jean-Luc Mélenchon et d'autres candidats

- Gains pour J-L Mélenchon +2
- Pertes pour J-L Mélenchon -1

+ 1 *

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

- Gains pour J-L Mélenchon +0,5
- Pertes pour J-L Mélenchon 0

+ 0,5

*Dont
F. Hollande +1
Extrême gauche +0,5
Autres candidats -0,5*

Décembre 2011
7,5 %

Ipsos Public Affairs
© 2011 Ipsos

Les changeurs - François Bayrou

Novembre 2011
5,5 %

Evolution liée à des transferts de vote entre François Bayrou et d'autres candidats

- Gains pour F. Bayrou +2
- Pertes pour F. Bayrou -1

+1 *

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs
(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

- Gains pour F. Bayrou +1
- Pertes pour F. Bayrou -0,5

+0,5

****Dont***
F. Hollande +0,5
Autres candidats +0,5

Décembre 2011
7%

© 2011 Ipsos

Les changeurs - Eva Joly

Novembre 2011
6 %

Evolution liée à des transferts de vote entre Eva Joly et d'autres candidats

Gains pour E. Joly +1,5

Pertes pour E. Joly -1,5

0

Evolution liée au niveau de mobilisation des électeurs

(Sont-ils plus ou moins certains d'aller voter ?)

Gains pour E. Joly +0,5

Pertes pour E. Joly -0,5

0

Décembre 2011
6 %

Ipsos Public Affairs

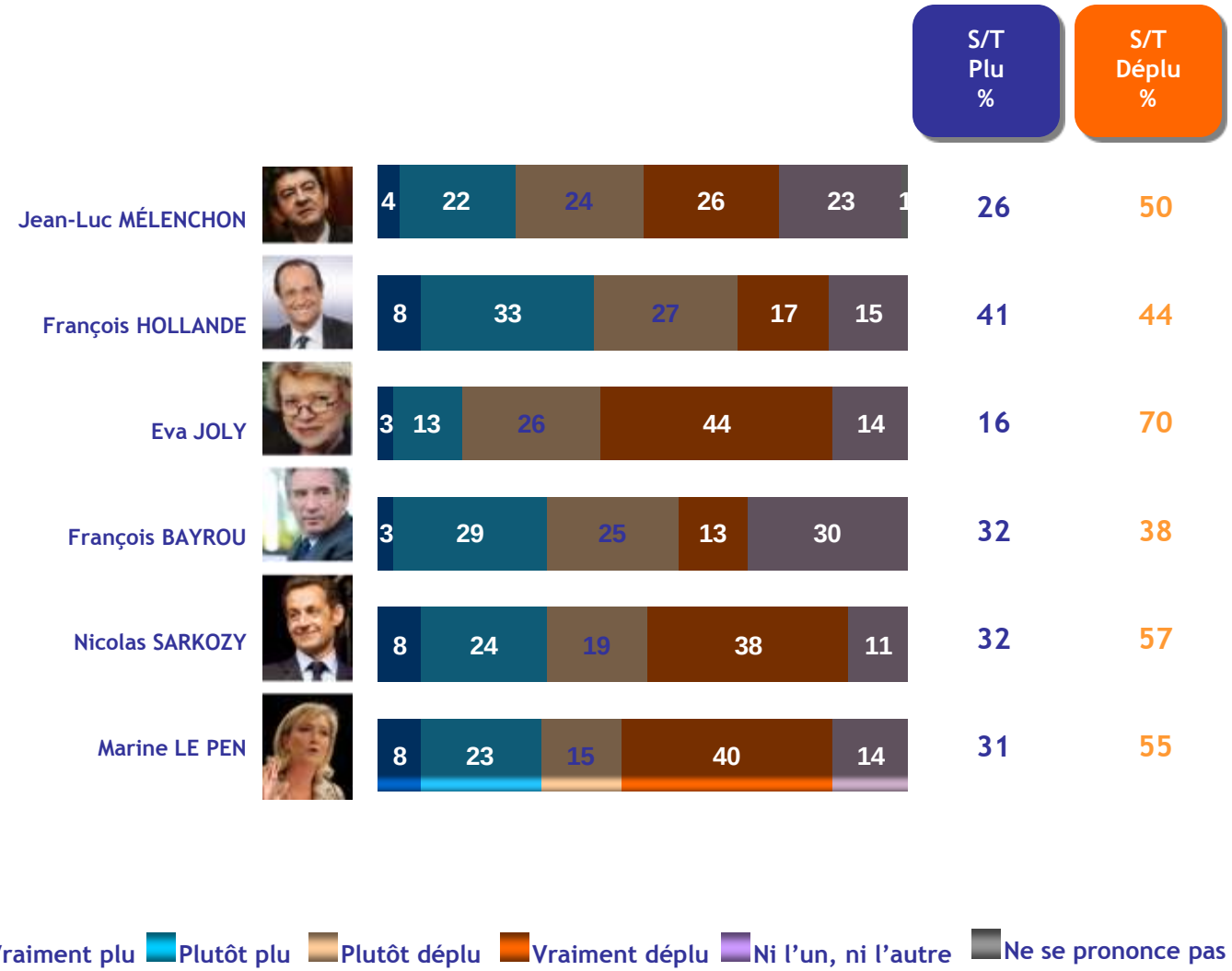
© 2011 Ipsos

Indicateurs d'opinion

- La perception de leur action et de leurs déclarations au cours des dernières semaines
- La crédibilité comparée de François Hollande et de Nicolas Sarkozy
- La popularité des candidats
- L'image des candidats

