



Baromètre d'opinion sur les jeunes et l'entreprise

Vague 3

 Novembre 2023





ECHANTILLON

1000 Français âgés de 18 à 24 ans, représentatif de la population nationale de cette tranche d'âge.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.



RECUEIL

Etude réalisée par **Internet** du 25 octobre au 3 novembre 2023



FOCUS



Les résultats présentés dans des encadrés sont **significativement supérieurs à la moyenne**. Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à 95 ou 99% que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.





MISE EN PERSPECTIVE

Des rappels sont indiqués par rapport aux mesures réalisées en 2022 et 2021.

Les évolutions par rapport à 2022 sont matérialisées par un système de flèches colorées :

  Baisse significative à 95%/99% ou tendancielle à 90%

  Hausse significative à 95%/99% ou tendancielle à 90%

01

REPRÉSENTATIONS DE L'ENTREPRISE ET OPINION VIS-À-VIS DE L'ENGAGEMENT



Principaux rôles d'une entreprise

La principale attente des jeunes envers les entreprises est toujours nettement la création d'emploi.
L'utilité sociale se place en 2^{ème} position, dépassant le rôle dans l'épanouissement professionnel des salariés.

LES 3 ROLES PRINCIPAUX D'UNE ENTREPRISE AUX YEUX DES JEUNES

50%

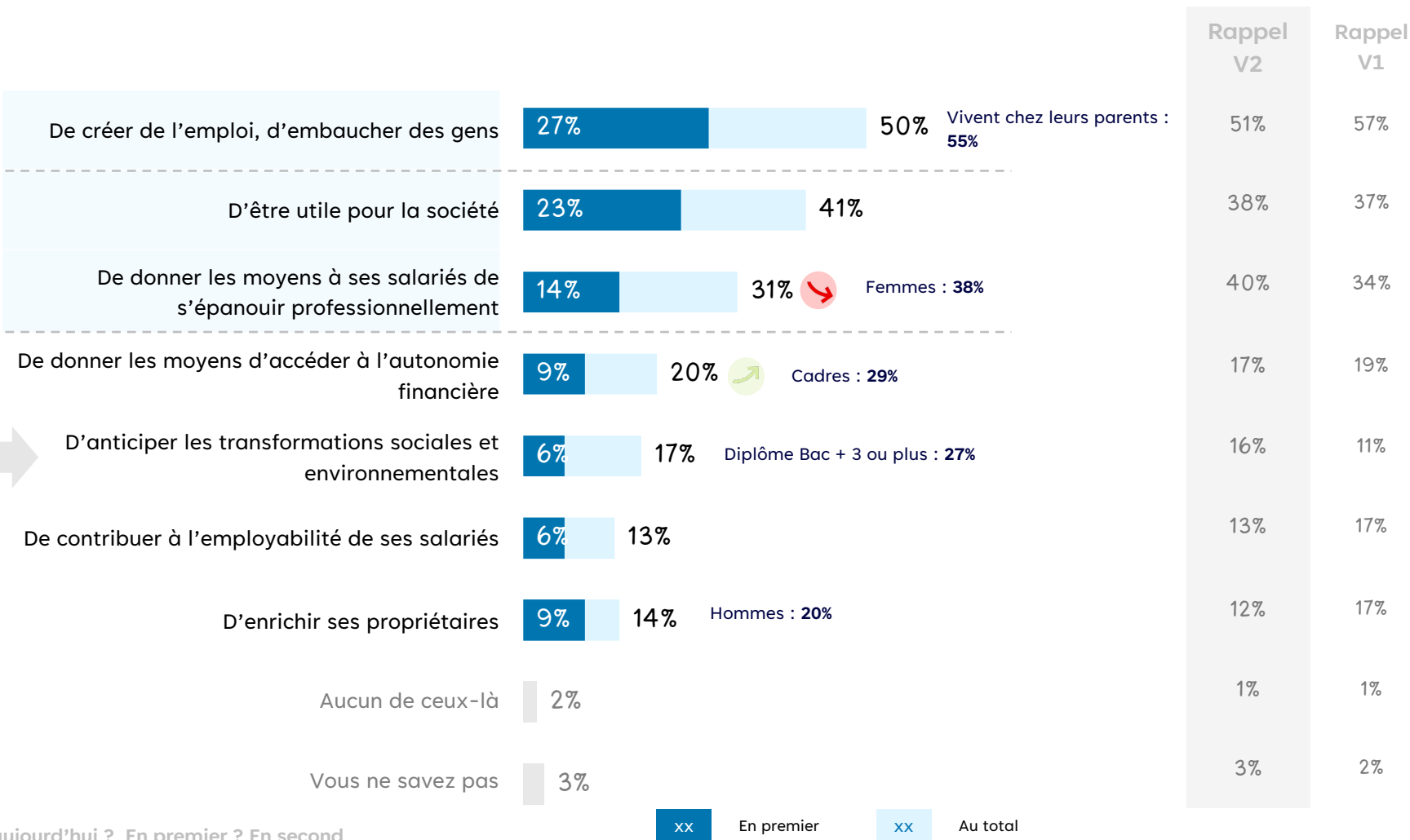
#1 / De créer de l'emploi, d'embaucher des gens

41%

#2 / D'être utile pour la société

31%

#3 / De donner les moyens à ses salariés de s'épanouir professionnellement



Q1. Pour vous, quel est le rôle principal d'une entreprise aujourd'hui ? En premier ? En second

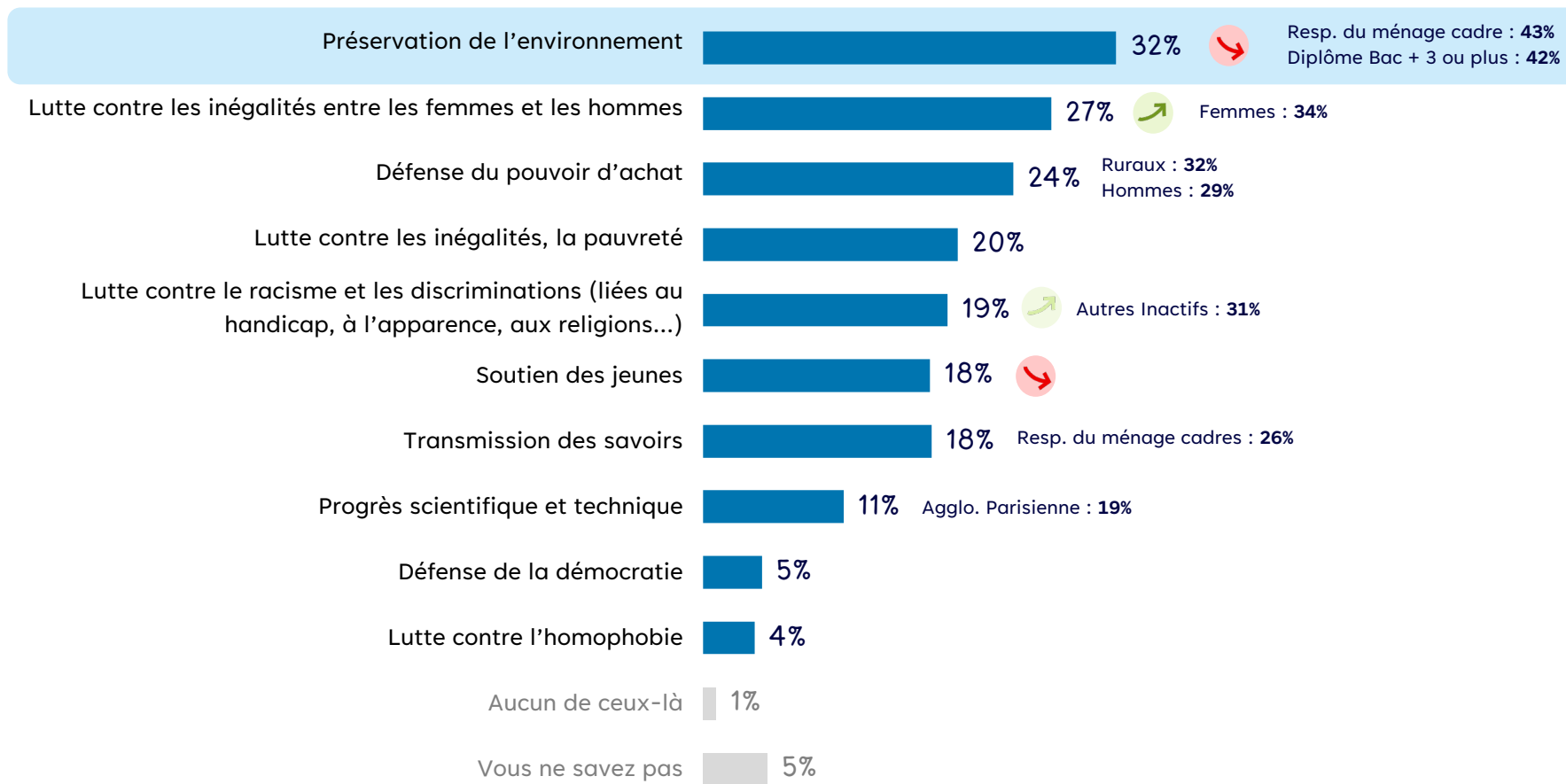
Base : à tous

xx En premier xx Au total

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Domaines d'engagement attendus

Bien que la préservation de l'environnement occupe toujours la première place en termes d'engagements attendus, le gommage des inégalités (de genre ou autres) constitue en tendance un ensemble de sujets un peu plus important cette année.



Rappel V2	Rappel V1
37%	29%
23%	25%
25%	23%
19%	23%
16%	27%
22%	23%
15%	16%
11%	7%
4%	3%
4%	6%
1%	1%
5%	3%

Q2. Sur quel(s) sujet(s) considérez-vous qu'une entreprise doit aujourd'hui s'engager en priorité ?

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Preuves d'engagement sincère



Comme lors des deux précédentes années, le refus de travailler avec des fournisseurs ne respectant pas l'engagement de l'entreprise est la preuve d'authenticité la plus citée.



Q3. Pour vous, quelle est la preuve d'un engagement sincère pris par une entreprise ?

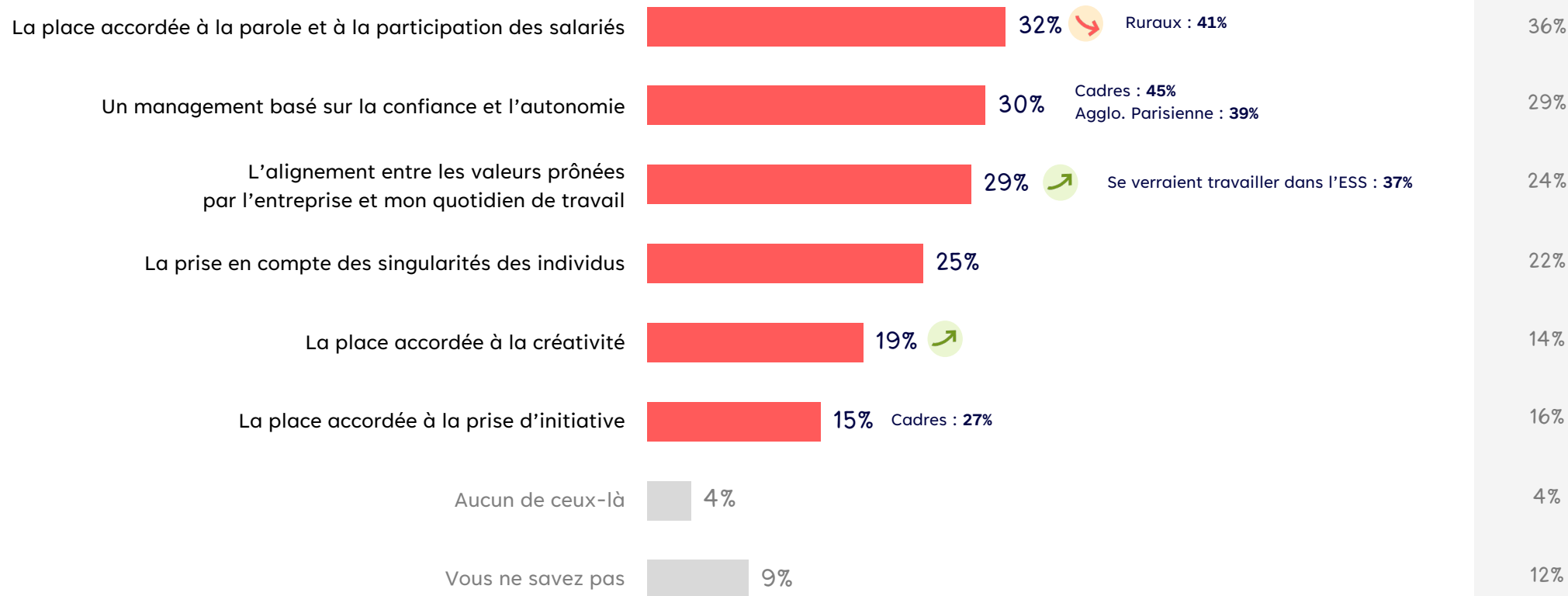
Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Axes d'amélioration de l'entreprise



Interrogés sur ce qui manque dans l'entreprise, les jeunes regrettent davantage qu'en 2022 l'absence de cohérence entre les valeurs de l'entreprise et leur quotidien au travail.



Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Q4. Selon vous, qu'est-ce qui manque surtout aujourd'hui dans l'entreprise ?

Base : à tous

50%

Des jeunes pensent que la première mission de l'entreprise est de créer de l'emploi.

27%

Des jeunes estiment que l'entreprise doit s'engager en priorité sur le sujet de l'égalité entre les hommes et les femmes. C'est le deuxième sujet le plus cité derrière l'environnement et le plus fort niveau atteint pour cet item.

29%

Des jeunes pensent que ce qu'il manque principalement aujourd'hui aux entreprises est l'alignement entre les valeurs qu'elle prône et celles défendues qu'ils revendiquent personnellement.

Un score qui augmente de 5 pts par rapport à 2022 qui illustre bien la recherche d'authenticité des jeunes vis-à-vis de leur potentiel employeur.

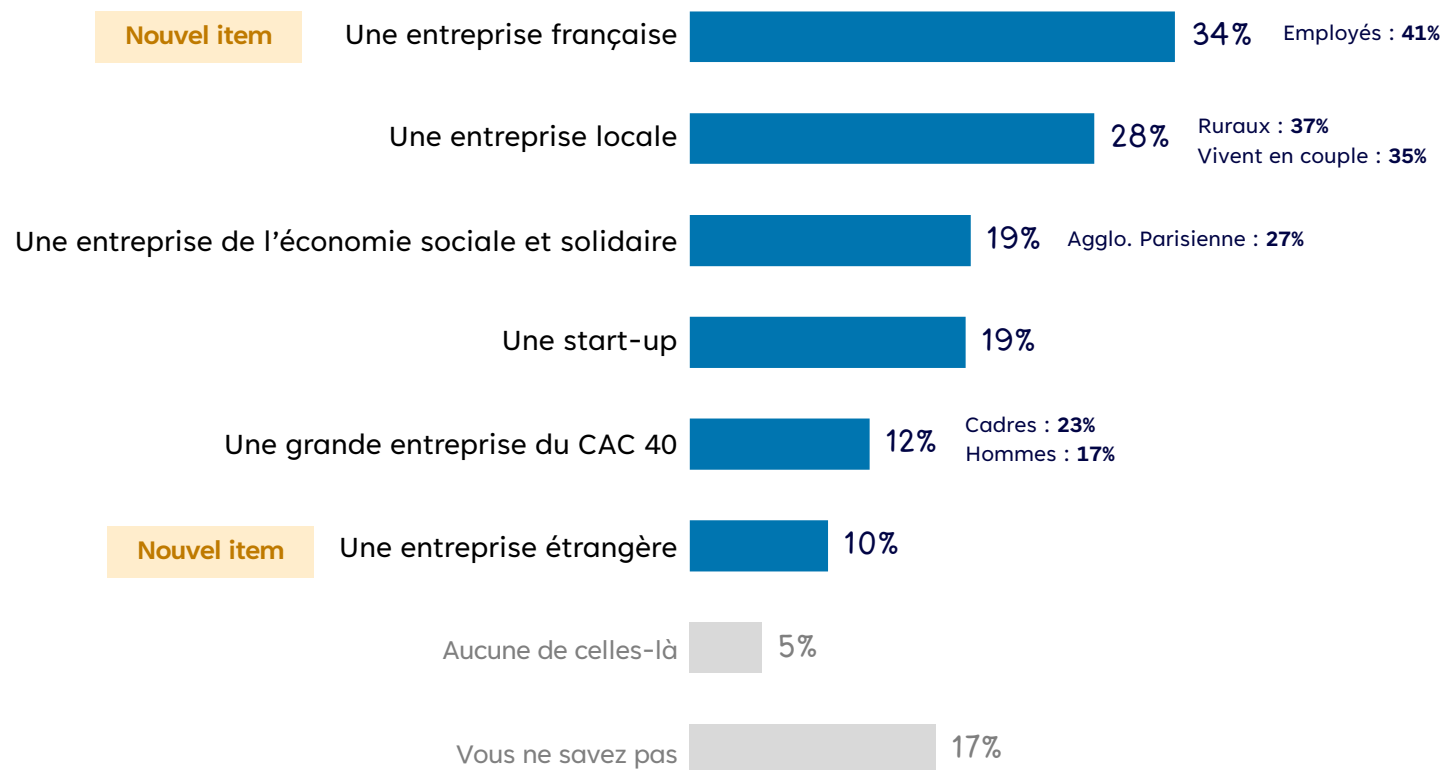
02

IDEAUX ET ATTENTES VIS-À-VIS DE L'ENTREPRISE



Modèle d'entreprise idéale

Un jeune sur deux rêverait de rejoindre une entreprise française ou locale, au détriment des groupes du CAC 40 ou ceux basés à l'étranger.



