ENQUÊTE ÉLECTORALE 2022

VAGUE 5

FÉVRIER 2022

EMBARGO

VENDREDI 11 FÉVRIER 7H00

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice **TEINTURIER**
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François **DORIDOT**
jen-francois.doridot@ipsos.com

Federico **VACAS**
federico.vacas@ipsos.com

SciencesPo CEVIPOF — Fondation Jean Jaurès — Le Monde

sopra steria GAME CHANGERS — Ipsos

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

12 499 personnes,
constituant un échantillon national représentatif de la population française, inscrite sur les listes électorales, âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du **3 au 7 février** 2022

MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

<u>Méthode des quotas :</u>
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour SciencesPo CEVIPOF, Fondation Jean Jaurès, Le Monde

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général d'Ipsos Public Affairs en France.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

sopra steria, Ipsos

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE
(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
2 500	0,5	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
5 000	0,4	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
5 500*	0,4	0,6	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
6 000**	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
7 500***	0,3	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
10 000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
12 500****	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
15 000	0,2	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Note de lecture : pour un échantillon de 7 741 personnes *(base intentions de vote présidentielle premier tour)*, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 19,1% et 20,9% (plus ou moins 0,9 point).

* Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / Valérie Pécresse : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 5 704)

** Base intention de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2022 avec l'hypothèse E. Macron / M. Le Pen ou E. Macron / E. Zemmour : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (respectivement n = 6 396 et n = 6 214)

*** Base intention de vote pour le premier tour de l'élection présidentielle de 2022 : certains d'aller voter ayant exprimé une intention de vote (n = 7 741)

**** Base ensemble (questions d'opinion / n = 12 499)

L'ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL DES FRANÇAIS

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

*Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus **quand vous pensez à la situation du pays** ? »*
*(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles***

ENSEMBLE

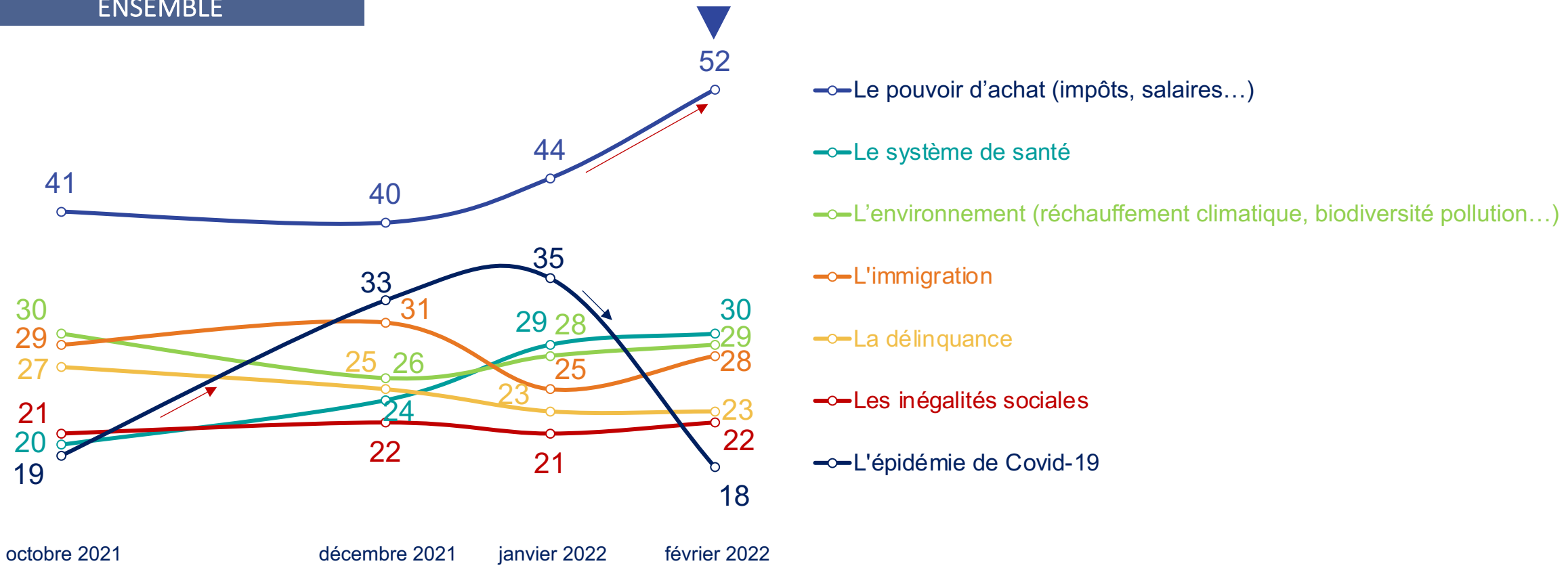
**Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LES EVOLUTIONS DES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS (TOP 7)

*Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus **quand vous pensez à la situation du pays** ? »*
*(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles***

ENSEMBLE



Rappels :
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS - DÉTAILS

*Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus **quand vous pensez à la situation du pays** ? »*
*(base: Ensemble de l'échantillon) **Total supérieur à 100, trois réponses possibles***

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Le pouvoir d'achat *(impôts, salaires…)*	**52**	58	61	39	51	49	47	53	58	43
Le système de santé	**30**	40	52	35	38	31	33	29	21	19
L'environnement *(réchauffement climatique, biodiversité pollution…)*	**29**	40	30	75	36	48	34	21	14	8
L'immigration	**28**	3	7	4	4	6	15	34	57	73
La délinquance	**23**	7	9	8	8	7	23	31	35	48
Les inégalités sociales	**22**	49	41	35	40	48	16	9	13	7
L'épidémie de Covid-19	**18**	12	9	16	17	16	24	16	18	7
Les retraites	**17**	20	19	13	20	10	16	20	23	14
Le terrorisme	**13**	3	2	8	8	5	13	16	18	18
La défense de la République et de la laïcité	**13**	7	18	7	14	6	18	18	12	22
Le système scolaire	**12**	14	17	19	19	20	14	9	4	8
Les déficits publics et la dette	**12**	4	5	6	9	5	18	24	6	15
Le chômage	**9**	11	7	6	14	8	7	4	8	4
Les discriminations *(racisme, sexisme, homophobie...)*	**9**	17	9	17	12	26	9	3	3	1
L'organisation de la vie politique et le fonctionnement de la démocratie *(modes de scrutin, référendum…)*	**6**	11	8	6	6	8	4	4	6	9
La répartition des compétences entre l'Etat et les territoires	**2**	1	2	1	2	2	2	3	1	1
Les questions européennes	**2**	3	2	3	1	3	4	2	1	1