Jugement sur l'action et les déclarations récentes des candidats

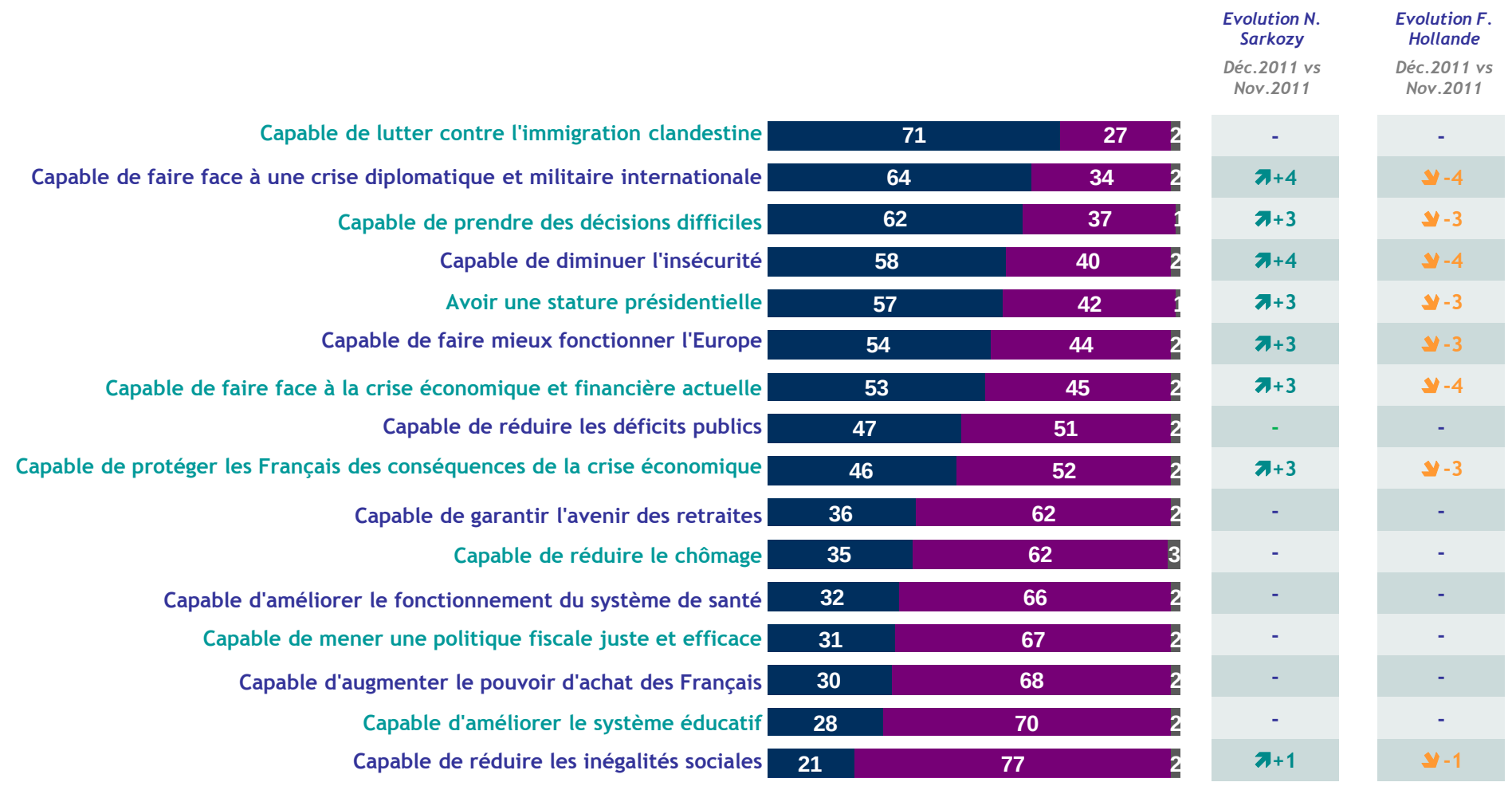
Question : Pour chacune des personnalités suivantes , dites-moi si, au cours des dernières années semaines, son action et ses déclarations vous ont…