50%

Rêveraient de rejoindre une entreprise française ou locale

Ruraux : 60%
Etudiants : 58%
Employés : 57%

	Rappel V2	Rappel V1
	-	-
	#1/4	#1/4
	#2/4	#3/4
	#3/4	#2/4
	#4/4	#4/4
	-	-
	7%	5%
	19%	17%

Q5. Pour vous, quel est le modèle d'entreprise idéale, que vous rêveriez de rejoindre ?

Base : à tous

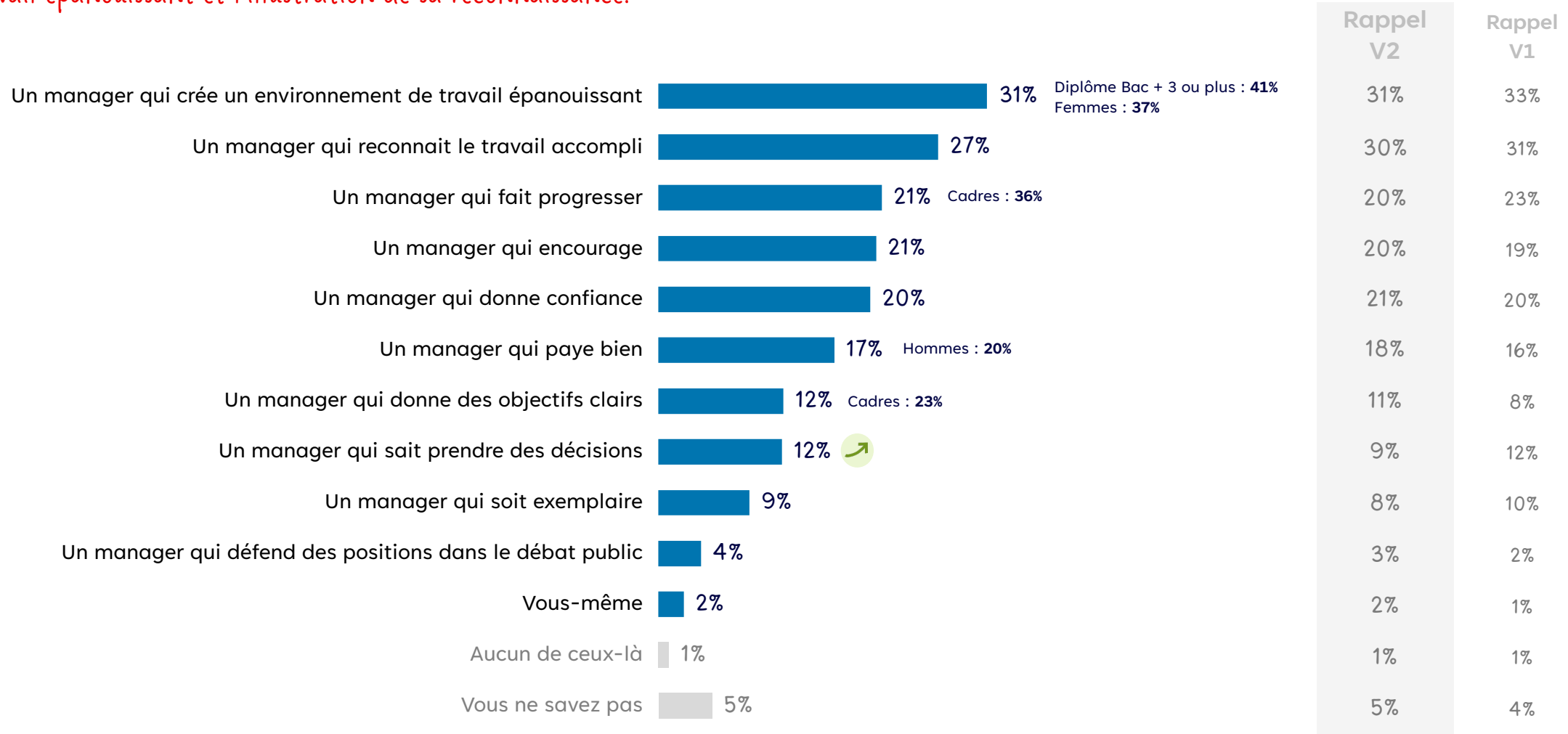
* Liste différente lors des premières vagues. Nous comparons donc plutôt les résultats en termes de hiérarchie.

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Manager idéal



Selon les jeunes, le manager idéal est avant tout toujours quelqu'un qui contribue à leur bien être au sein de l'entreprise à travers un travail épanouissant et l'illustration de sa reconnaissance.



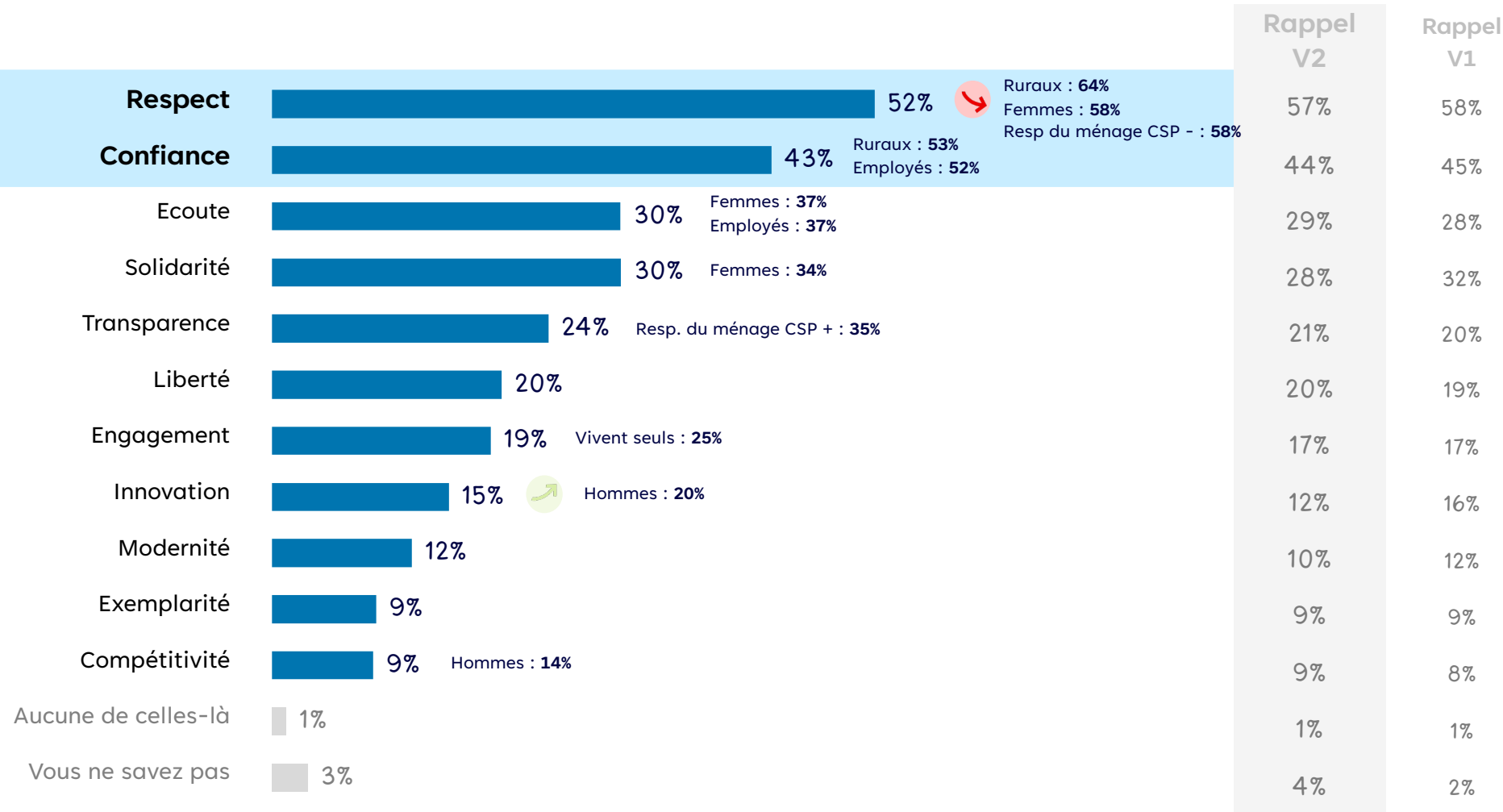
Q6. Et selon vous, quel est le manager idéal ?

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Valeurs incarnées par l'entreprise

Pour être attractive aux yeux des jeunes, une entreprise devrait surtout véhiculer du respect et de la confiance.



Q8. Parmi les valeurs suivantes qu'une entreprise peut incarner, quelles sont celles qui vous donnent le plus envie d'aller y travailler ?

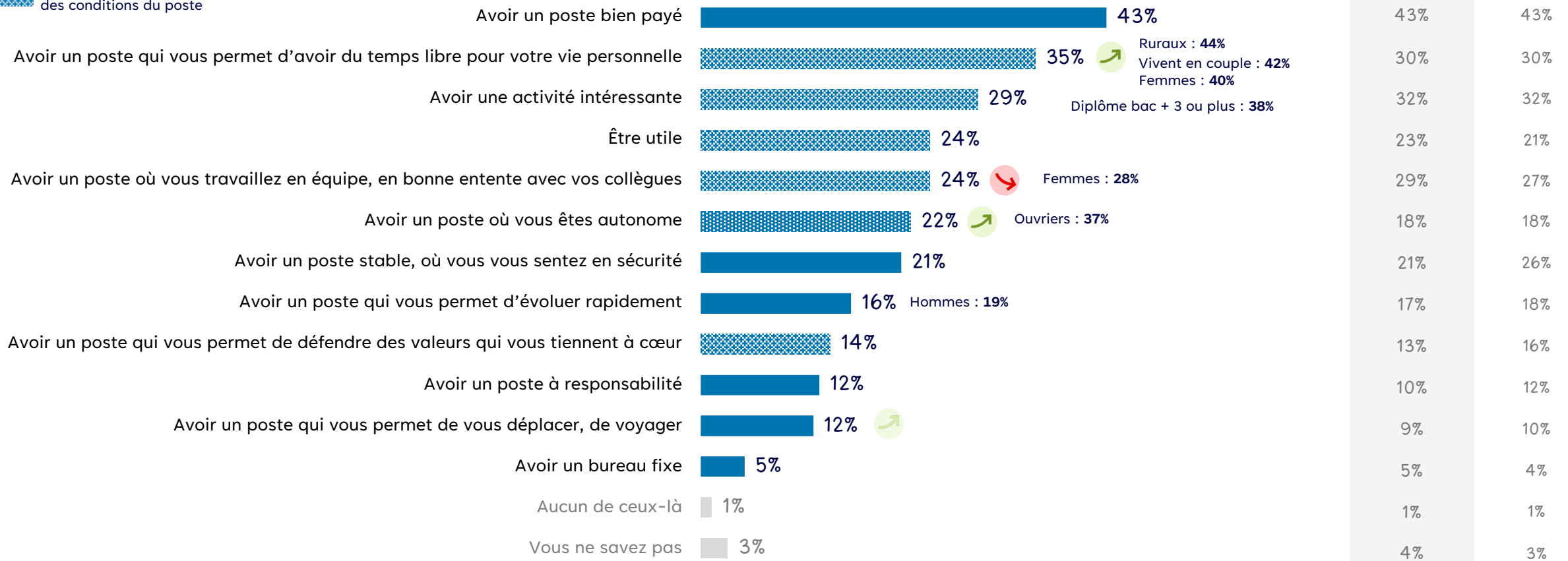
Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Attentes envers leur travail

Excepté s'agissant du salaire, les attentes exprimées par les jeunes concernent plutôt ce qui est en lien avec leur épanouissement (équilibre vie pro/perso, intérêt des missions, utilité...) que les conditions réelles d'exercice du poste (stabilité, évolutions, bureau fixe...). Une opinion davantage partagée par les femmes.

■ Attentes « subjectives » déliées des conditions du poste



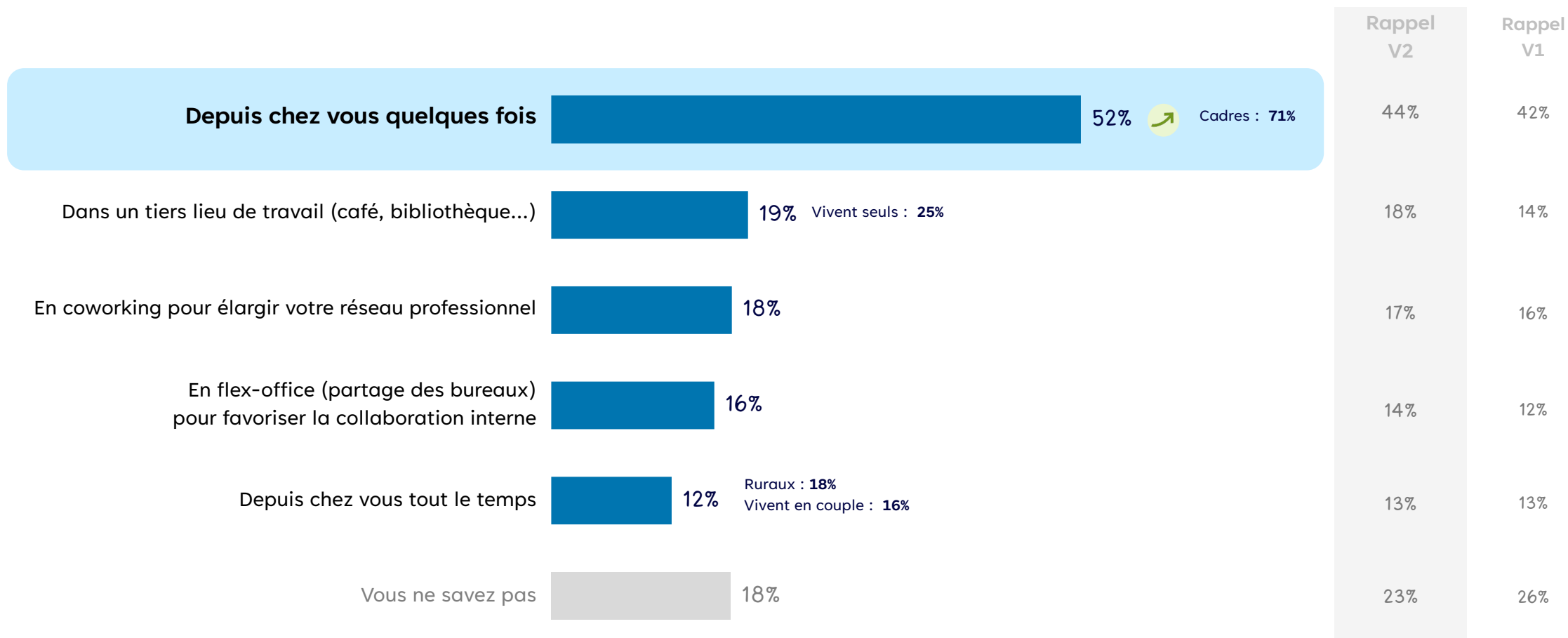
Q9. Aujourd'hui, quelles sont vos principales attentes vis-à-vis de votre travail ?

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Attentes envers le lieu de travail

Des jeunes attachés au télétravail partiel : cette attente progresse par rapport aux précédentes vagues d'enquête.



Q11. Vous personnellement, souhaitez-vous avoir la possibilité de travailler...