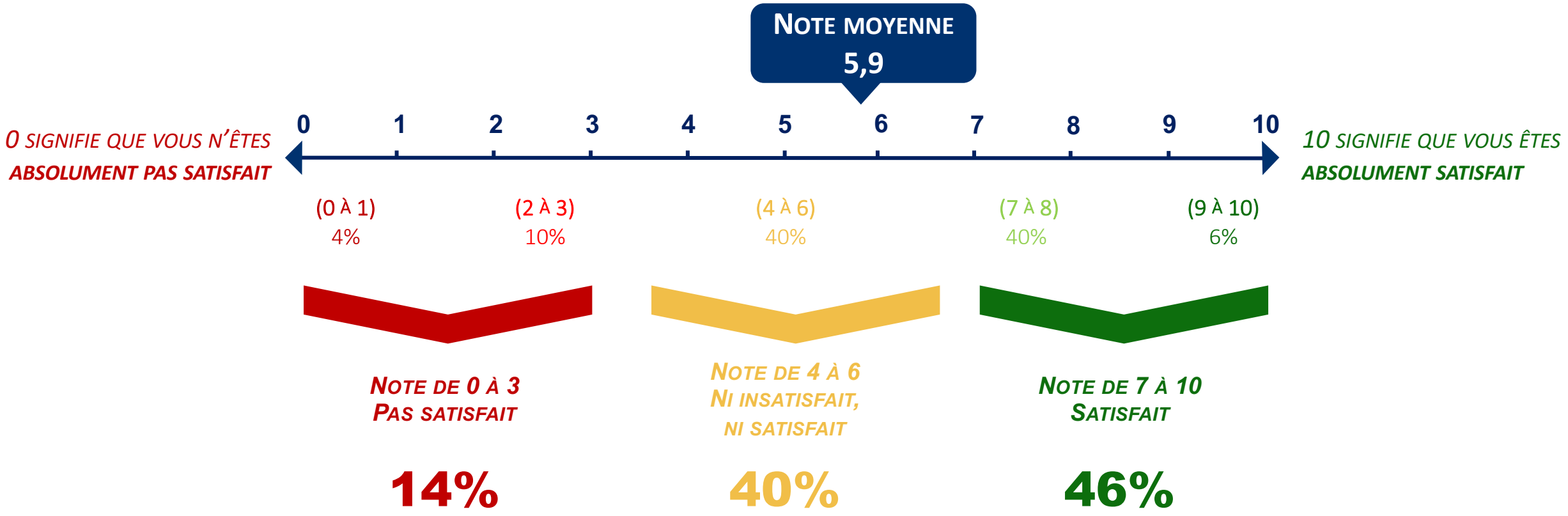
1ere préoccupation | 2ème préoccupation

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE

Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)