Ipsos Public Affairs
© 2011 Ipsos

La crédibilité comparée François Hollande - Nicolas Sarkozy

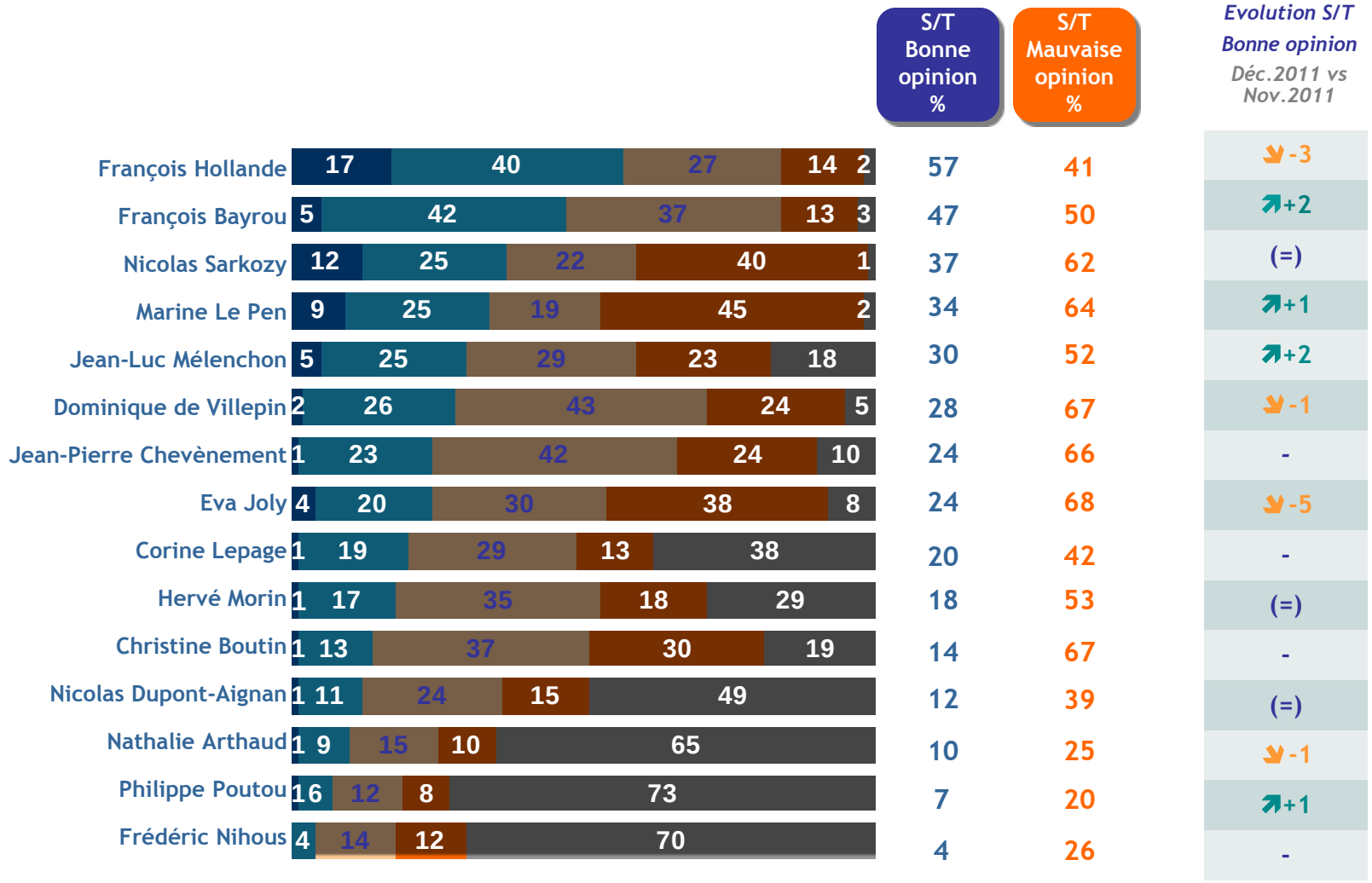
Question : Qui de François Hollande ou de Nicolas Sarkozy vous semble le plus …



© 2011 Ipsos

La popularité des candidats

Question : Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de chacune des personnalités suivantes ?



© 2011 Ipsos

L'image détaillée des candidats - Tableau synthétique

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat

	F.HOLLANDE			N.SARKOZY		
	S/T Bien	S/T Mal	*Evolution S/T Bien Déc.2011 vs Nov.2011*	S/T Bien	S/T Mal	*Evolution S/T Bien Déc.2011 vs Nov.2011*
Il a des convictions	70	30	↘ -4	67	33	↘ -2
Il est sympathique	64	36	↘ -3	34	66	↗ +1
Il est honnête	61	39	↘ -2	31	69	↘ -2
Il est sincère	56	44	↘ -1	31	69	(=)
Il est compétent	55	45	↘ -4	51	49	↗ +2
Il comprend les problèmes des gens comme vous	53	47	↘ -3	25	75	(=)
Il a la stature présidentielle	49	51	↘ -4	59	41	↗ +2
Il tiendra ses engagements	44	56	↗ +1	29	71	↘ -1
Il est dynamique	43	57	↘ -4	74	26	(=)
Il vous inquiète	33	67	↗ +1	47	53	↗ +1