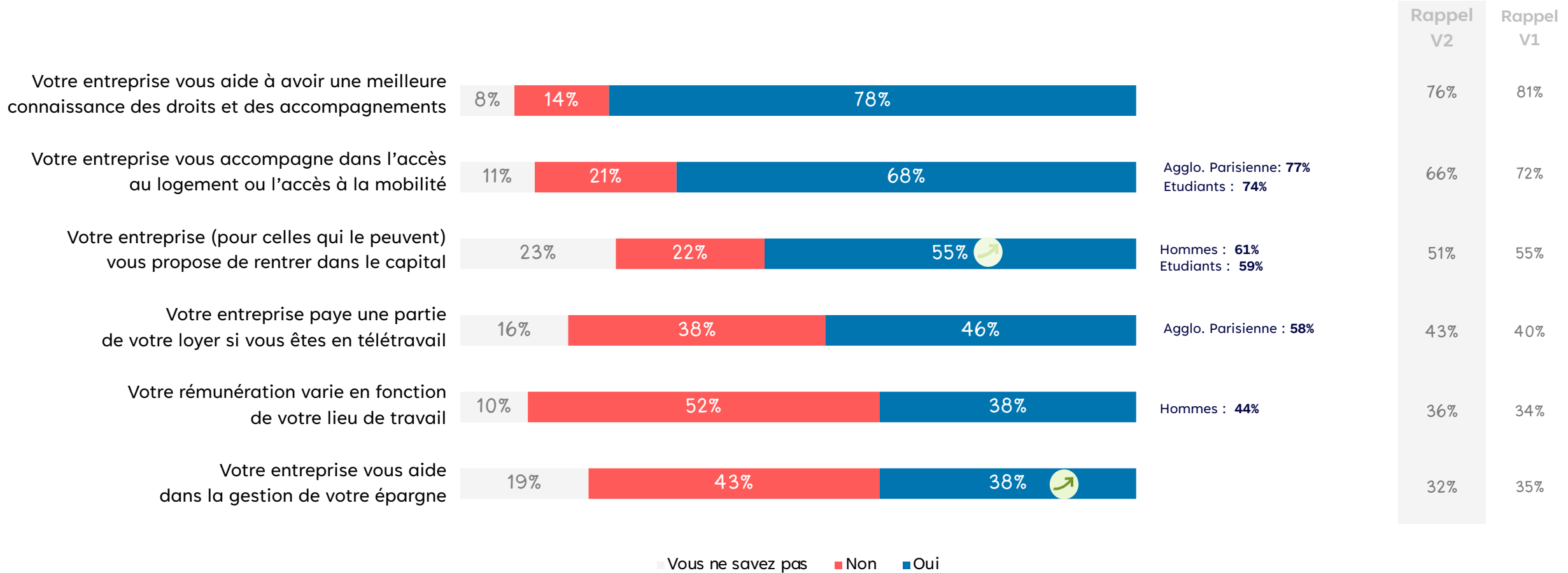
Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Accompagnement par l'entreprise



Pour les jeunes, il est légitime que l'entreprise fasse de la pédagogie sur l'accès aux droits (mutuelles, aides...). A noter, l'accompagnement financier (actions de l'entreprise, aide à l'épargne) trouve plus de résonance cette année qu'en 2022.

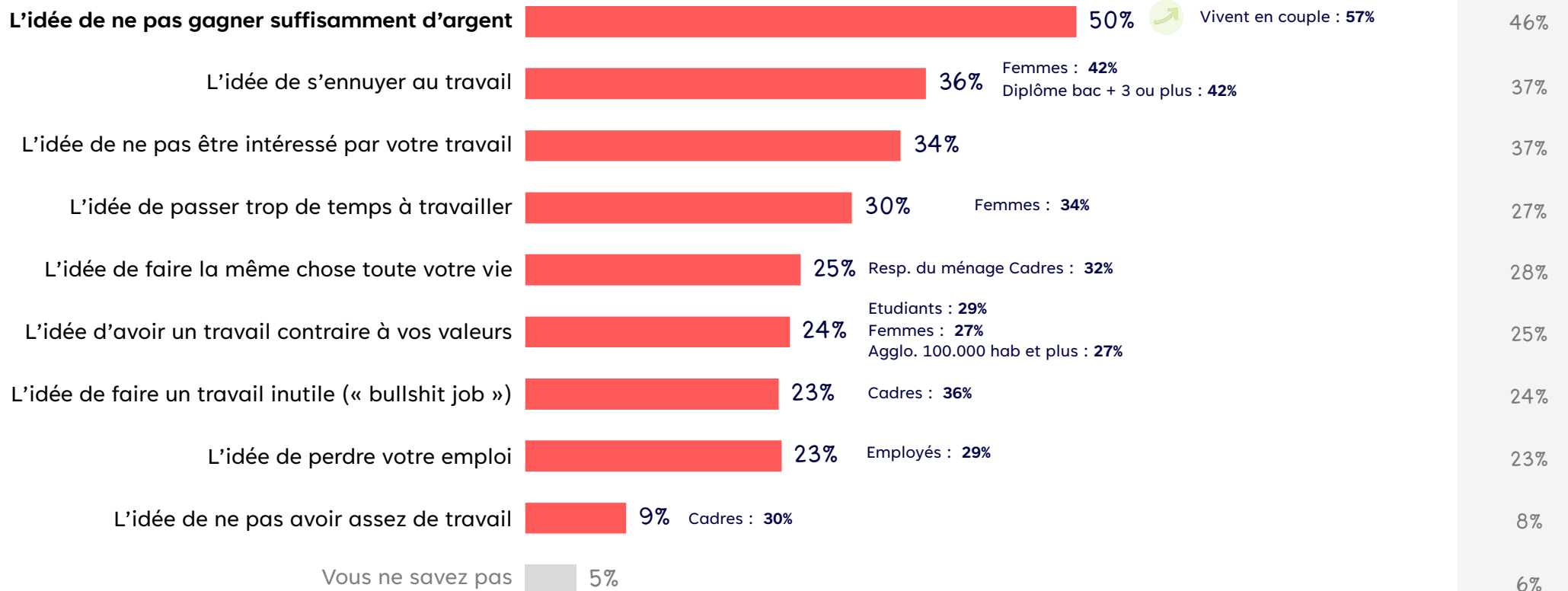


Q14. Vous personnellement, trouveriez-vous normal que...

Base : à tous

Angoisses liées au travail

Dans un contexte d'inflation, la peur de ne pas gagner suffisamment d'argent suscite davantage d'inquiétude qu'en 2022. Les autres angoisses principales sont toujours la peur de ne pas être assez stimulé(e) dans leur emploi (ennui, désintérêt pour le travail...).



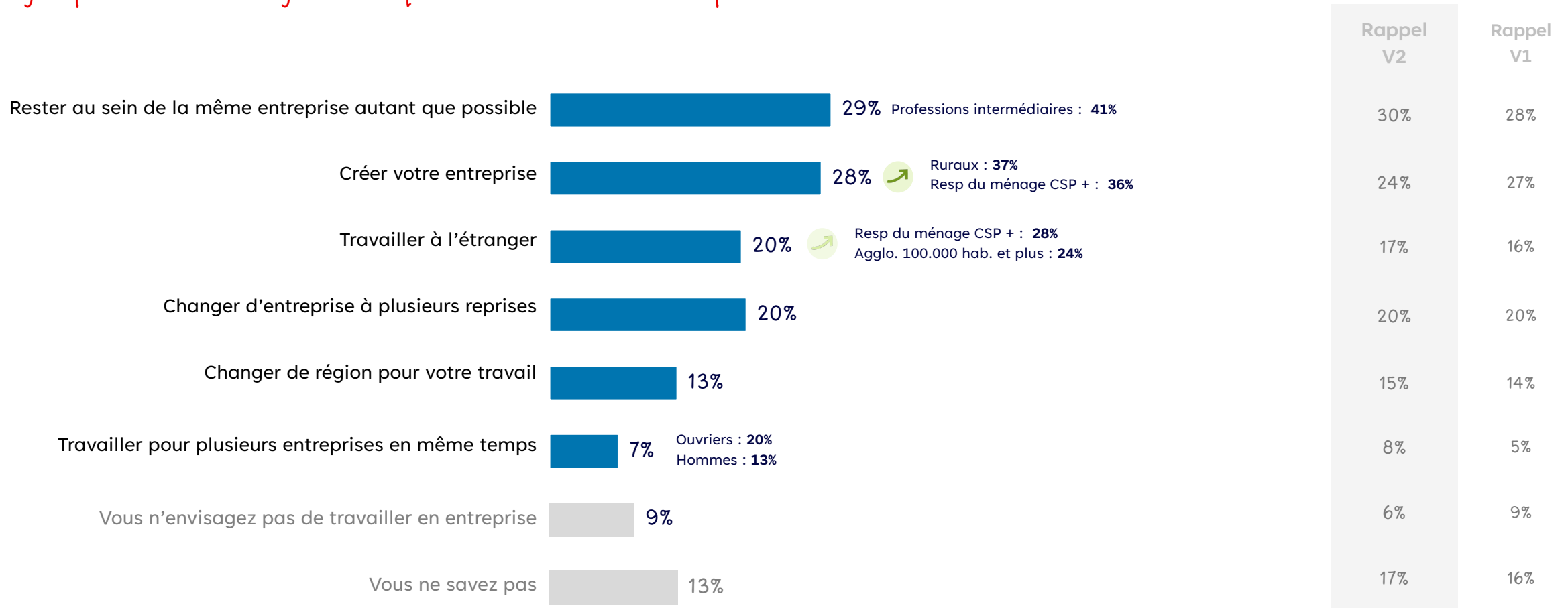
Q13. En pensant au travail, qu'est-ce qui vous angoisse le plus ?

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Avenir professionnel

Des jeunes partagés sur leur (future) vie professionnelle, ils sont tout autant nombreux à vouloir de la stabilité en restant le plus longtemps dans la même organisation que de tenter l'aventure entrepreneuriale.



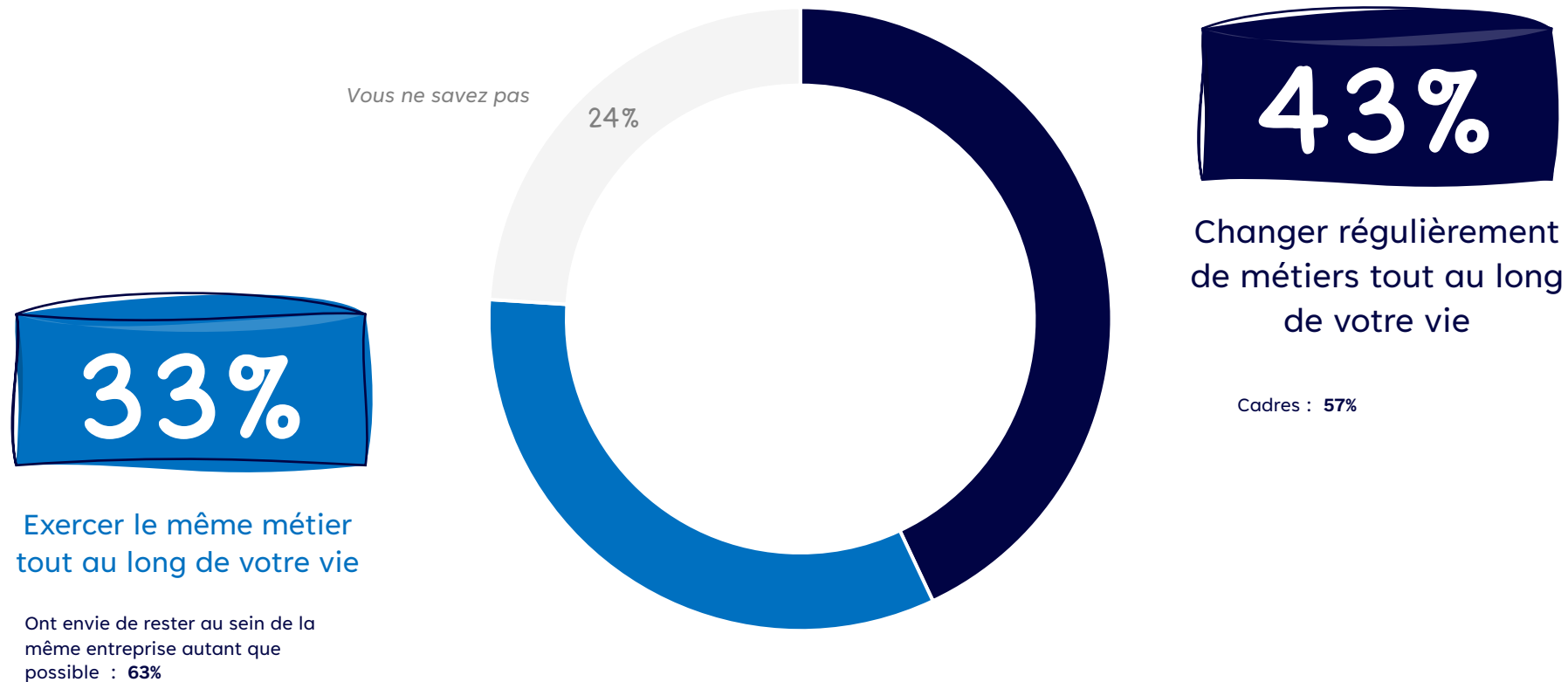
Q10. Concernant votre vie professionnelle, vous imaginez plutôt...

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Volonté d'exercer différentes professions

Même si l'envie de stabilité au sein d'une même entreprise est non négligeable, les jeunes préféreraient plutôt avoir la possibilité de changer de métier tout au long de leur vie.



Q10bis. Et toujours concernant votre vie professionnelle, vous imaginez plutôt...

Base : à tous

50%

Des jeunes **veulent rejoindre une entreprise française ou locale**. Cette proportion importante (qui devance les entreprises étrangères ou du CAC 40) traduit une forme de proximité recherchée avec leurs territoires.

52%

Des jeunes **souhaiteraient avoir la possibilité de faire du télétravail partiel (+ 8 pts)**. A l'heure du retour au bureau pour un nombre important d'entreprises, il est intéressant de noter ce regain d'attachement pour ce mode de travail.

50%

Des jeunes expriment en priorité **la crainte de ne pas gagner assez d'argent dans leur travail**. Il s'agit de l'angoisse la plus forte chez eux devant celle de s'ennuyer. Elle est également en augmentation par rapport à 2022 (+4 pts). Une évolution qui peut s'expliquer par le **contexte inflationniste**

03

ENTRÉE DANS LE MONDE PROFESSIONNEL



Optimisme face au marché de l'emploi

Une confiance en l'avenir tenue s'agissant spécifiquement du marché du travail.

 **Pessimiste**

42%

Rappel V2 : 42%

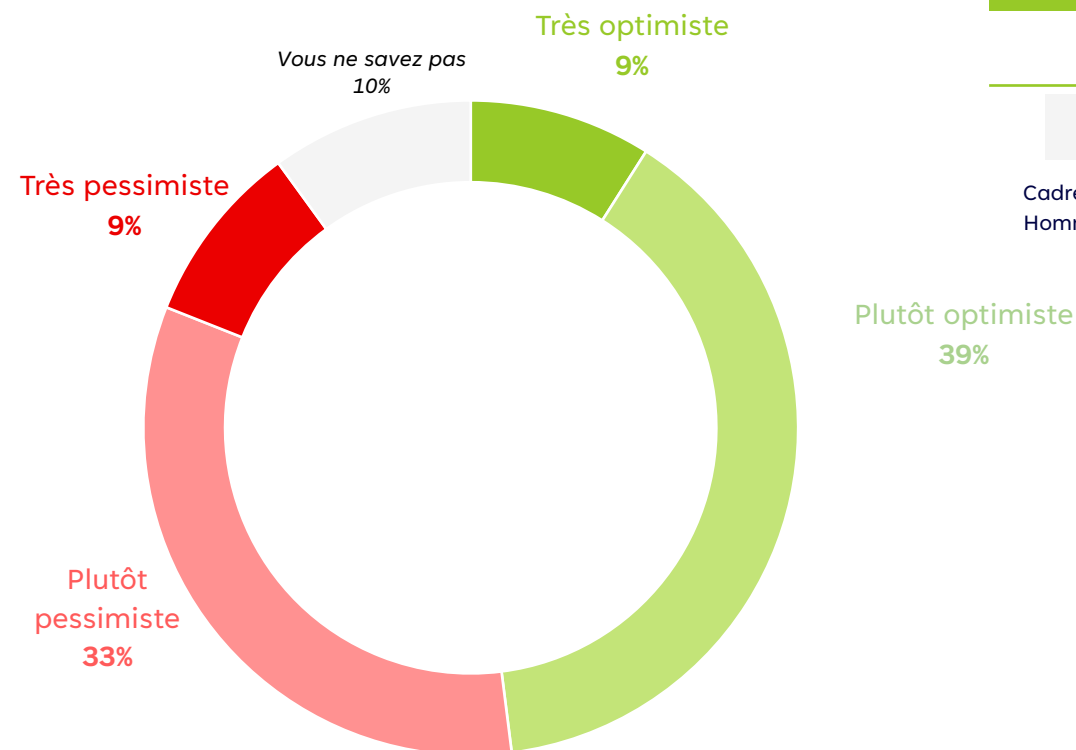
Autres inactifs : 54%
Femmes : 48%
Diplôme = bac : 47%