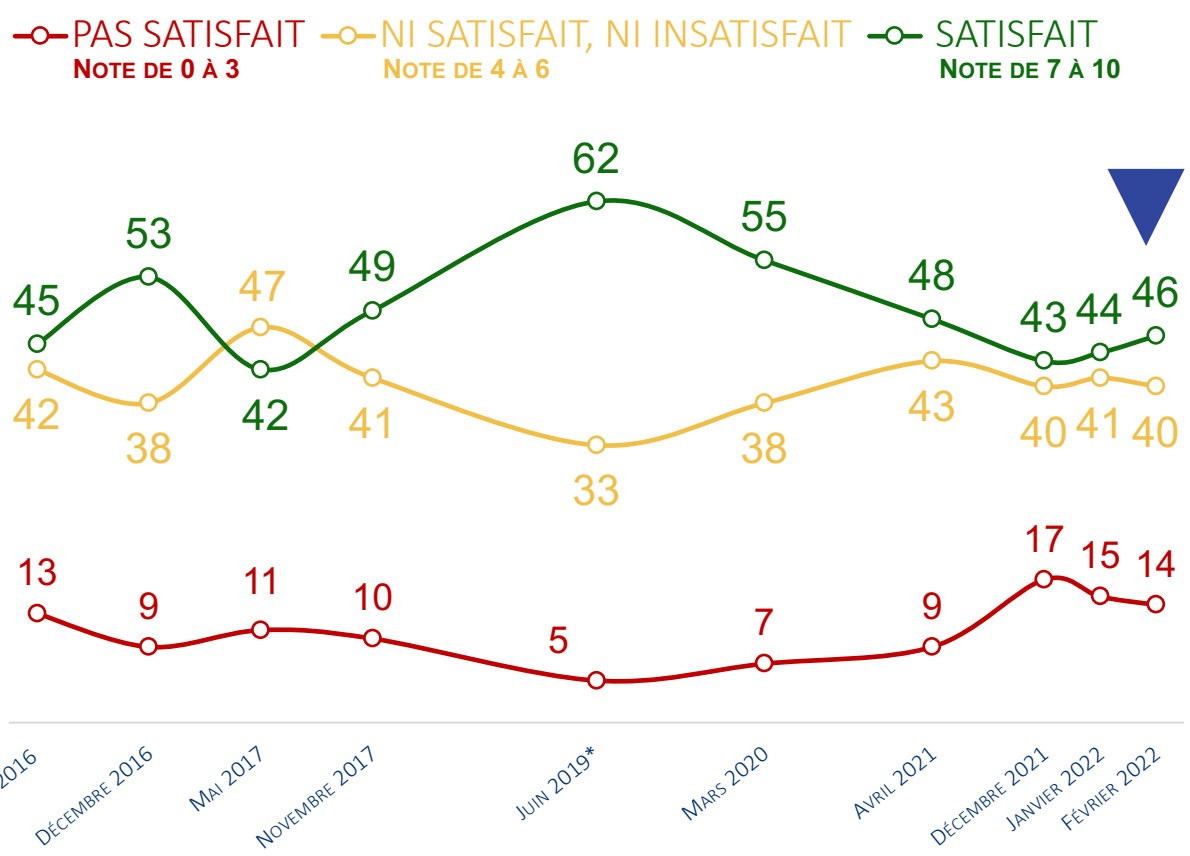
ENSEMBLE

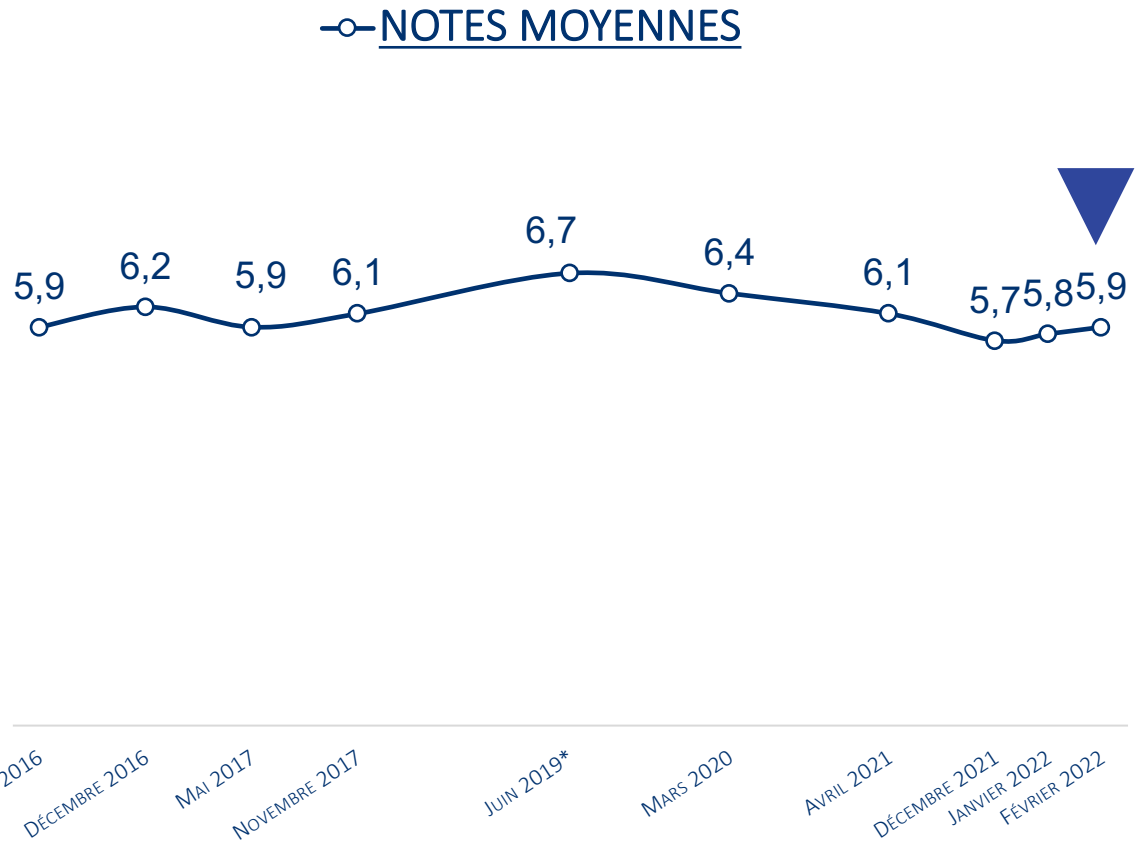


©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE SA VIE - ÉVOLUTIONS

Question : « Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? » (Note de 0 à 10)





Rappels – Enquêtes électorales françaises 2017 et 2022 - Ipsos Cevipof Le Monde FJJ
**Rappel 2019 : CEVIPOF AMF : Enquête sur les Maires de France -Juin 2019*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'ÉTAT D'ESPRIT VIS-À-VIS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022