© 2011 Ipsos

L'image détaillée des candidats - Tableau synthétique

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat

	J-L MÉLENCHON			E. JOLY			F. BAYROU			M. LE PEN		
	S/T Bien	S/T Mal	*Evolution S/T Bien Déc.2011 vs Nov.2011*	S/T Bien	S/T Mal	*Evolution S/T Bien Déc.2011 vs Nov.2011*	S/T Bien	S/T Mal	*Evolution S/T Bien Déc.2011 vs Nov.2011*	S/T Bien	S/T Mal	*Evolution S/T Bien Déc.2011 vs Nov.2011*
Il/Elle a des convictions	63	37	↓-3	62	38	↓-2	65	35	↓-1	77	23	↗+1
Il/Elle est sympathique	36	64	↓-2	27	73	↓-8	59	41	(=)	36	64	↗+1
Il/Elle est honnête	44	56	↓-3	52	48	↓-3	59	41	(=)	40	60	↗+2
Il/Elle est sincère	44	56	↓-2	48	52	↓-2	55	45	(=)	47	53	↗+1
Il/Elle est compétent(e)	32	68	↓-3	25	75	↓-7	45	55	↗+2	38	62	↗+1
Il/Elle comprend les problèmes des gens comme vous	42	58	↓-3	26	74	↓-6	44	56	↓-2	42	58	↗+2
Il/Elle a la stature présidentielle	18	82	(=)	11	89	↓-2	34	66	↗+4	32	68	↗+1
Il/Elle tiendra ses engagements	31	69	↗+1	30	70	↓-3	36	64	(=)	45	55	↗+1
Il/Elle est dynamique	51	49	↓-2	31	69	↓-6	37	62	(=)	71	29	(=)
Il/Elle vous inquiète	33	67	(=)	33	66	↗+3	28	72	(=)	53	47	↗+1