Optimiste 

48%

Rappel V2 : 47%

Cadres : 71%
Hommes : 58%

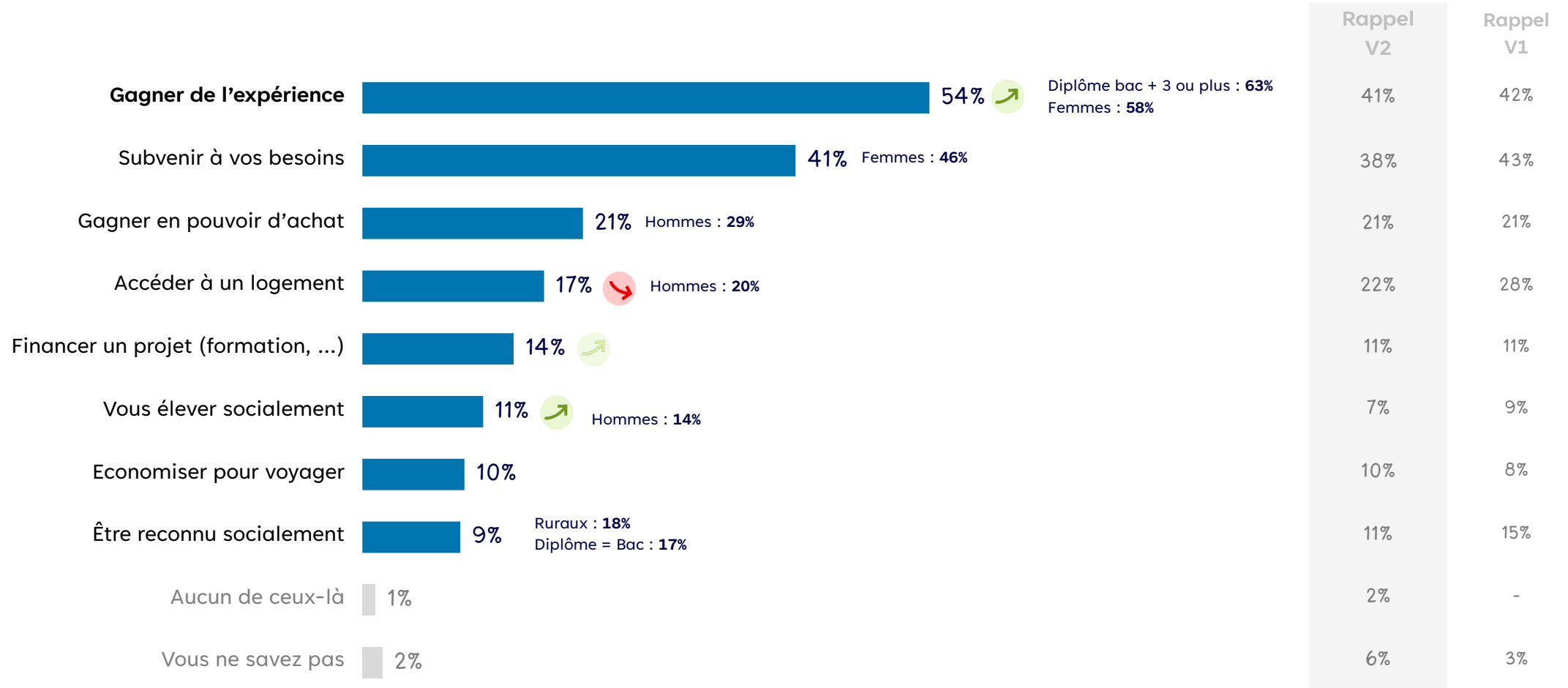


Q19. Et quand vous regardez le marché de l'emploi en ce moment, êtes-vous...

Base : à tous

Objectifs du premier emploi

En comparaison avec les précédentes vagues, les jeunes voient nettement plus le premier emploi comme un bon moyen de gagner de l'expérience.



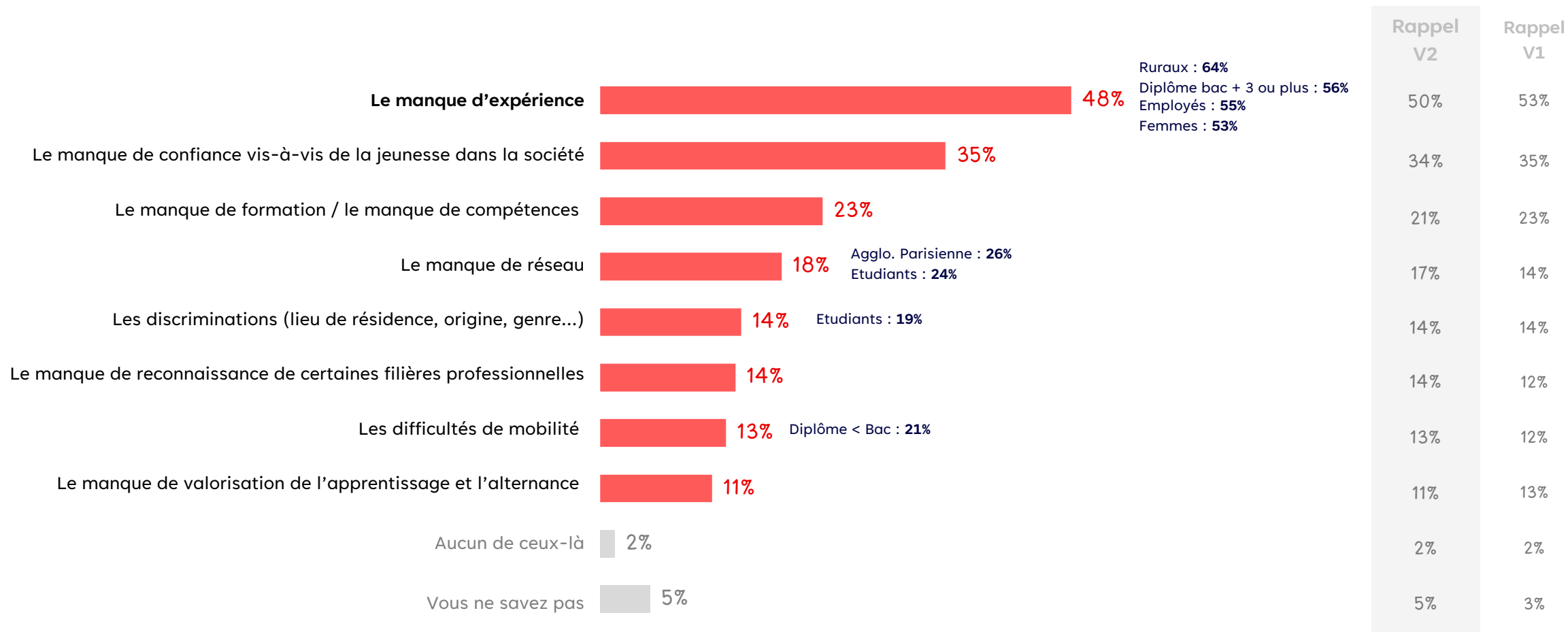
Q17. Pour vous, quels sont les objectifs du premier emploi ?

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Obstacles à l'accès au premier emploi

Pour près de la moitié des jeunes, l'inexpérience ressentie est un frein à l'accès au premier emploi.



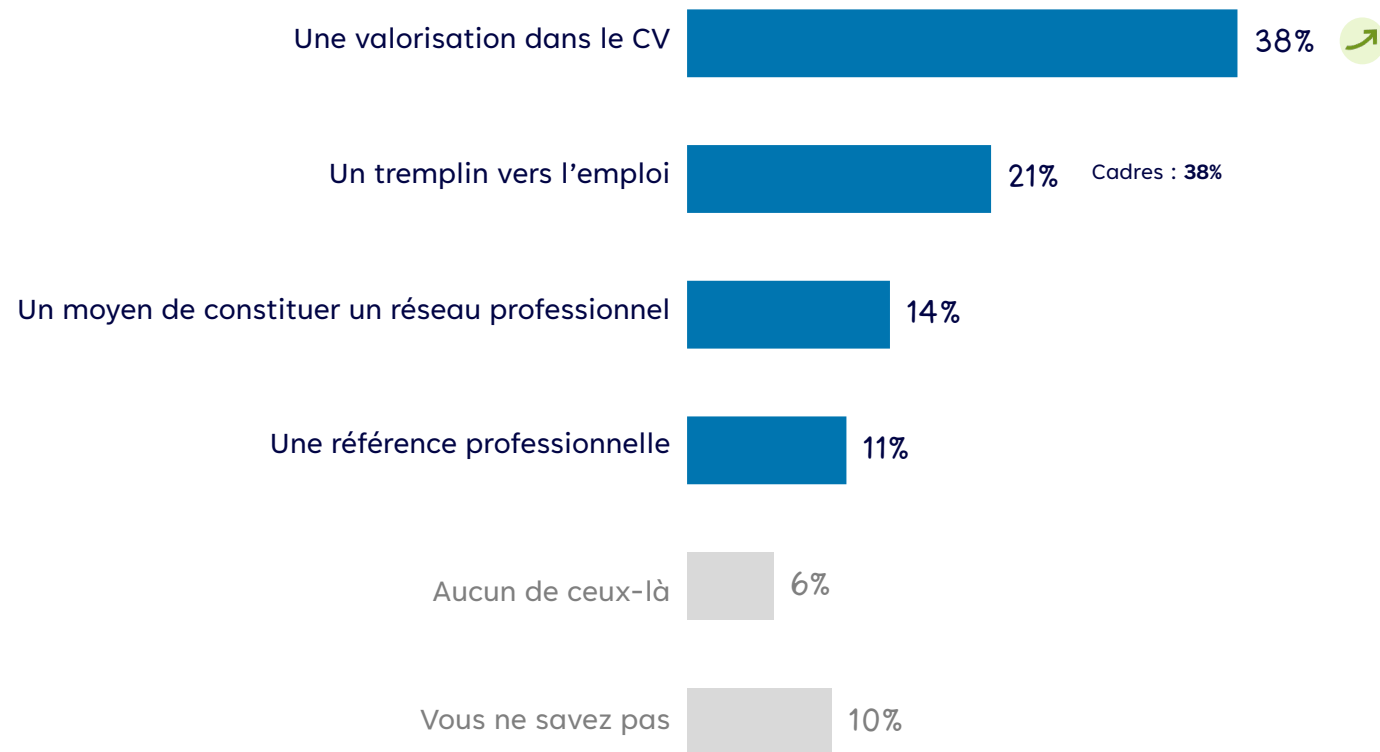
Q15. Selon-vous, quels sont les principaux obstacles pour obtenir un premier emploi ?

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Rôle de la formation initiale

Les jeunes perçoivent surtout les conséquences acquises lors de la formation comme un bénéfice direct pour leur CV.



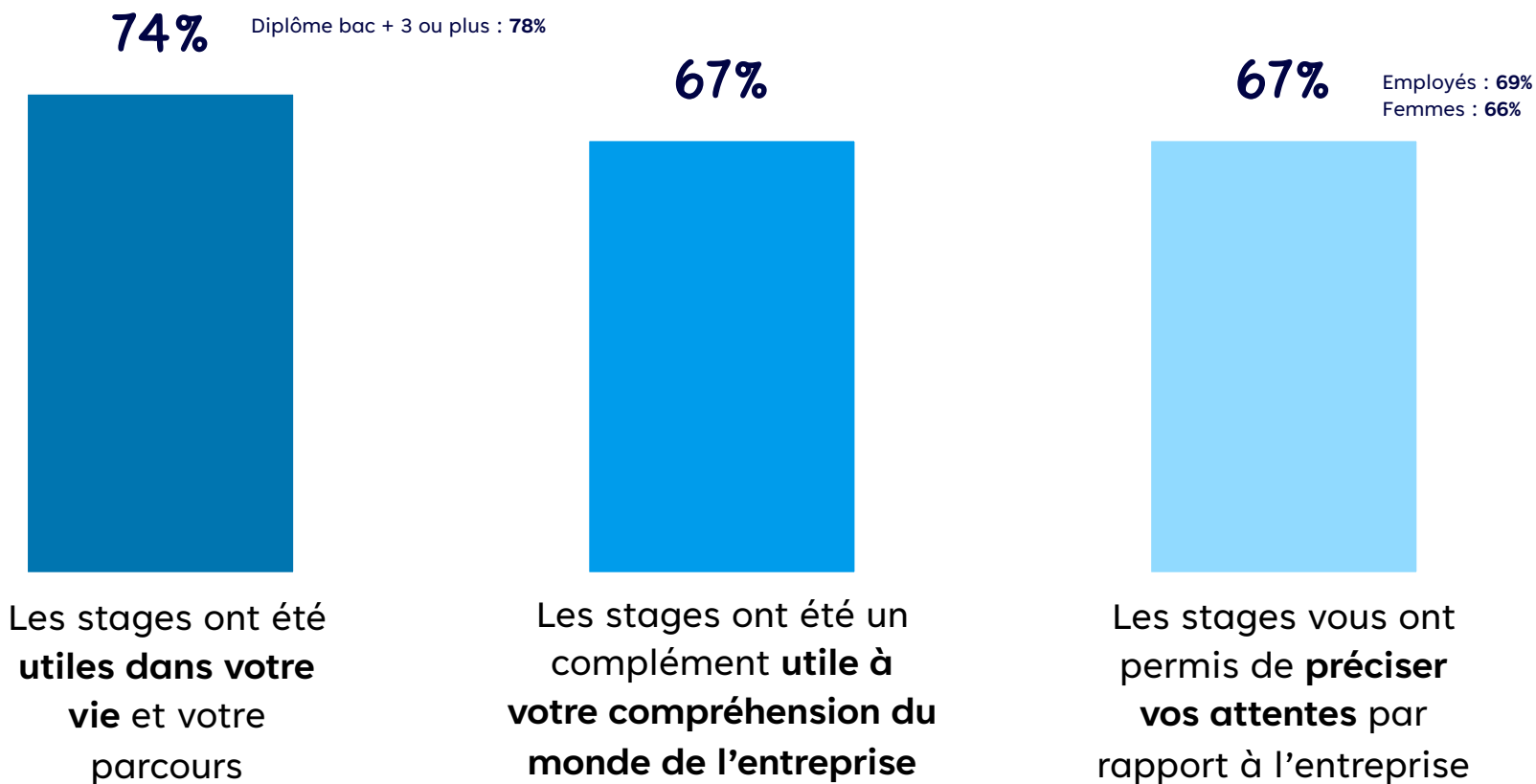
Rappel V2	Rappel V1
33%	34%
23%	25%
15%	13%
11%	13%
7%	4%
11%	10%

Q16. Toujours concernant votre vie professionnelle, à propos des compétences acquises pendant votre formation (école, stage, alternance) vous imaginez plutôt...

Base : à tous

Rôle des stages

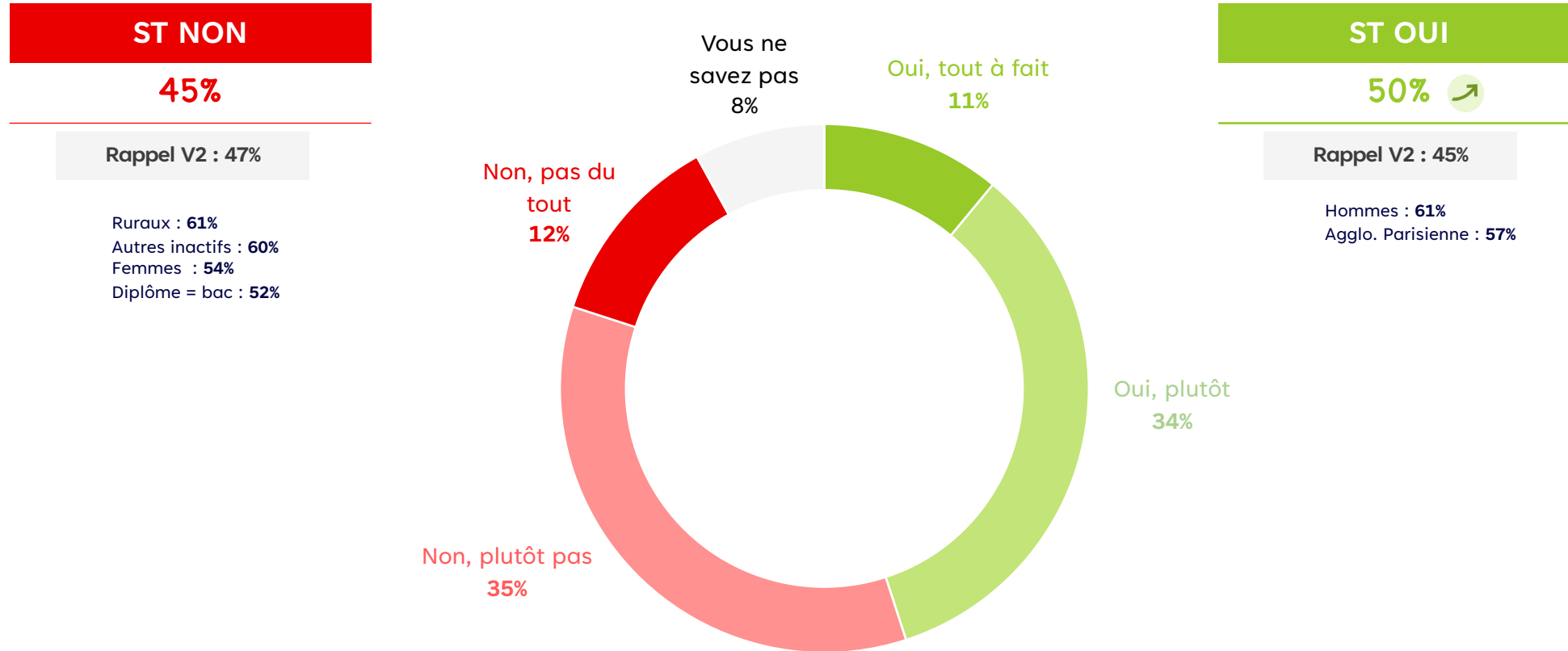
L'utilité des stages est largement reconnue par les jeunes interrogés.



