



Les Français et la situation dans les banlieues 10 ans après les émeutes de 2005

Sondage Ifop pour la Fondation Jean Jaurès

Contact Ifop :

Jérôme Fourquet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 60 71 14 11

jerome.fourquet@ifop.com




Octobre 2015



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour la Fondation Jean Jaurès

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 969 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	Les interviews ont été réalisées par téléphone du 26 au 28 octobre 2015.

2 | Les résultats de l'étude



QUESTION : Dans le contexte actuel, pensez-vous que la banlieue soit un territoire plus violent que le reste du pays ?

Base : Ensemble des Français

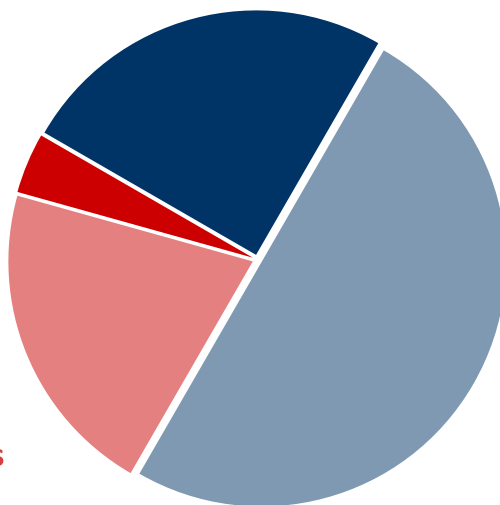
TOTAL Oui
75%