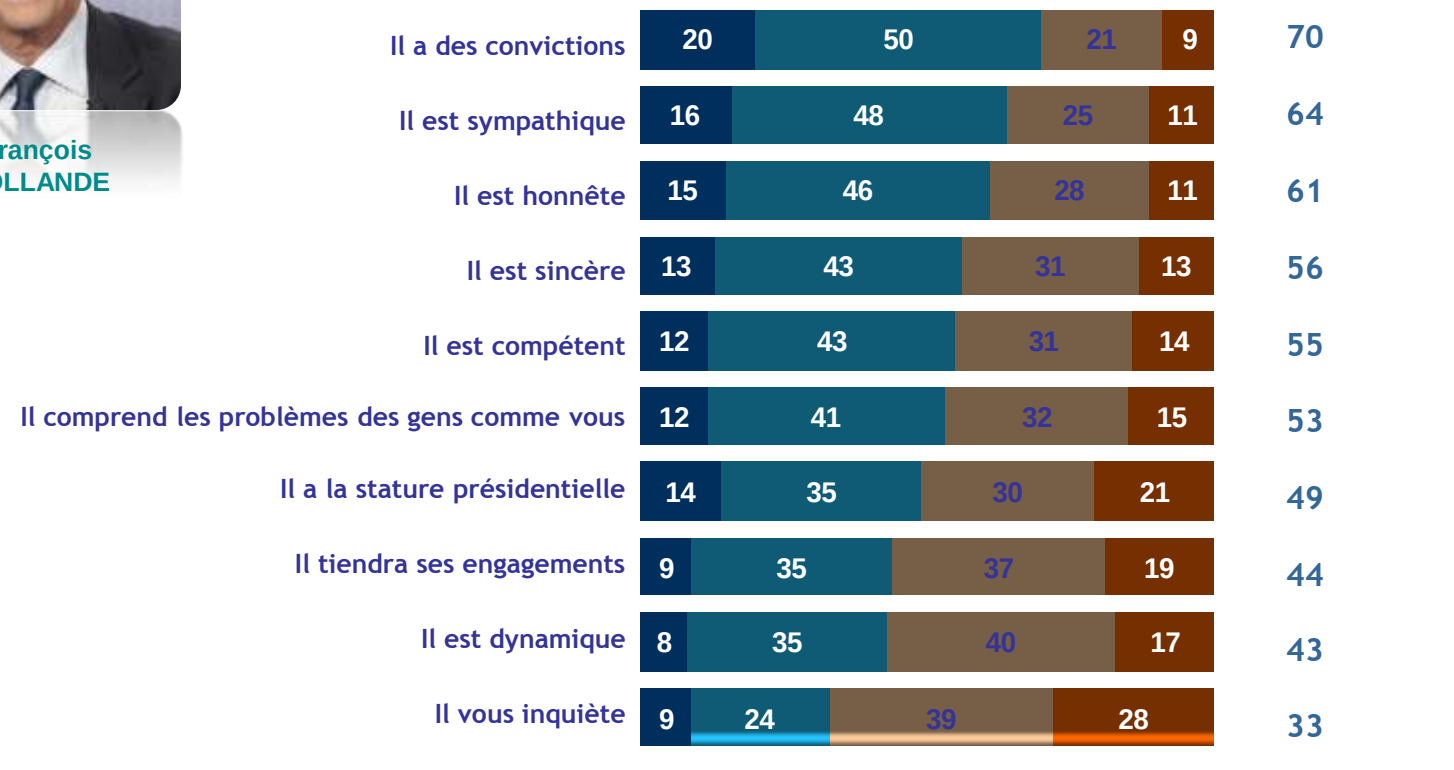
© 2011 Ipsos

L'image détaillée de François Hollande

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

François HOLLANDE

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



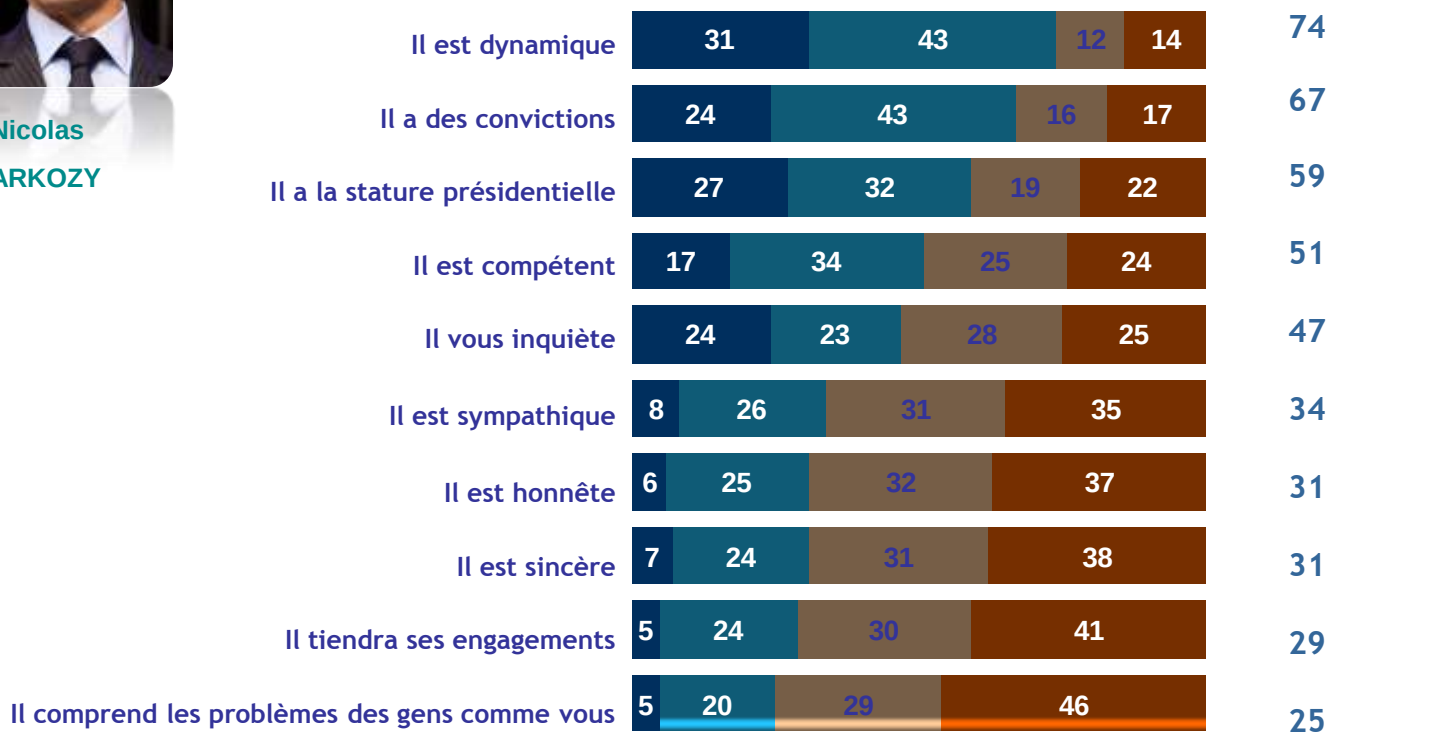
Ipsos Public Affairs
© 2011 Ipsos

L'image détaillée de Nicolas Sarkozy

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Nicolas SARKOZY

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



	S/T S'applique bien %	S/T S'applique mal %	Evolution S/T S'applique bien Déc.2011 vs Nov.2011
Il est dynamique	74	26	(=)
Il a des convictions	67	33	-2
Il a la stature présidentielle	59	41	+2
Il est compétent	51	49	+2
Il vous inquiète	47	53	+1
Il est sympathique	34	66	+1
Il est honnête	31	69	-2
Il est sincère	31	69	(=)
Il tiendra ses engagements	29	71	-1
Il comprend les problèmes des gens comme vous	25	75	(=)