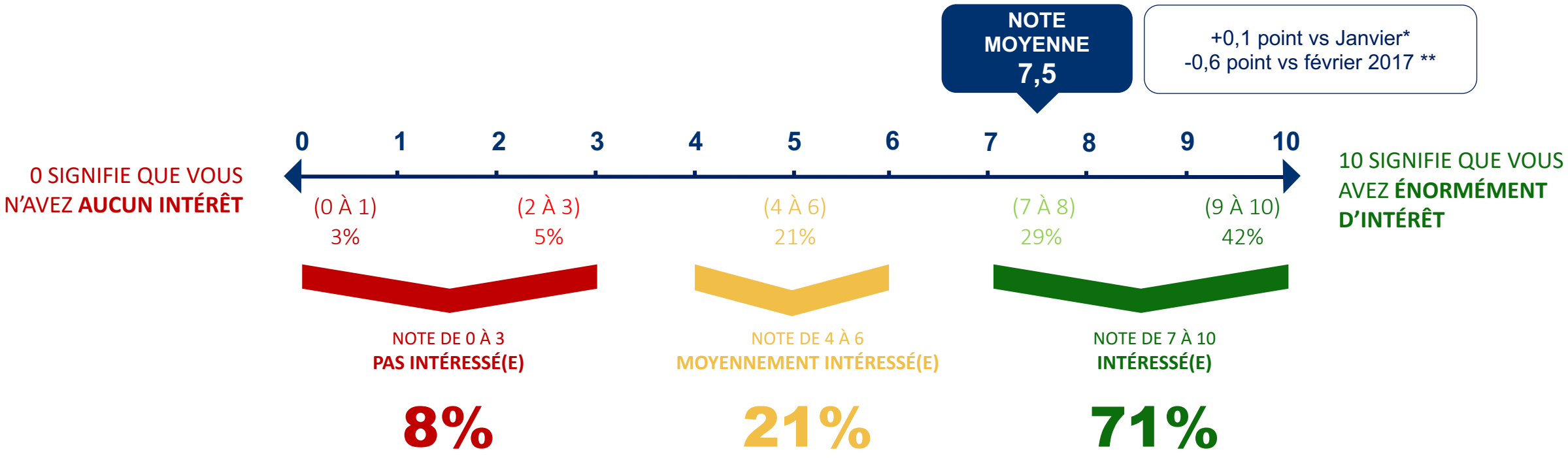
2

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE



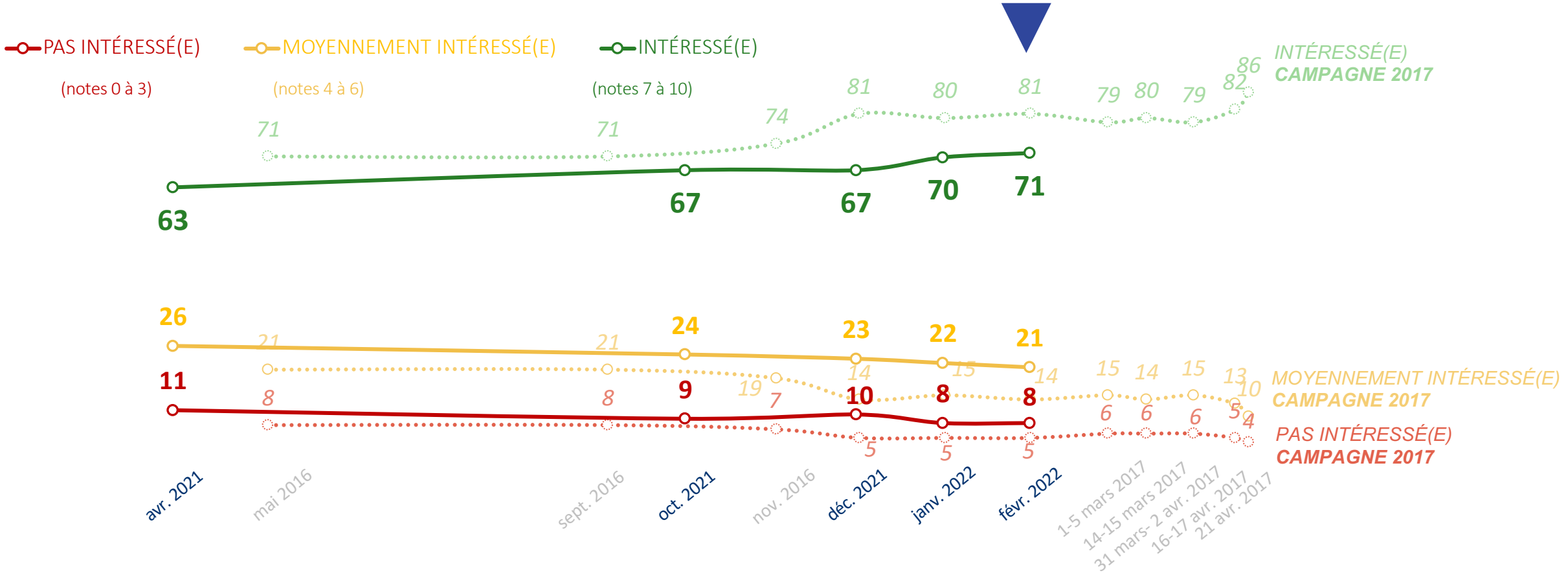
** Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