Oui, tout à fait
25%

Non, pas du tout
4%

TOTAL Non
25%

Non, plutôt pas
21%



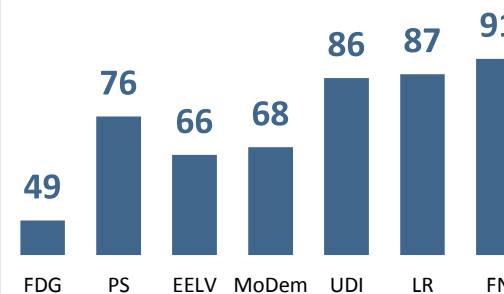
Oui, plutôt
50%

Âge de la personne interrogée



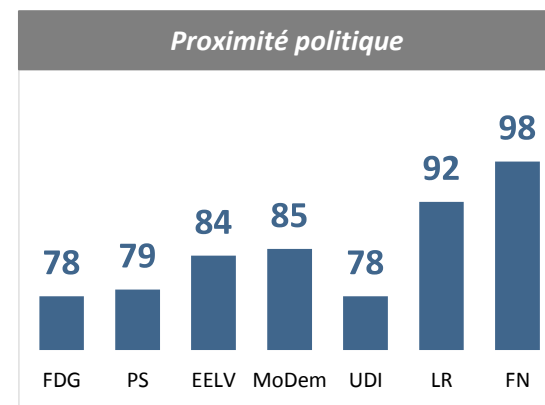
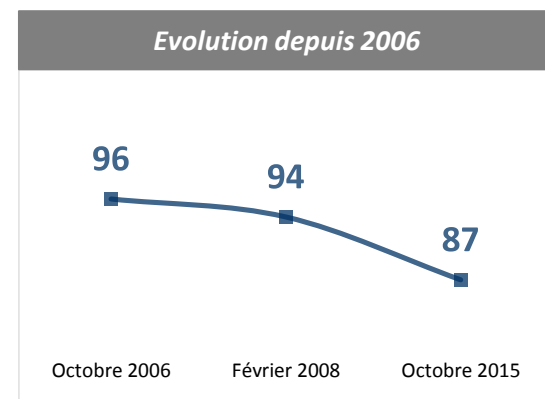
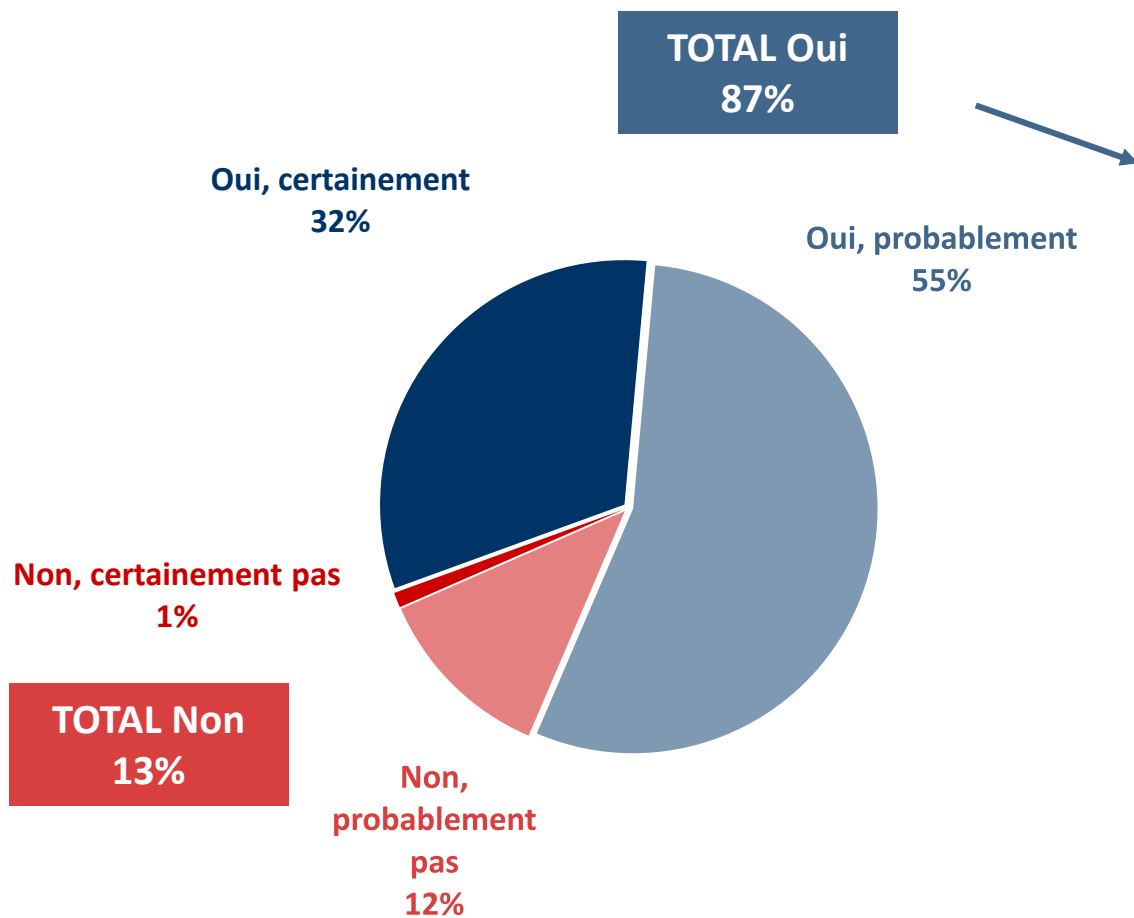
18 à 24 ans 25 à 34 ans 35 à 49 ans 50 à 64 ans 65 ans +

Proximité politique



QUESTION : Pensez-vous que des épisodes de violence dans les banlieues de même ampleur que ceux de l'automne 2005, sont susceptibles de se reproduire en France ?

Base : Ensemble des Français



Les facteurs explicatifs des violences dans les banlieues (1/2)

QUESTION : Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui, selon vous, peuvent le plus expliquer les violences en banlieue ?
(deux réponses possibles)