Q16ter. Concernant les stages que vous avez pu faire dans votre vie, diriez-vous ?
Base : aux personnes ayant réalisé un stage

Attitude face à un recrutement

Un jeune sur deux se sent suffisamment armé pour négocier lors d'un recrutement. Sur cette question, les disparités sont fortes entre les catégories de jeunes : hommes vs. femmes, ruraux vs. urbains...



Q31. Dans le cadre d'un recrutement, vous sentez-vous suffisamment armé pour négocier ?

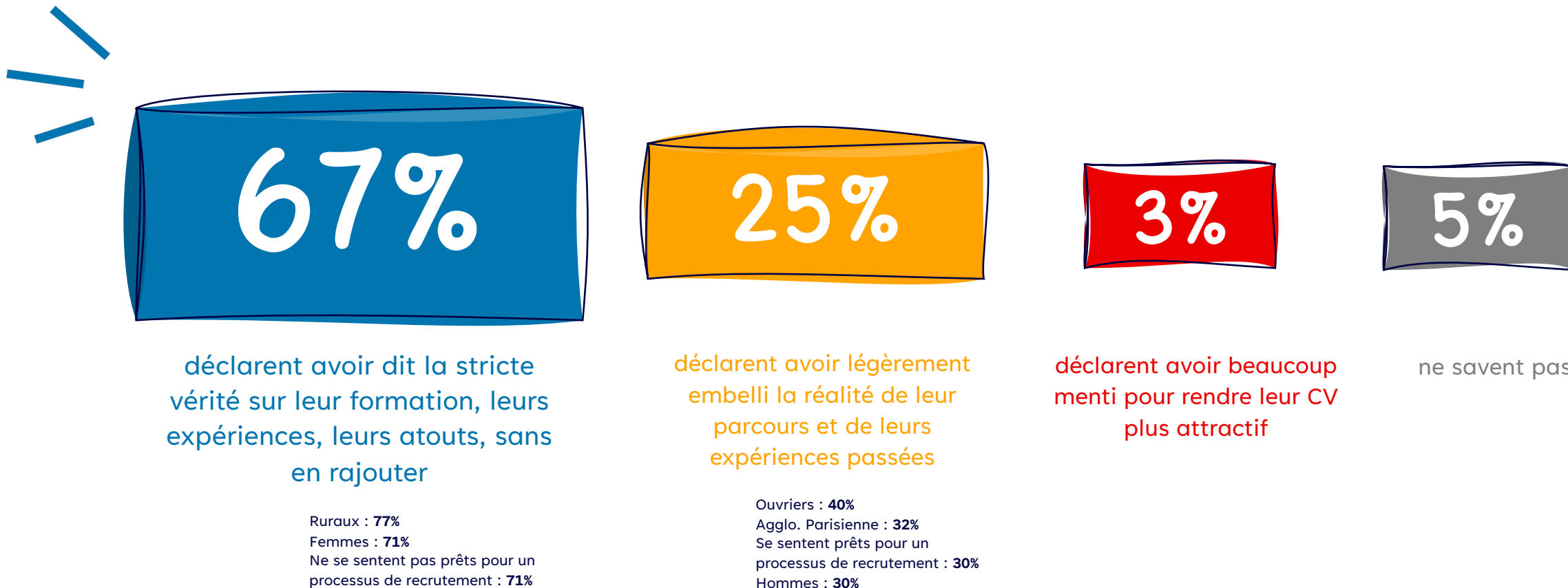
Base : à tous

Rédaction du CV

Les deux tiers des jeunes se positionnent dans une démarche de transparence intégrale lors de la rédaction de leur CV.

Seule une très faible minorité reconnaît avoir beaucoup menti pour renforcer l'attractivité de leur parcours.

Le fait de sentir mal préparés face au recrutement ne semble pas motiver le mensonge... au contraire les jeunes concernés ont plus tendance à dire à la stricte vérité.



Q16bis. Quand vous faites votre CV / quand vous avez fait votre CV, avez-vous le sentiment ?

Base : à tous

42%

Des jeunes se montrent **pessimistes face à l'avenir du marché du travail**. Si ce score n'augmente pas vs. 2022, il reste significatif et met en exergue cette part non négligeable de la jeunesse pour qui l'entrée dans ce grand bain est synonyme d'angoisse.

48%

Des jeunes pensent que le **manque d'expérience est le principal frein au premier emploi**, une opinion surtout partagée par les femmes (*aussi plus pessimistes quant au marché du travail*), les ruraux et les plus diplômés (*à qui on demande sûrement plus la multiplication des expériences pour accéder à l'emploi*).

50%

Des jeunes se sentent armés pour **négoiés pour un processus de recrutement**, un score en progression de 5 points par rapport à 2022.

04

**PROJECTION
PAR RAPPORT A L'AVENIR –**

***AVENIR LIE A LA VIE
PERSONNELLE***

Optimisme face à l'avenir

Des jeunes beaucoup plus optimistes concernant leur avenir qu'en 2022.
Les jeunes en situation d'inactivité ou peu diplômés restent plus inquiets.

Pessimiste

21%

Rappel V2 : 28%

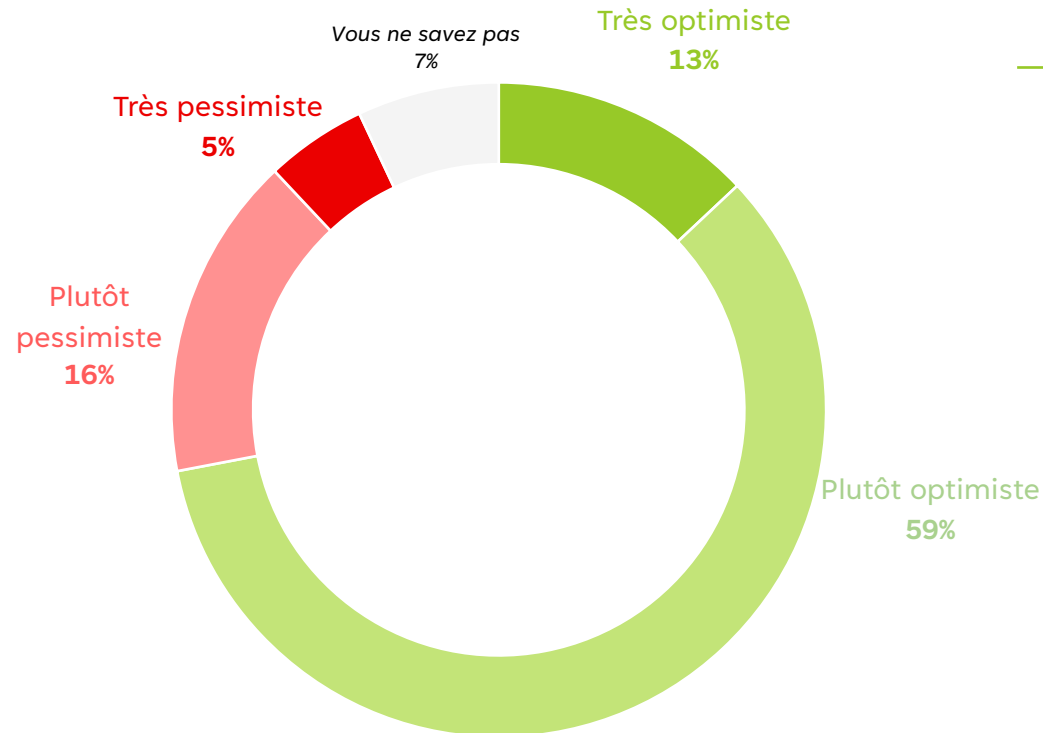
Autres inactifs : 34%
Diplôme = bac : 28%

Optimiste

72% 

Rappel V2 : 62%

Hommes : 76%
Diplôme bac + 2 ou plus : 75%

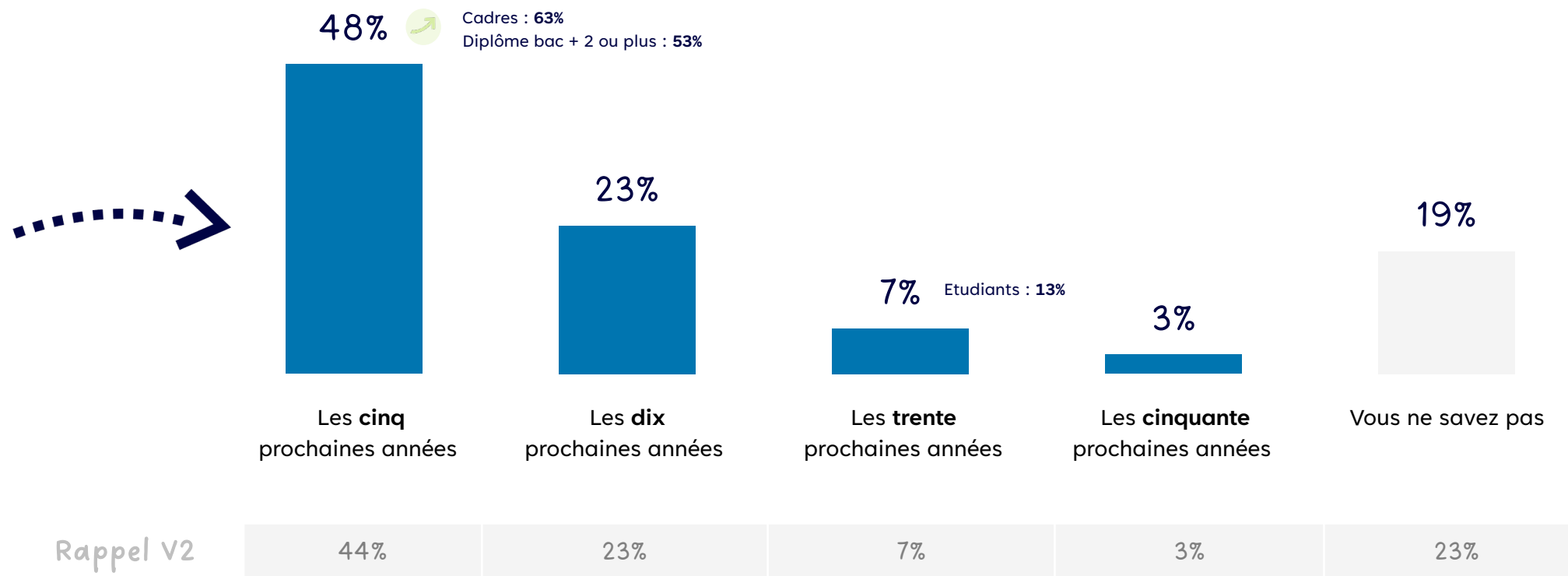


Q18. Quand vous pensez à votre avenir, êtes-vous...

Base : à tous

Projection dans l'avenir

La moitié des jeunes se projettent plutôt à court terme.

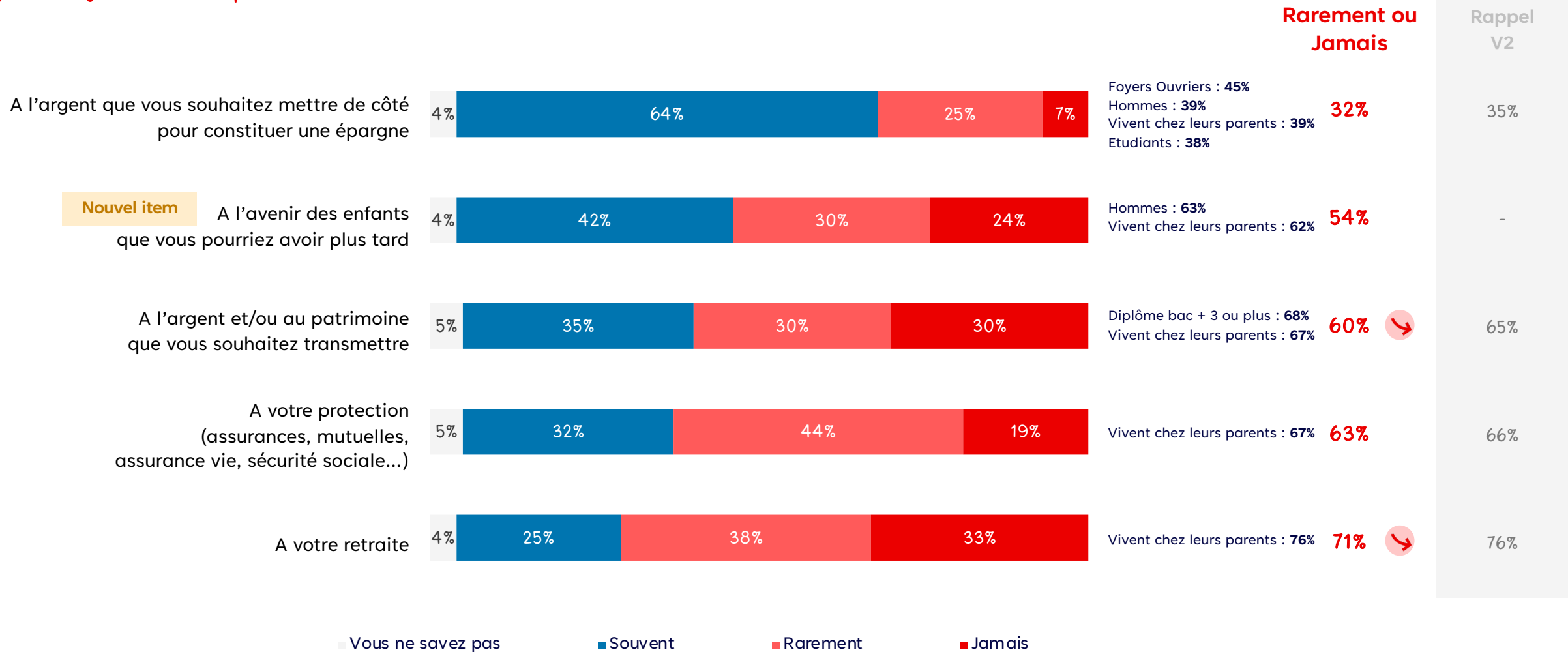


Q20. Et quand vous pensez à l'avenir, jusqu'où vous projetez-vous ?