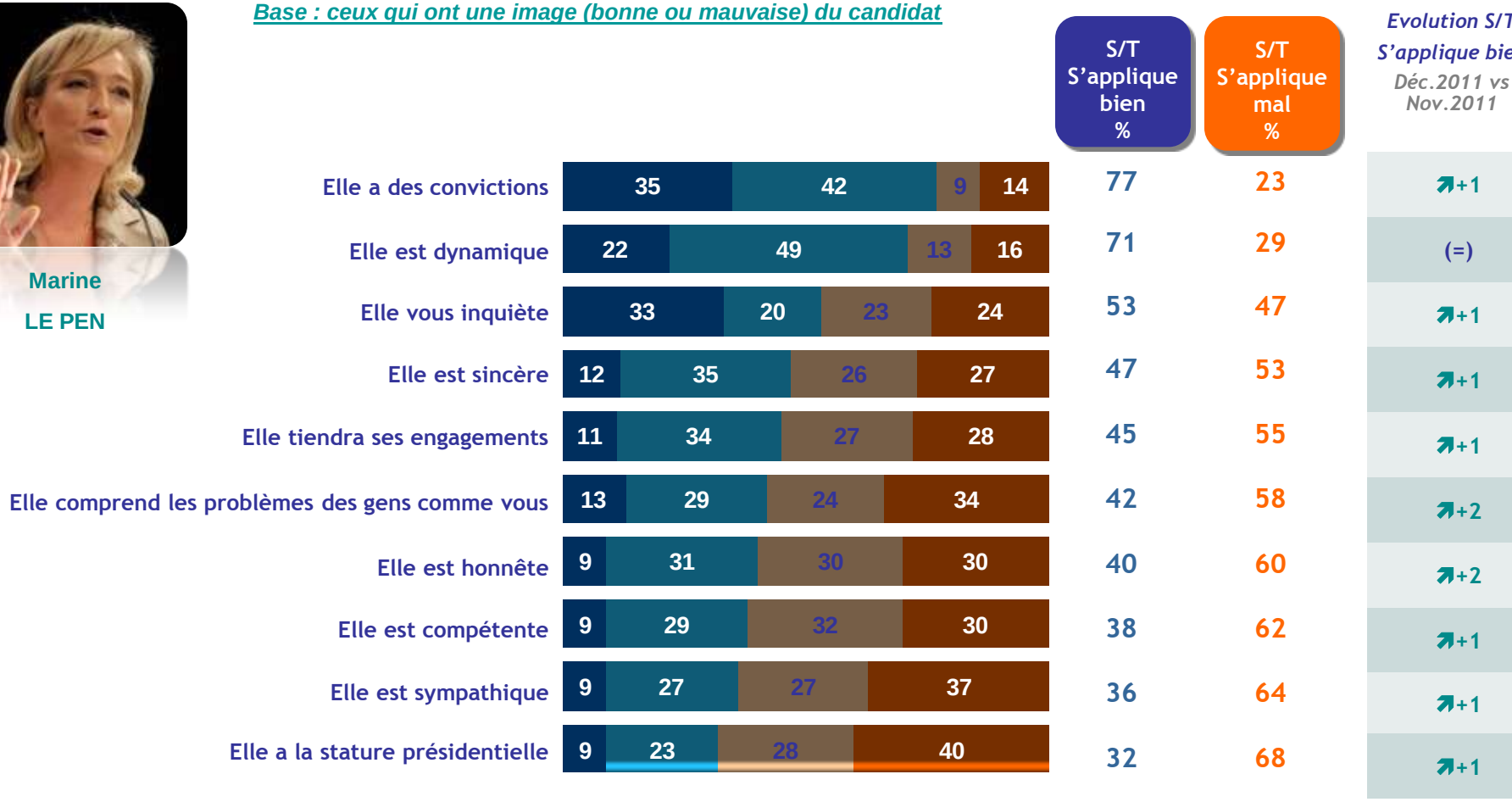
© 2011 Ipsos

L'image détaillée de Marine Le Pen

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Marine LE PEN

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



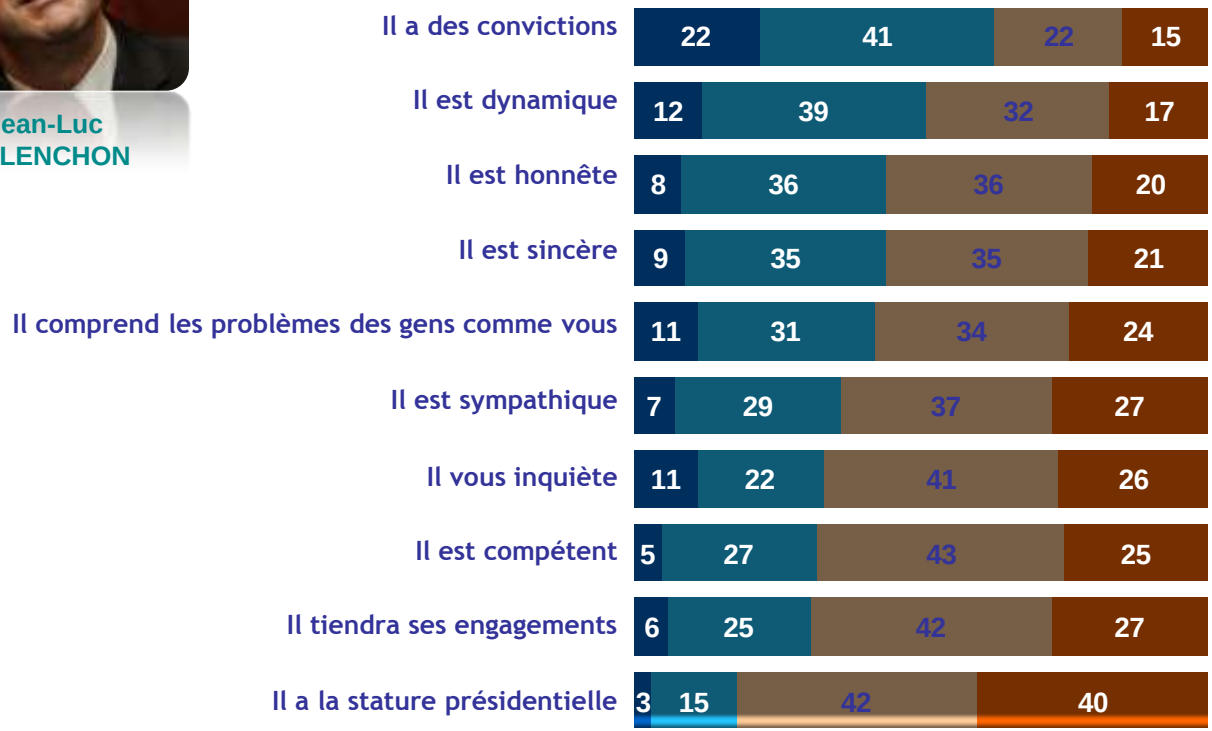
© 2011 Ipsos

L'image détaillée de Jean-Luc Mélenchon

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Jean-Luc MÉLENCHON

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



	S/T S'applique bien %	S/T S'applique mal %	Evolution S/T S'applique bien Déc.2011 vs Nov.2011
Il a des convictions	63	37	-3
Il est dynamique	51	49	-2
Il est honnête	44	56	-3
Il est sincère	44	56	-2
Il comprend les problèmes des gens comme vous	42	58	-3
Il est sympathique	36	64	-2
Il vous inquiète	33	67	(=)
Il est compétent	32	68	-3
Il tiendra ses engagements	31	69	+1
Il a la stature présidentielle	18	82	(=)