Base : Ensemble des Français

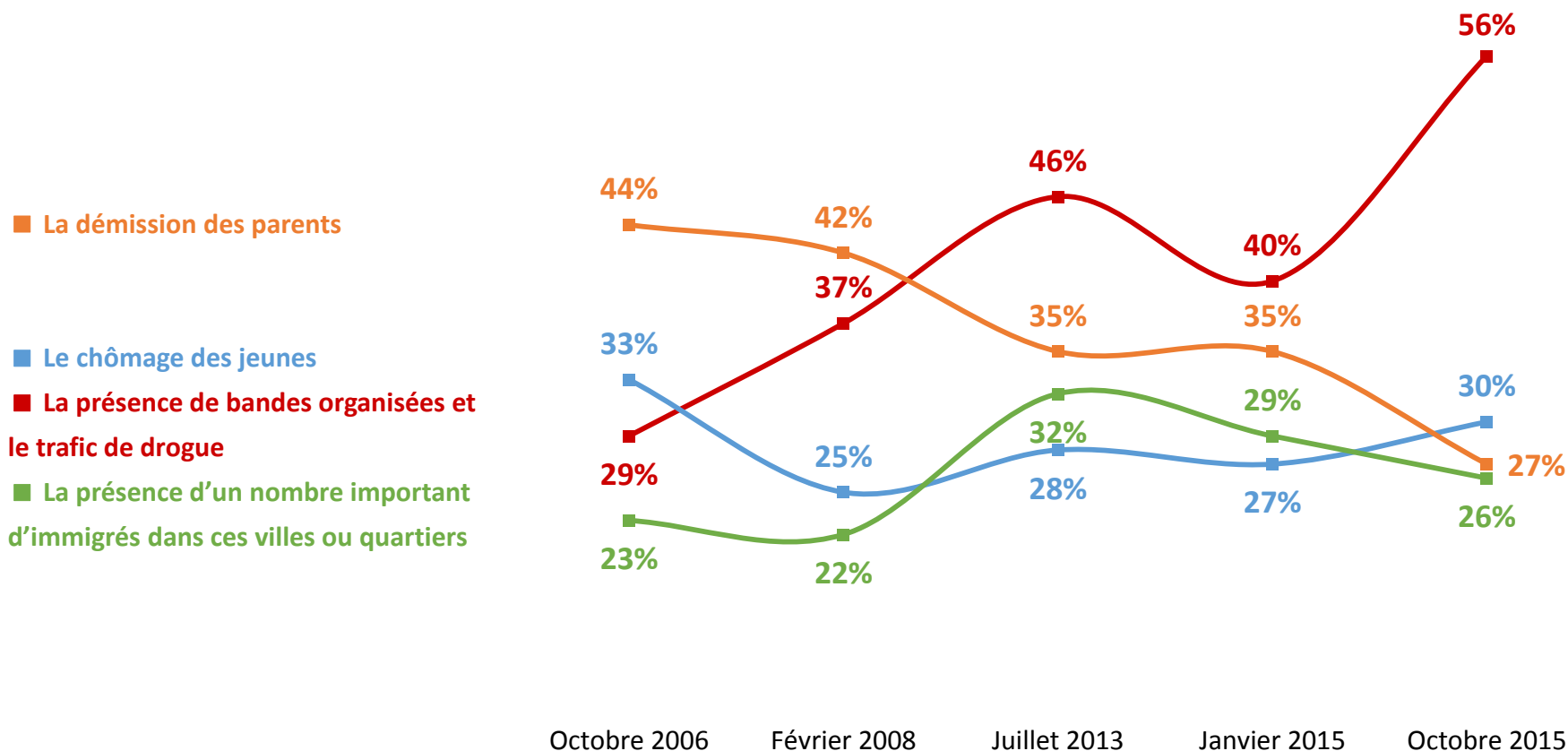
% de citations

Evolution par rapport
à octobre 2006



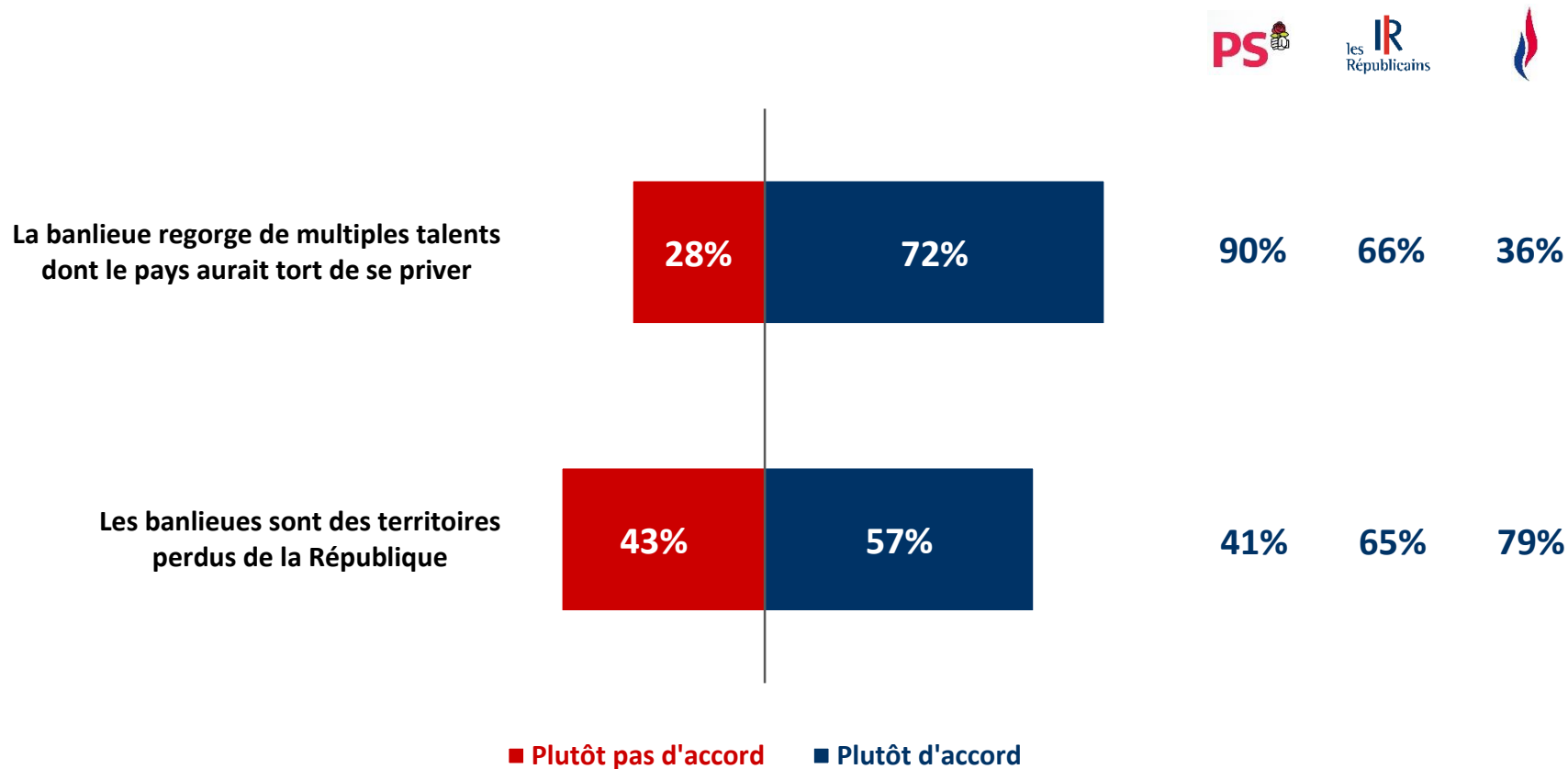
QUESTION : Parmi les raisons suivantes, quelles sont les deux qui, selon vous, peuvent le plus expliquer les violences en banlieue ?
(deux réponses possibles)

Base : Ensemble des Français



QUESTION : Voici différentes opinions que l'on entend parfois sur les banlieues et les quartiers sensibles. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