Base : à tous

Projection dans l'avenir

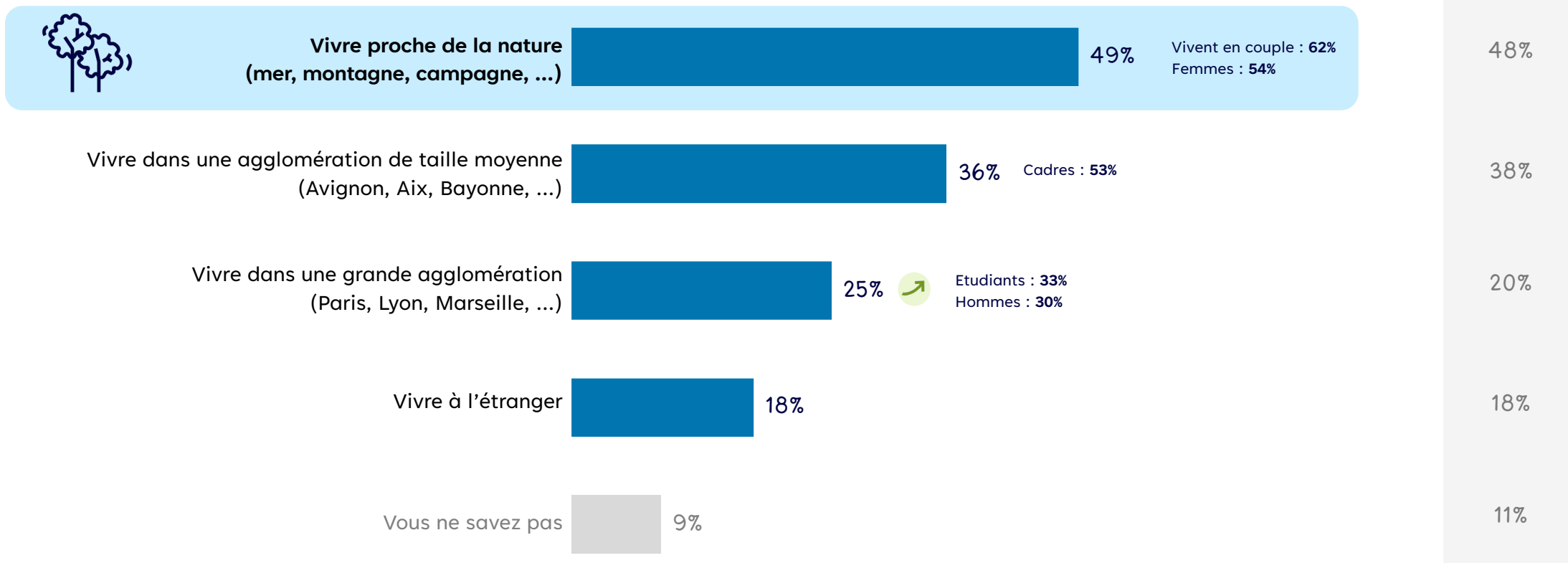
La constitution d'une épargne arrive souvent à l'esprit des jeunes, loin devant le patrimoine, la protection sociale et la retraite, bien que ces sujets semblent plus les concerner cette année.



Q21. Vous arrive-t-il de penser...
Base : à tous

Projection dans l'avenir – lieux de résidence

Comme en 2022, les jeunes sont demandeurs d'un avenir à proximité de la nature.
Citées par un quart des jeunes, les grandes agglomérations connaissent un petit regain d'attractivité.



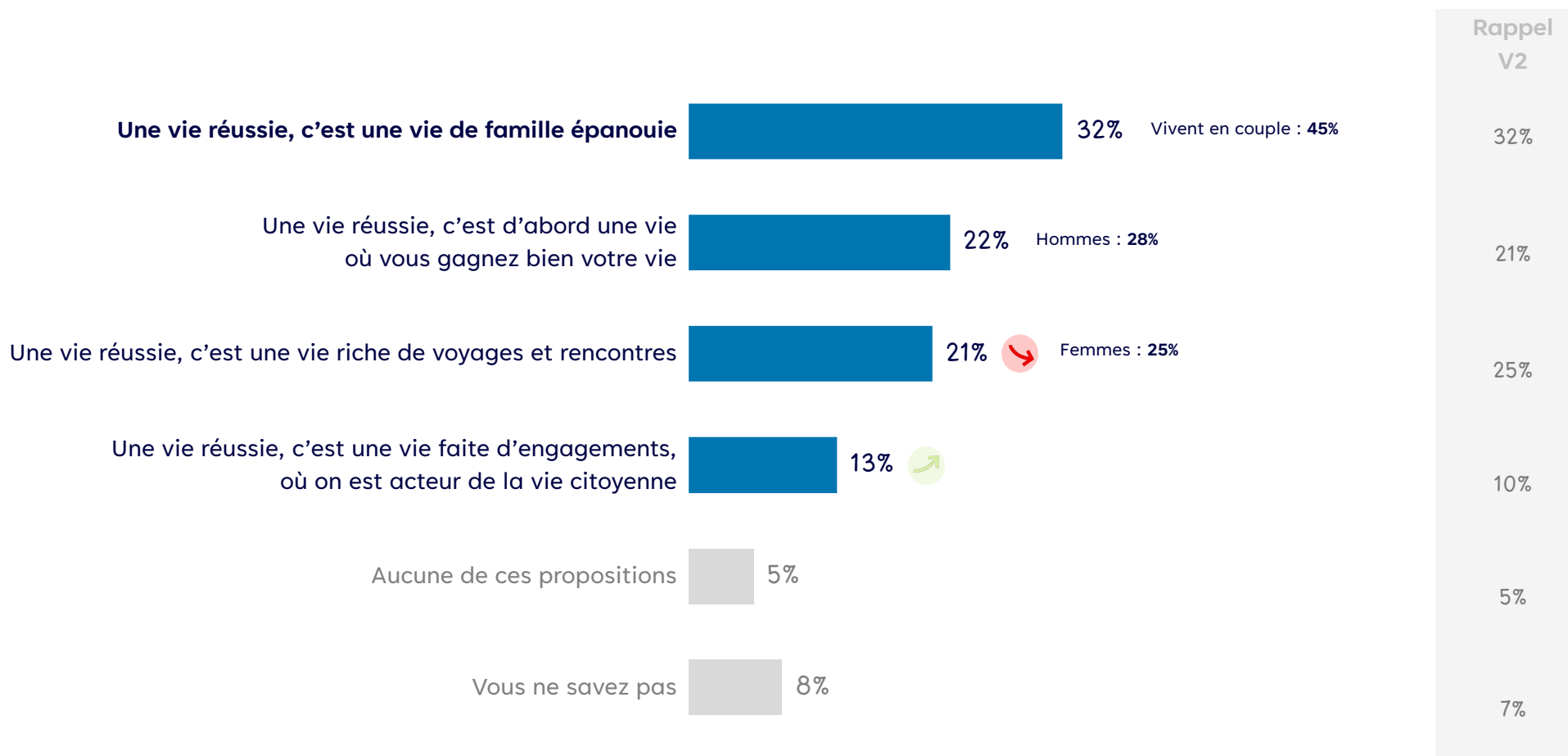
Q23. Si vous en avez la possibilité, dans les années à venir, préféreriez-vous...

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Projection dans l'avenir – avoir une vie réussie

La vie familiale épanouie est l'incarnation de la vie réussie pour un tiers des jeunes, devant l'argent et les voyages.

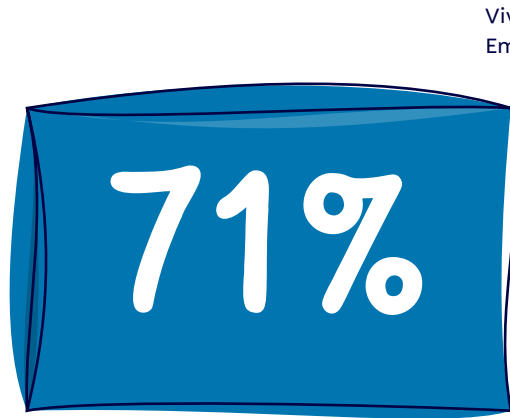


Q24. Parmi les propositions ci-dessous, de laquelle vous sentez-vous le plus proche ?

Base : à tous

Projection dans l'avenir – projets personnels

Sept jeunes sur dix ont un projet immobilier pour les années à venir. Les projets familiaux arrivent en deuxième.



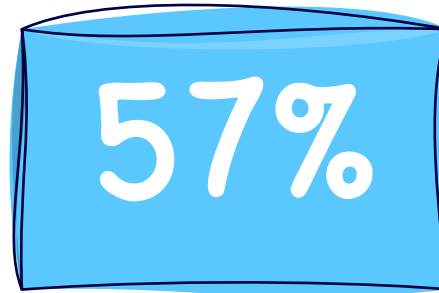
ont un projet de **logement**

- Être propriétaire de son logement **60%**

Rappel V2 : 59%

- Construire une maison **35%** ↗

Rappel V2 : 31%



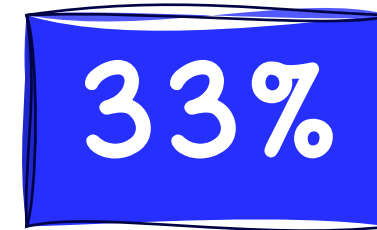
ont un projet **familial**

- Fonder une famille **46%**

Rappel V2 : 49%

- Se marier **38%**

Rappel V2 : 36%



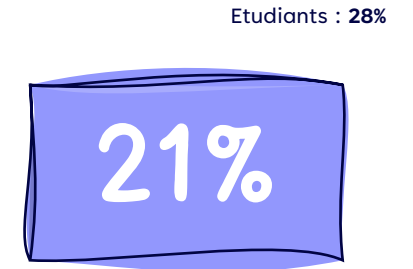
ont un projet **entrepreneurial**

- Créer une entreprise **25%**

Rappel V2 : 23%

- Prendre des parts dans une entreprise **14%**

Rappel V2 : 13%



ont un projet **d'engagement dans la société**

(cause sociale, environnementale ou politique)

Rappel V2 : 20%

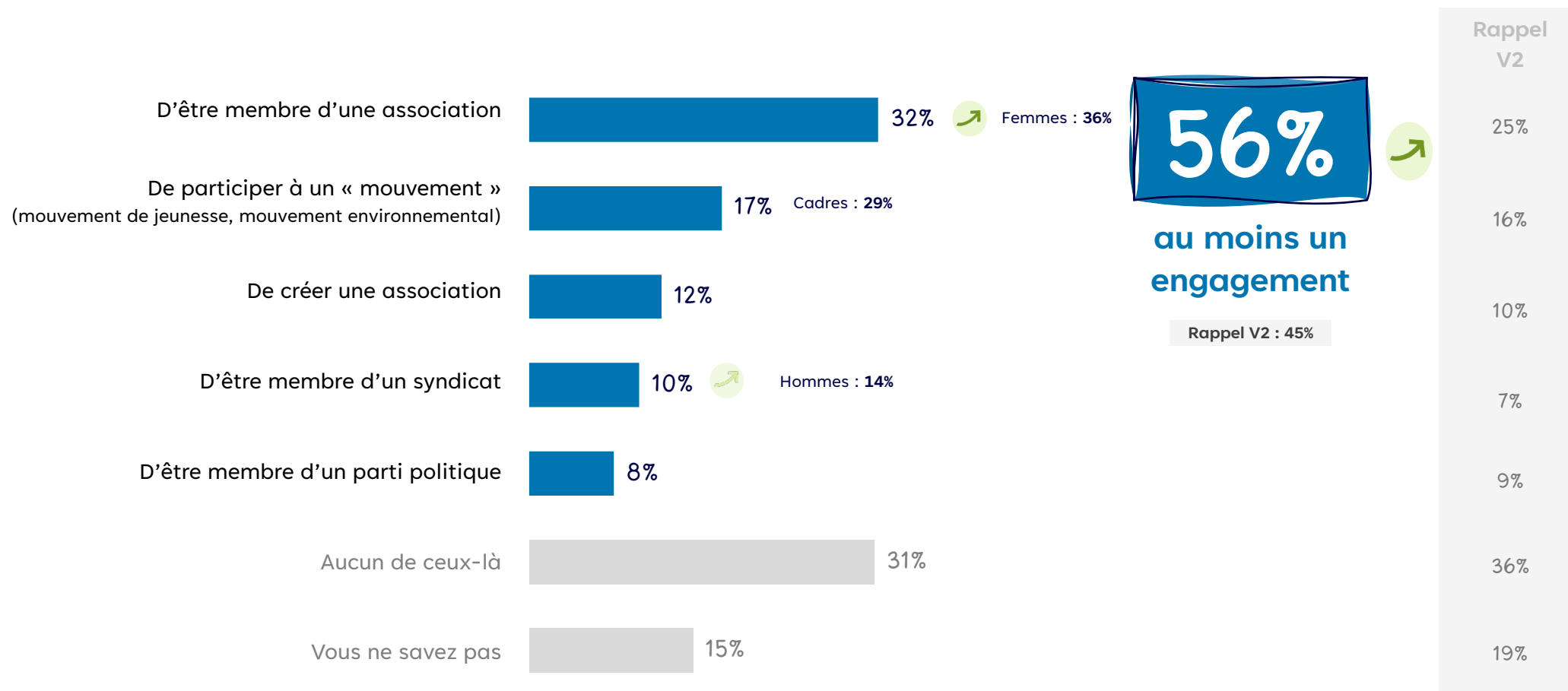
Q22. Dans les années à venir, auriez-vous envie de...

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Engagements futurs

Des jeunes plus engagés qu'en 2022 : ils sont plus de moitié à se projeter dans au moins un engagement, en particulier dans une association.



Q26. Vous personnellement, en termes d'engagements, envisagez-vous...

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

72%

Des jeunes se déclarent **optimistes face à leur avenir**, un bond de 10 pts en comparaison avec la précédente vague d'enquête.

49%

Des jeunes préféreraient vivre **proches de la nature** (mer, campagne, montagne...). Une préférence marquée par rapport aux grandes agglomérations.

56%

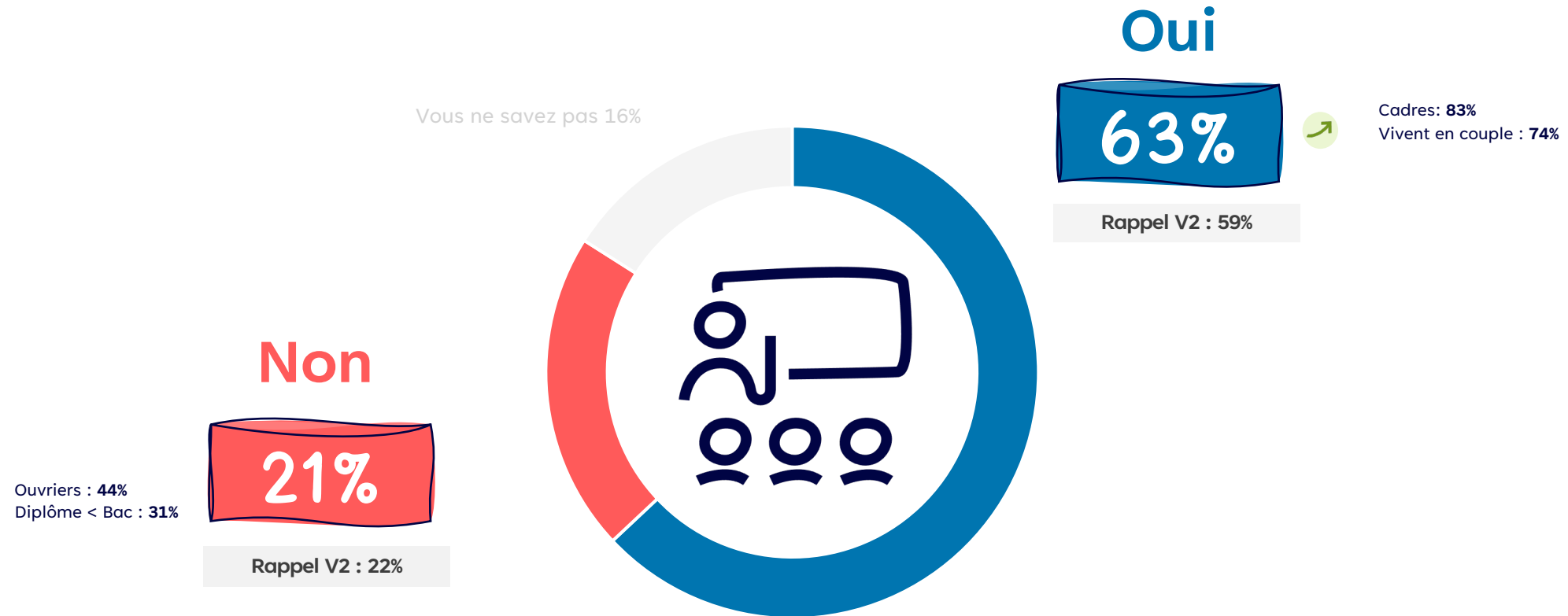
Des jeunes se sentent prêts à **s'engager dans au moins une organisation dans le futur** (en particulier dans une association), soit 11 points de plus qu'en 2022. Une jeunesse qui apparaît donc plus engagée et davantage dans l'action.

05

PROJECTION PAR RAPPORT A L'AVENIR – *AVENIR LIE AU TRAVAIL*

Apprentissage et formation continue

Plus de six jeunes sur dix sont séduits par la perspective d'une formation continue, en particulier les cadres.