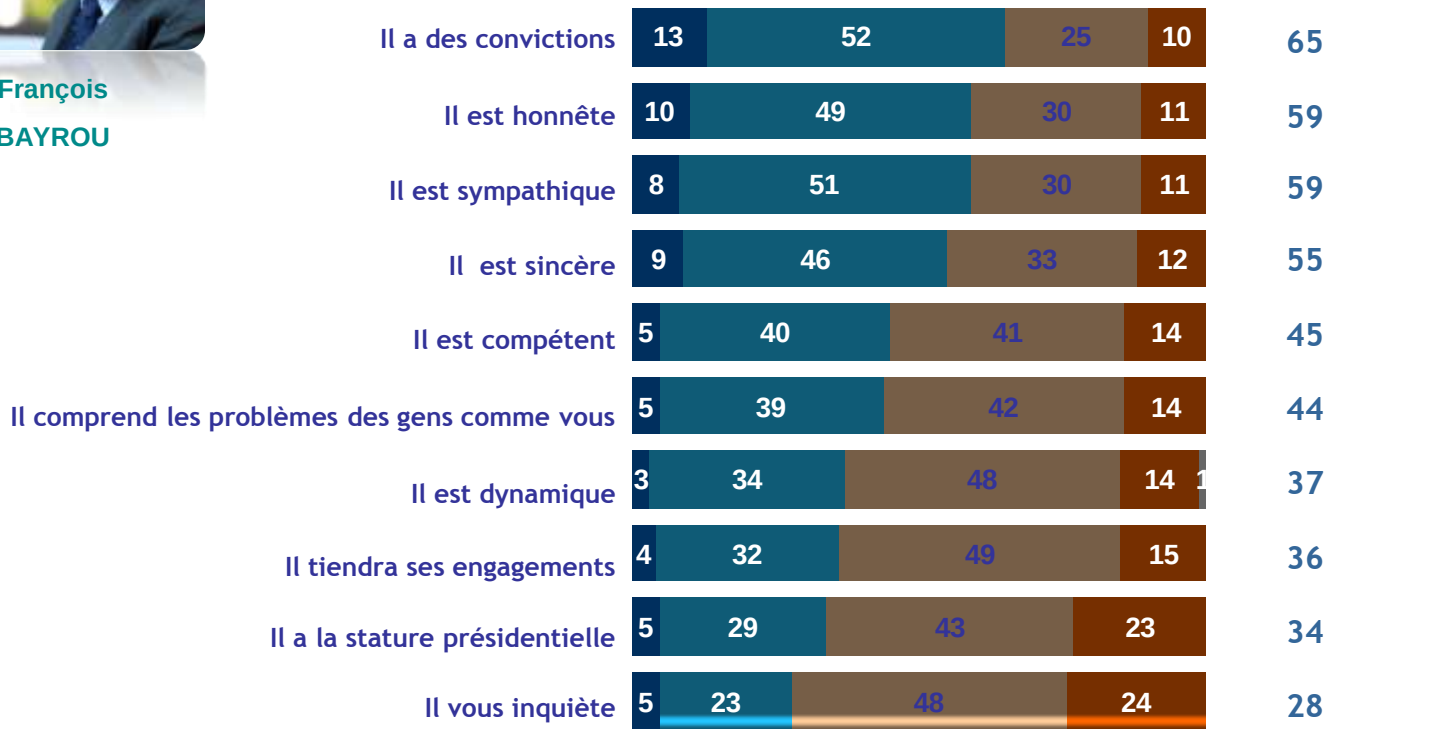
© 2011 Ipsos

L'image détaillée de François Bayrou

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

François BAYROU

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



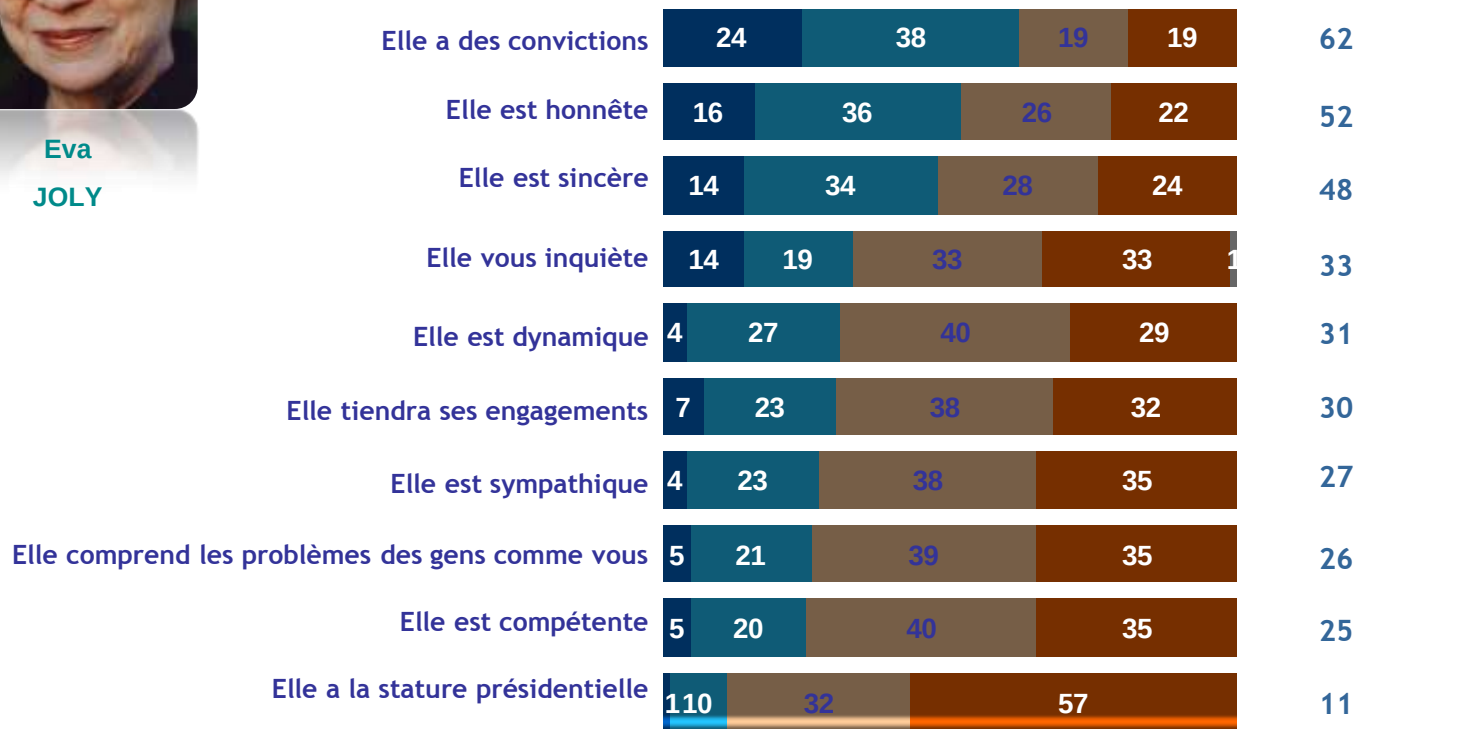
Ipsos Public Affairs
© 2011 Ipsos

L'image détaillée d'Eva Joly

Question : Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal à chacune des personnalités suivantes ?

Eva JOLY

Base : ceux qui ont une image (bonne ou mauvaise) du candidat



© 2011 Ipsos