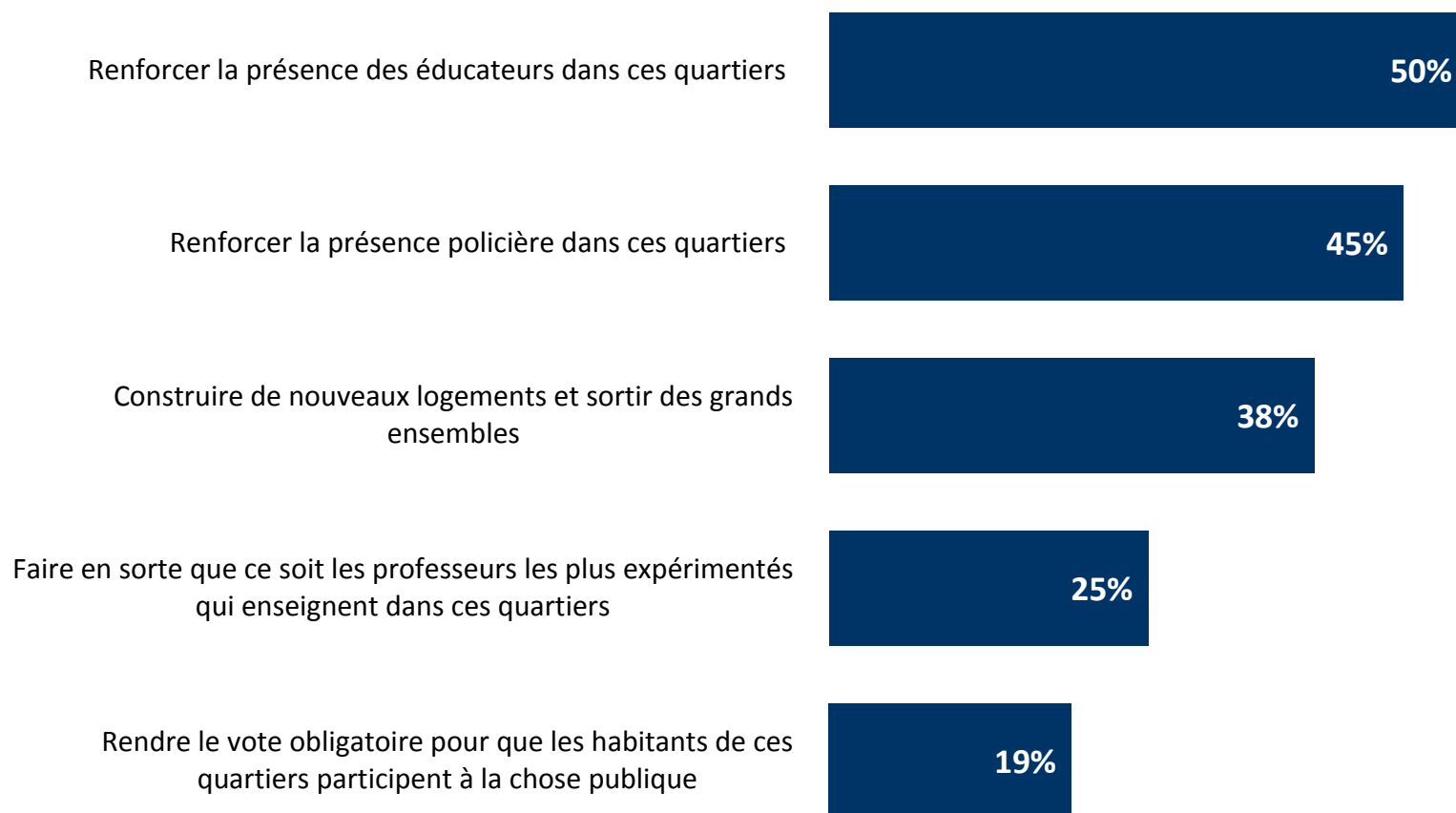
Base : Ensemble des Français



QUESTION : Parmi les propositions suivantes, quelles sont les deux, qui, selon vous, permettraient d'améliorer la situation dans les banlieues ? (deux réponses possibles)

Base : Ensemble des Français

% de citations



QUESTION : Parmi les propositions suivantes, quelles sont les deux, qui, selon vous, permettraient d'améliorer la situation dans les banlieues ? (deux réponses possibles)

Base : Ensemble des Français

% de citations

Renforcer la présence des éducateurs dans ces quartiers

50%

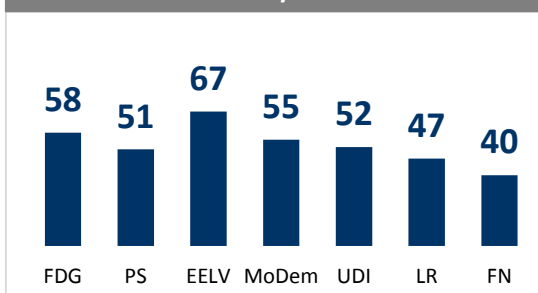
Renforcer la présence policière dans ces quartiers

45%

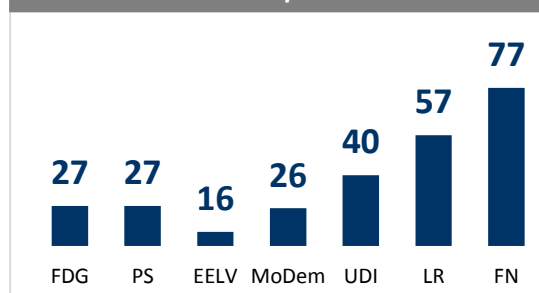
Construire de nouveaux logements et sortir des grands ensembles

38%

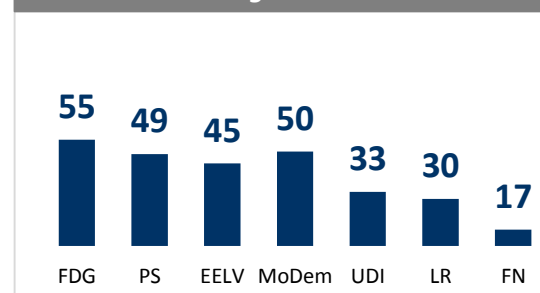
Renforcer la présence des éducateurs dans ces quartiers



Renforcer la présence policière dans ces quartiers



Construire de nouveaux logements et sortir des grands ensembles





iOS - iPhone & iPad



Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...