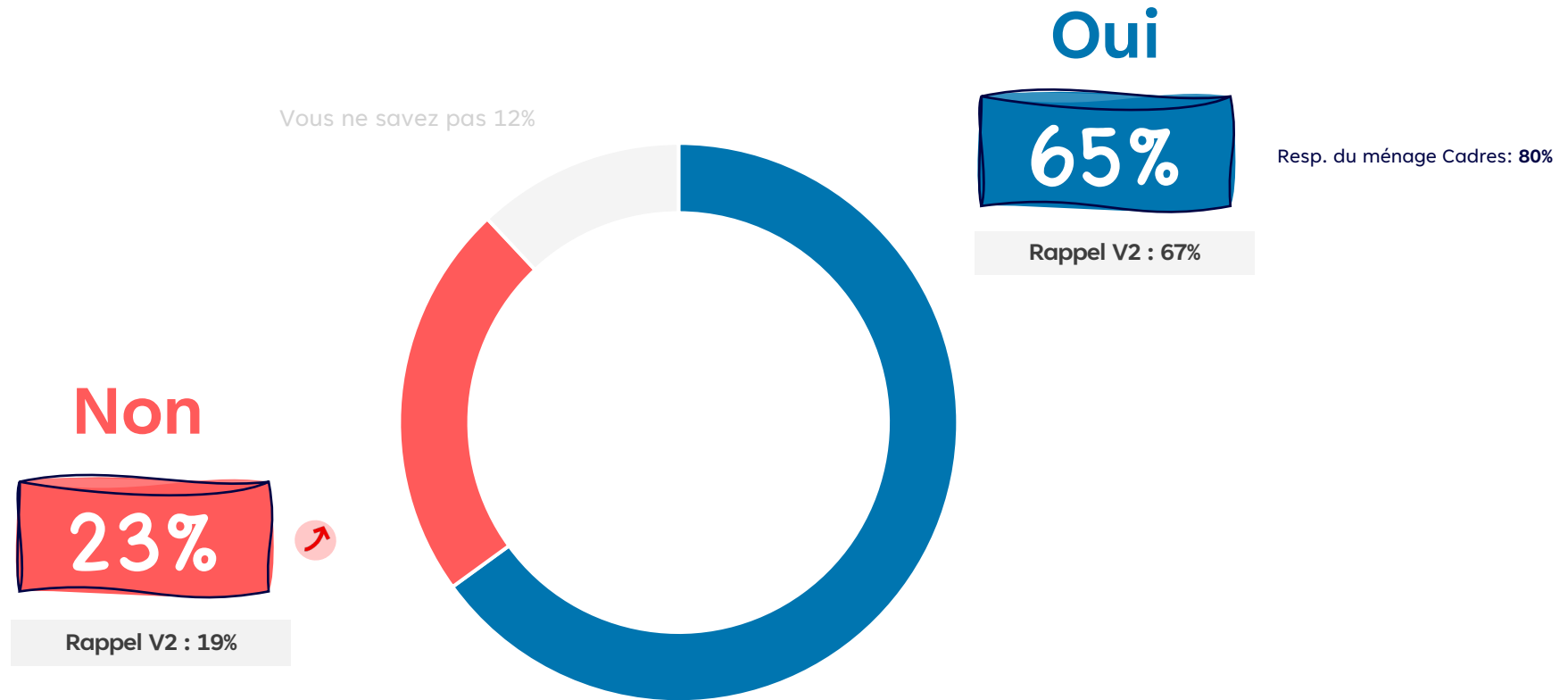


Q27. Vous personnellement, souhaitez-vous apprendre et suivre des formations tout au long de votre vie ?

Base : à tous

Engagement et travail

Près des deux tiers des jeunes actifs se déclarent intéressés par une « pause professionnelle » pour pouvoir s'engager dans un engagement qui leur tient à cœur.

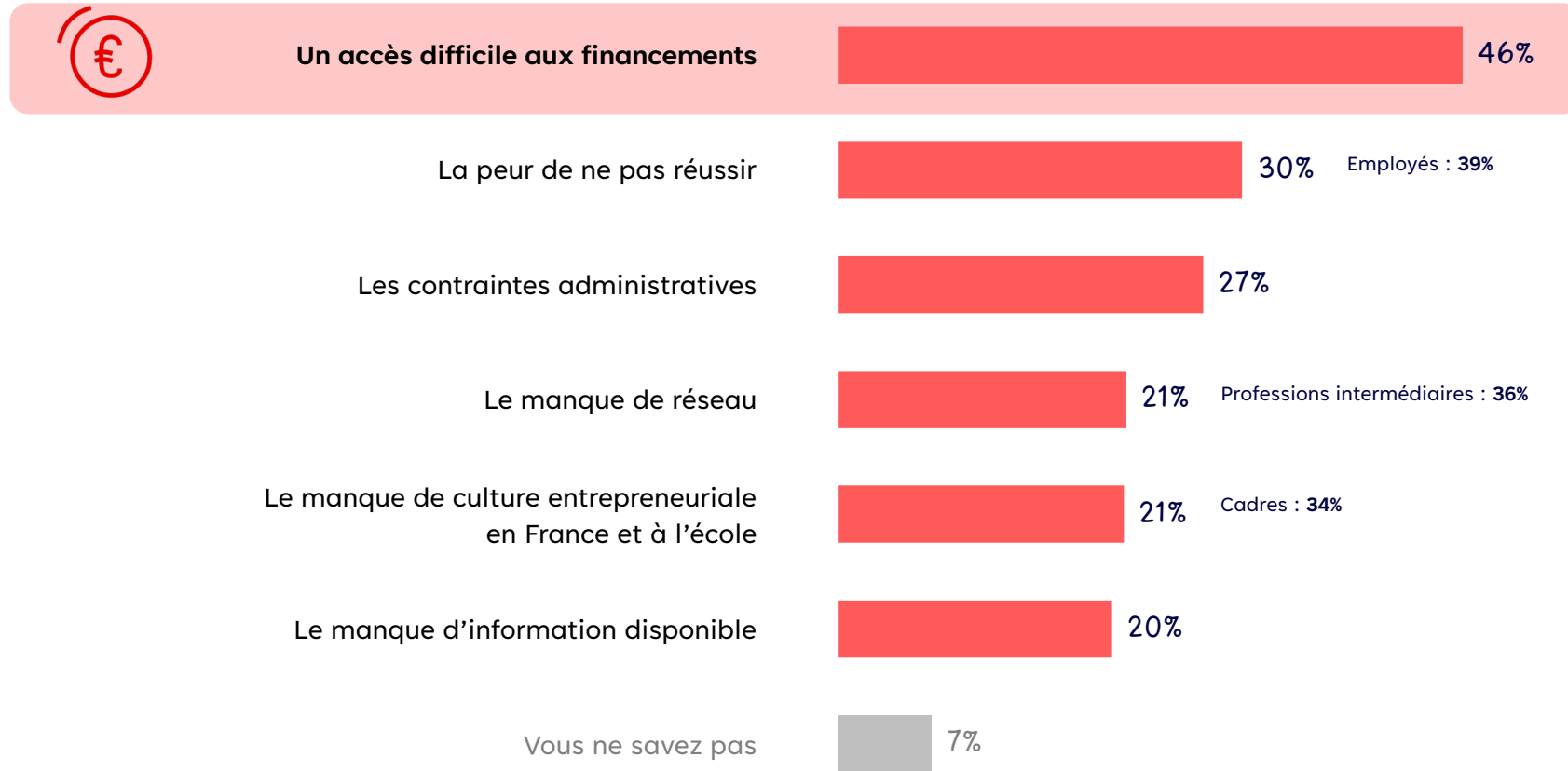


Q27bis. Vous personnellement, souhaitez-vous ou souhaiteriez-vous avoir la possibilité de libérer du temps (un an par exemple) pour vous engager ou faire autre chose tout en étant rémunéré (revenu minimum) ?

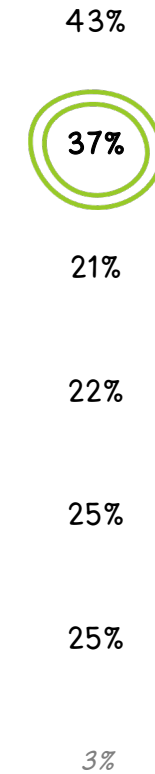
Base : à ceux qui ont un emploi

Freins à la création d'entreprise

L'inaccessibilité des financements est la première barrière à l'entrepreneuriat pour les jeunes.
Chez ceux plus impliqués dans cette démarche, la peur de l'échec joue un rôle plus prédominant.



Et chez ceux s'imaginant créer une entreprise...

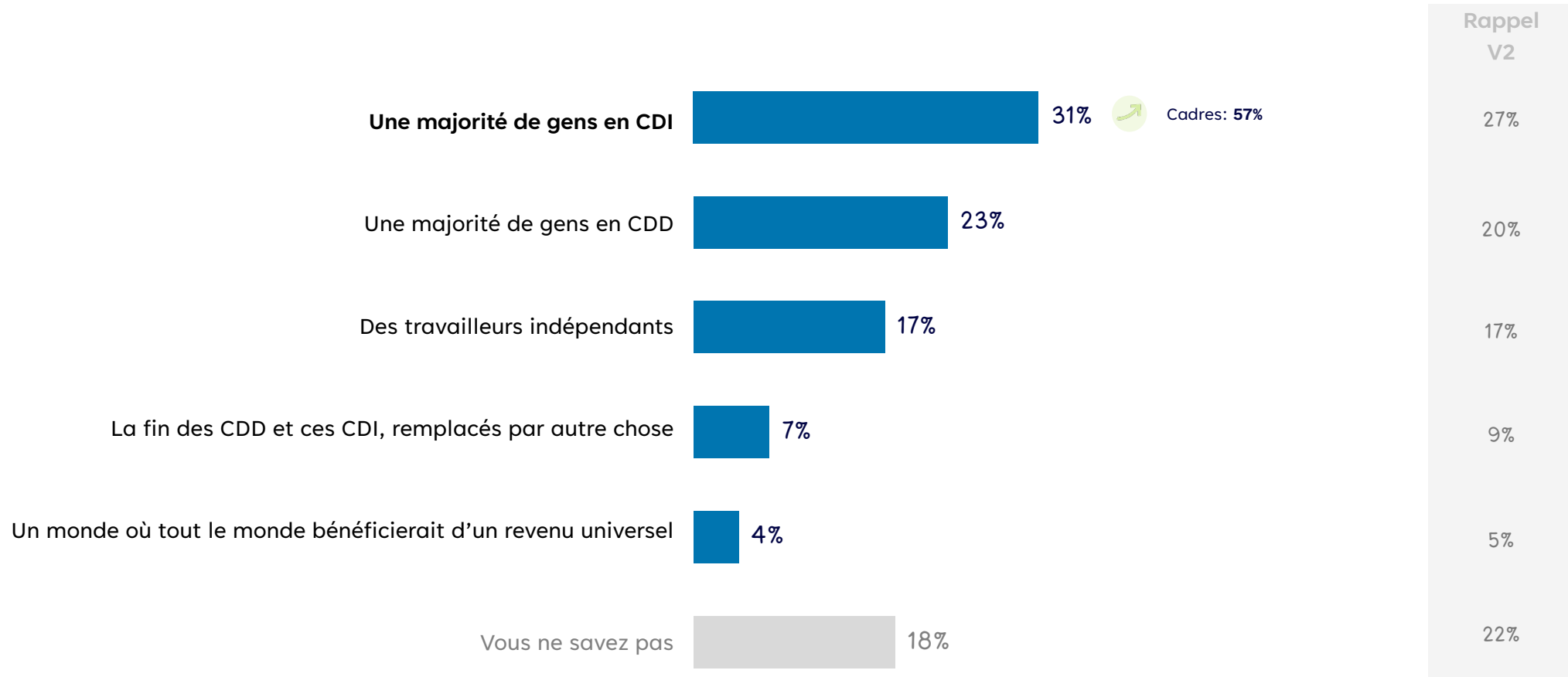


Q23b. Selon vous, quels sont les principaux obstacles qui se dressent face aux jeunes qui veulent créer une entreprise ?
Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Le futur du travail – type de contrat

Pour les jeunes interrogés, l'avenir du travail réside plutôt dans une majorité de personnes en CDI. Néanmoins, ils restent environ un quart à plutôt imaginer une majorité de CDD.

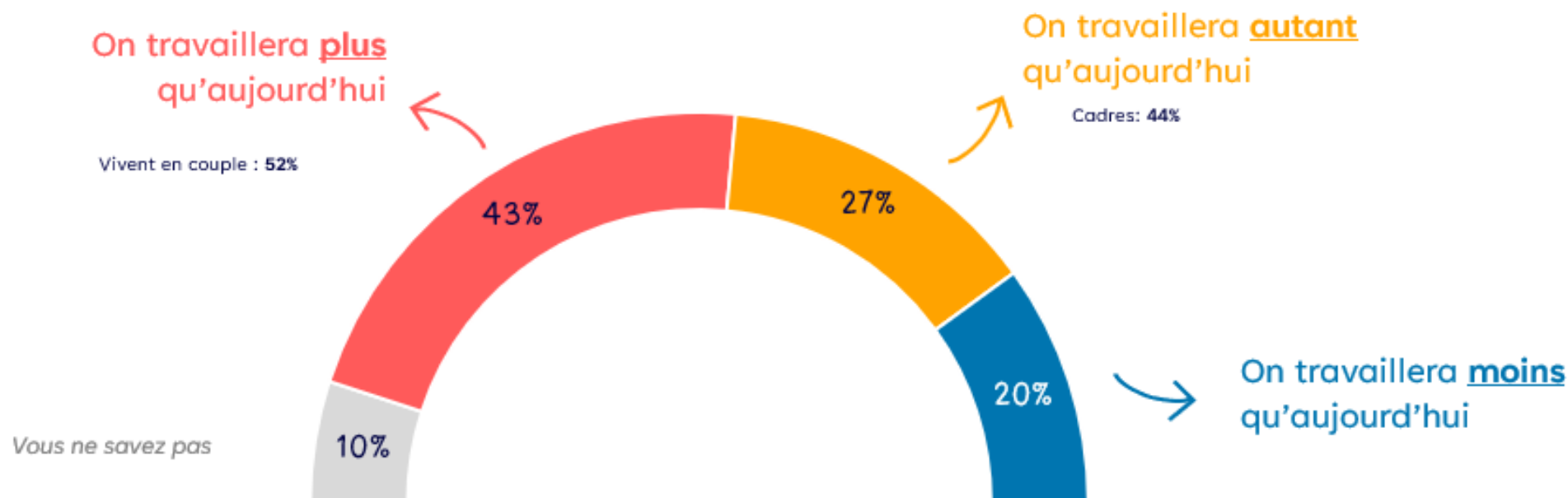


Q28. En pensant à l'avenir du travail, pensez-vous que dans les dix prochaines années, le modèle majoritaire sera...

Base : à tous

Le futur du travail – temps de travail

En termes de temps travaillé au quotidien, les jeunes anticipent plutôt une augmentation de celui-ci : pour plus de quatre sur dix, on travaillera plus dans le futur qu'aujourd'hui.



Q28bis. En pensant à l'avenir du travail, pensez-vous qu'au quotidien...

Base : à tous

65%

Des jeunes sont séduits par le fait de faire une pause professionnelle qui peuvent leur permettre de s'engager dans une cause de leur choix.

37%

Des jeunes s'imaginant créer une entreprise ont peur de ne pas réussir. Si le premier frein à l'entrepreneuriat reste le manque de financement, il est intéressant de noter que cette population exprime davantage cette crainte de l'échec que l'ensemble.

43%

Des jeunes estiment que le futur du travail passe par une augmentation du temps passé au quotidien. Un score qui peut paraître étonnant à l'heure des débats sur l'utilisation de l'intelligence artificielle, les 32h...mais qui pourrait s'expliquer par un sentiment que certains droits sociaux (comme les 35 heures) seraient amoindris dans le futur.

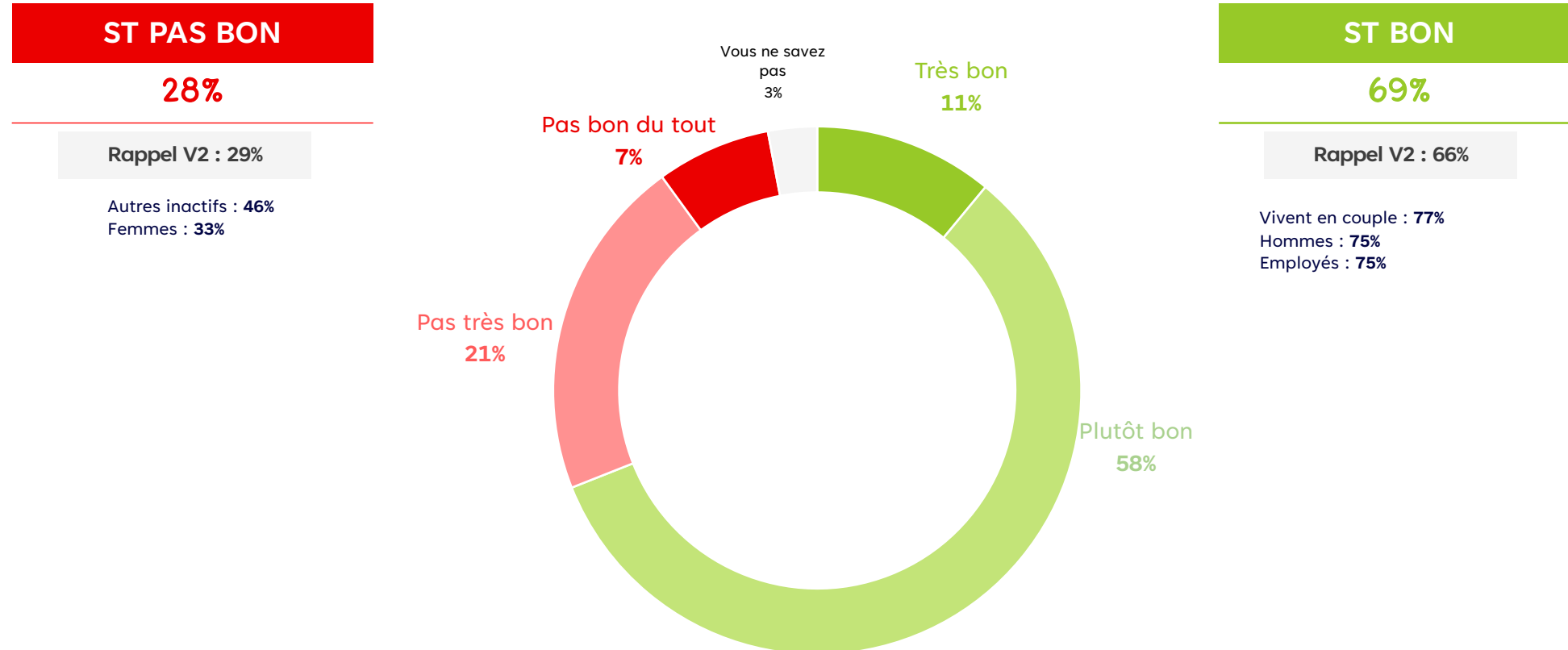
06

MORAL DES JEUNES ET RESSENTIS



Moral des jeunes

Sept jeunes sur dix déclarent avoir le moral, un score en légère augmentation par rapport à 2022.
Cependant, près de trois jeunes sur dix n'ont toujours pas le moral en particulier ceux en situation d'inactivité.

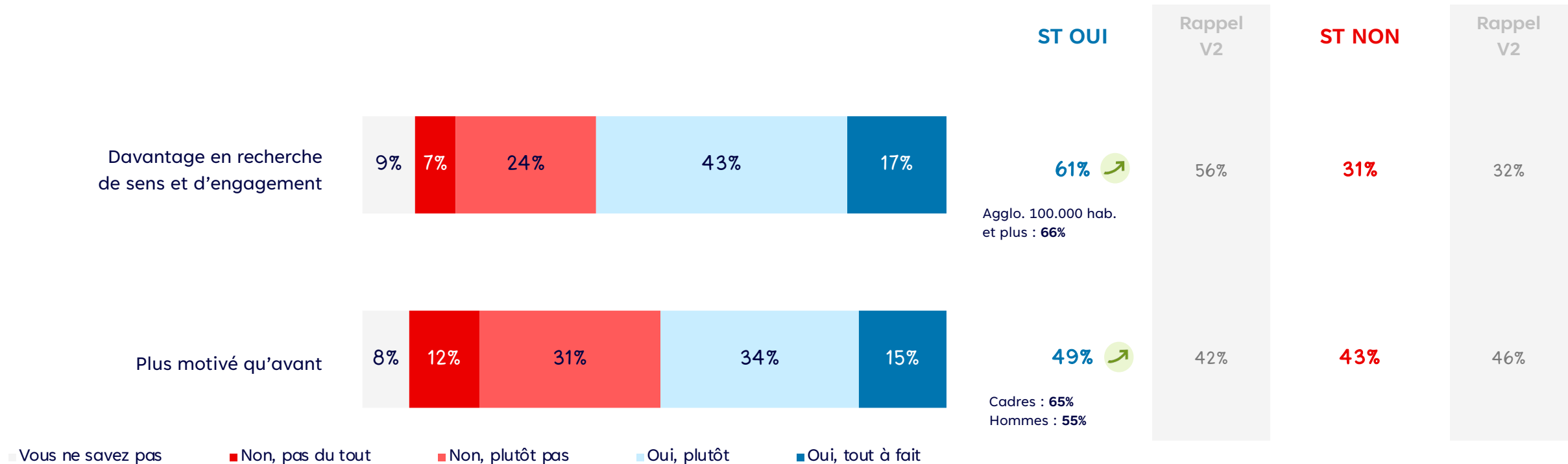


Q30. Aujourd'hui, diriez-vous que votre moral est ...
Base : à tous

Motivations et quête de sens au travail ou dans les études



Sûrement en lieu avec un moral un peu plus positif cette année, les jeunes interrogés se montrent encore plus en quête de sens et motivés qu'en 2022. Signe d'un début de sortie d'une longue période de blues lié à la crise sanitaire et aux confinements ?

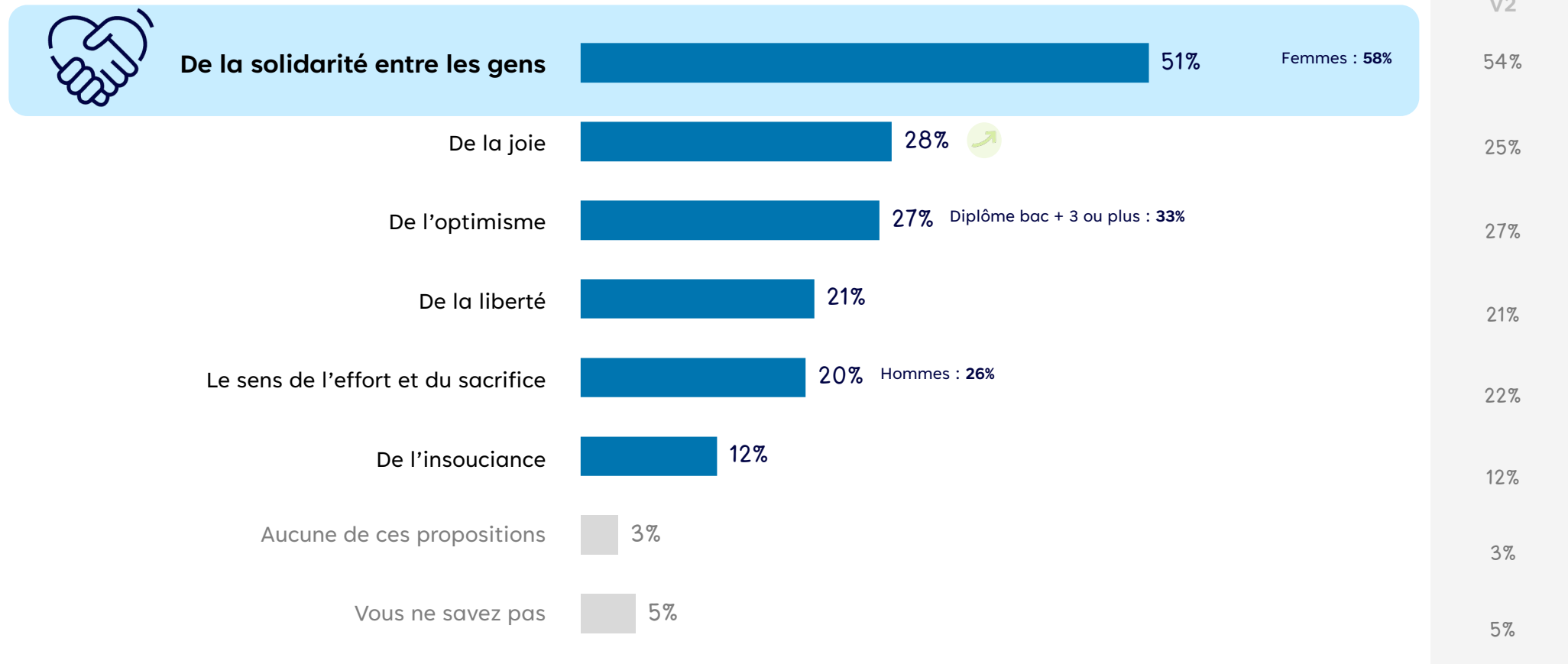


Q29. Depuis la crise sanitaire et les confinements, quand vous travaillez (pour vos études ou dans le cadre de votre activité professionnelle), vous sentez-vous ...

Base : à tous

Moral du pays

Pour les jeunes, il faudrait surtout davantage de solidarité entre les Français : la moitié pense que cette valeur manque dans le pays. La joie et l'optimisme sont les deux autres sentiments faisant également le plus défaut.



Q25. Quand vous regardez notre pays et l'époque, trouvez-vous qu'il nous manque surtout...

Base : à tous

Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

07

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



Principaux enseignements (1/3)



Des jeunes en demande d'engagement sincère de la part de l'entreprise

- Pour la moitié des jeunes (50% ; - 1pt), **le rôle d'une entreprise est avant tout la création d'emploi**. Elle a également une **mission d'utilité sociale** (41% ; + 3 pts) et **d'accompagnement du salarié dans son épanouissement personnel** (31%), une dimension toutefois en net recul (- 9 pts).
- Interrogés spécifiquement sur les domaines d'engagement prioritaires de l'entreprise, les jeunes citent toujours **en premier la préservation de l'environnement** (32%) mais moins qu'en 2022 (- 5 pts). Cette année, **les effacements des inégalités entre les catégories de personnes ont été significativement plus cités** : la lutte contre les inégalités H/F (27% ; + 4 pts) et la lutte contre le racisme et les discriminations (19% ; + 3 pts). Les thématiques économiques complètent le top 5 : la défense du pouvoir d'achat (24% ; - 1pt) et la lutte contre les inégalités, la pauvreté (20% ; + 1pt).
- Cette demande d'engagement est **la traduction d'une volonté de cohérence entre les valeurs de l'entreprise et celles vécues par le jeune au travail** : 29% estiment que le décalage entre les deux est quelque chose qui manque principalement aujourd'hui à l'entreprise, une opinion en croissance (+ 5 pts). Sur cette question, les jeunes sont également nombreux à avoir cité : l'importance donnée à la parole et à la participation des salariés (32% ; - 4 pts) et le management basé sur la confiance et l'autonomie (30% ; + 1 pt).
- Pour être attractifs aux yeux des jeunes, **l'entreprise aurait besoin de véhiculer respect** (52% ; - 5 pts) **et confiance** (43% ; - 1pt). Si la hiérarchie des valeurs évolue peu entre les vagues d'enquête, on note toutefois un progrès de la transparence (24% ; + 3 pts).

L'entreprise idéale des jeunes : une entreprise ancrée localement, qui leur permet de s'épanouir tout en les rémunérant à leur juste valeur

- Pour les jeunes interrogés, **l'entreprise idéale est surtout française** (34%) **ou locale** (28%), au total ce sont donc 50% des jeunes qui expriment un désir d'enracinement dans leur territoire (national ou local) pour leur futur travail. Les entreprises du CAC40 (12%) ou étrangères (10%) font toujours moins rêver.
- Au quotidien, **les jeunes souhaiteraient être accompagnés par un manager capable de créer un cadre de travail épanouissant** (31% ; =) et de **reconnaître leur travail** (27 ; - 3pts) : ces deux traits sont toujours les deux plus cités.
- Assez logiquement compte tenu du contexte inflationniste, **la rémunération est toujours la première attente des jeunes quant à leur travail** (43% ; =). Il s'agit également de leur angoisse la plus forte : 50% craignent de ne pas gagner suffisamment au travail (+ 4 pts).
- Les autres attentes fortes sont : **le désir d'avoir du temps libre pour leur vie personnelle** (35%), un score en progression (+ 5pts), allant de pair avec **la peur de passer trop de temps à travailler** qui augmente tendanciellement (30% ; + 3 pts). Les jeunes aspirent également à avoir une activité intéressante (29% ; - 3 pts) et à être utile (24% ; + 1pt). En miroir, l'idée de s'ennuyer au travail (36% ; - 1 pt) et de ne pas être intéressé par son travail (34% ; - 3 pts) constituent les peurs principales des jeunes au travail.
- Le **télétravail partiel connaît un regain d'intérêt important** : 52% aimeraient avoir la possibilité d'en faire au moins un peu (+ 8 pts).

Des jeunes partagés sur la stabilité dans leur emploi et au sein de l'entreprise

- **29% des jeunes pourraient s'imaginer rester dans la même entreprise autant que possible** (- 1 pt). Les carrières un peu moins linéaires séduisent également : changer d'entreprise à plusieurs reprises (20% ; =), changer de région (13% ; - 2 pts) ou encore travailler pour plusieurs entreprises en même temps (7% ; - 1pt). Toutefois, **l'attrait pour l'entrepreneuriat est plus prononcé cette année** : 28% se voient créer leur entreprise (+ 4 pts).
- Sur la question de leur futur métier, l'ensemble des jeunes est assez partagé : **43% ont envie de changer régulièrement de métiers au fur à et mesure de leur carrière**. 33% ont au contraire envie d'exercer le même métier. A noter, un quart des jeunes ne sait pas se prononcer sur cette question (24%).

Un marché du travail qui peut faire peur, et dont le rapport à celui-ci est traversé par de fortes disparités socio-démographiques

- Quand ils **réfléchissent au marché du travail actuel, seule une majorité relative de jeunes se montrent optimistes** (48% ; + 1pt), en particulier les cadres (71%) et les hommes (58%). Les femmes (48%) et les inactifs (54%) se montrent davantage pessimistes.
- Pour les jeunes, **le premier emploi a principalement pour objectif de gagner de l'expérience** (54%). Comme en 2021 et 2022, cet item est toujours le plus cité mais cette fois de manière plus forte (+ 13 pts).
- Et pour les jeunes, **la principale barrière perçue à l'accès à ce premier emploi est toujours le manque d'expérience** (48% ; - 2 pts). Une perception très marquée chez certains groupes : les ruraux, les plus diplômés et les femmes.
- Concernant la préparation **au processus de recrutement, la moitié des jeunes se disent bien armé(e)s pour négocier** (50% ; + 5 pts), en particulier les hommes (61%) et les habitants de l'agglomération parisienne (57%). A l'inverse concernant ceux ne se sentant pas assez préparés, on retrouve une prédominance des femmes (54%), des ruraux (61%) et des jeunes inactifs (60%).
- Afin de pallier ce manque d'expérience, **certains jeunes peuvent avoir eu recours à l'embellissement de leur CV** : 25% avouent l'avoir partiellement modifié et 5% avoir beaucoup menti.

Une jeunesse plus optimiste pour leur futur, prête à s'engager dans leur vie personnelle

- Les **jeunes se montrent optimistes face à leur avenir** : 72%, une confiance en forte hausse (+ 10 pts).
- Face à l'avenir, **les jeunes sont près de la moitié à se projeter dans les cinq prochaines années** (48% ; + 4 pts). Ce courttermisme s'illustre aussi dans les sujets d'avenir auxquels ils leur arrivent de réfléchir : seule une minorité pensent à l'avenir de leur(s) futur(s) enfant(s) (42%), au patrimoine qui leur sera transmis (35%), à leur protection sociale (32%) et à leur retraite (25%). Le sujet de long-terme qui semble toutefois les préoccuper est leur épargne : 64% y pensent souvent.
- Même s'ils se projettent surtout sur du court terme, les jeunes expriment toutefois **une forte envie de s'engager dans leur vie personnelle dans les années à venir**, essentiellement à travers un projet de logement (71%) et de famille (57%).
- Les **jeunes paraissent plus engagés qu'en 2022** : 56% (+ 9 pts) **s'imaginent s'engager dans au moins une structure** (association, mouvements de jeunes, syndicat, parti politique ...) dans le futur. Ils sont surtout plus attirés par l'adhésion à une association (32% ; + 7 pts).
- Concernant leur futur lieu de résidence, **un jeune sur deux souhaiterait vivre proches de la nature dans les futures années** (49% ; + 1 pt). Citée par un quart des jeunes (25%), les grandes agglomérations connaissent un petit regain d'attractivité (+ 5 pts).

Un tiers des jeunes seraient prêts à se lancer dans l'entrepreneuriat

- **33% des jeunes auraient envie de s'engager dans un projet entrepreneurial**, en particulier les cadres (47%) et les hommes (39%).
- La volonté d'entreprendre des jeunes se heurte principalement à la difficulté d'accéder à des financements (46%), aux contraintes administratives (27%) et à la peur de ne pas réussir (30%) en particulier chez ceux ayant un projet d'entreprise (37%).

Des jeunes qui semblent avoir un peu plus le moral

- **Les jeunes semblent un peu plus dans un meilleur état d'esprit qu'en 2022** : 69% déclarent que leur moral est bon (+ 3 pts). Cependant, ils sont toujours quasiment trois sur dix (28% ; - 1 pt) à ne pas se sentir en forme, en particulier ceux en situation d'inactivité (46%).
- Sûrement à relier avec leur moral un peu plus positif, **les jeunes interrogés paraissent davantage motivés qu'avant quand ils travaillent** (49% ; + 7 pts) quand on les place dans un contexte post-covid et confinement. Ils expriment également une recherche de sens et d'engagement plus affirmée au travail (61% ; + 5pts).