***Enquête électorale française 2017 - Vague 11 - Ipsos Cevipof Le Monde - Février 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 15 874 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 12 février 2017.*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - ÉVOLUTIONS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)



*Rappels Campagne 2022 : * Enquête électorale française 2022 – Vagues 1 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 000 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.*
Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021 / Vague 1 : du 9 au 15 avril 2021

Rappels Campagne 2017– Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTÉRÊT POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE - DÉTAILS

Question : « Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie aucun intérêt et 10 signifie énormément d'intérêt, quel est votre niveau d'intérêt pour la prochaine élection présidentielle de 2022 ? » (base: Ensemble de l'échantillon) - (Note de 0 à 10)

%	PAS INTÉRESSÉ(E) (0 À 3)	MOYENNEMENT INTÉRESSÉ(E) (4 À 6)	INTÉRESSÉ(E) (7 À 10)	NOTE MOYENNES
ENSEMBLE	**8**	**21**	**71**	**7,5**
SELON L'ÂGE				
18-24 ans	10	27	63	7,0
25-34 ans	10	28	62	6,9
35-49 ans	10	24	66	7,1
50-59 ans	10	22	68	7,3
60-69 ans	6	15	79	7,9
70 ans et plus	3	15	82	8,2
SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE				
Agriculteurs et professions indépendantes	8	24	68	7,3
Cadres	7	20	73	7,6
Professions intermédiaires	10	22	68	7,2
Employés	12	27	61	6,9
Ouvriers	11	23	66	7,2
Sous-total Retraités	4	15	81	8,2
Retraités CSP+*	3	13	84	8,3
Retraités CSP-**	6	18	76	7,9

*Retraités anciennement cadres, professions intermédiaires, agriculteurs ou professions indépendantes
**Retraités anciennement ouvriers ou employés

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LES INTENTIONS DE VOTE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

3

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »

	ABSTENTIONNISTES PROBABLES (0 À 5)	ABSTENTIONNISTES POTENTIELS (6 À 8)	PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER (9)	CERTAINS D'ALLER VOTER (10)
FÉVRIER 2022	**8%**	**15%**	**12%**	**65%**
*JANVIER 2022**	***8%***	***15%***	***11%***	***66%***
FÉVRIER 2017**	**7%**	**11%**	**12%**	**70%**

L'intention de participation à plusieurs mois du scrutin n'est pas prédictive du niveau réel de participation au premier tour car la campagne électorale a vocation à faire progresser la mobilisation du corps électoral. Le niveau de la hausse peut être très variable car il dépend, entre autres, du déroulement de la campagne. Cette intention de participation est cependant aujourd'hui en retrait par rapport à celle mesurée à la même époque lors du précédent scrutin présidentiel (65%, -5 pts).

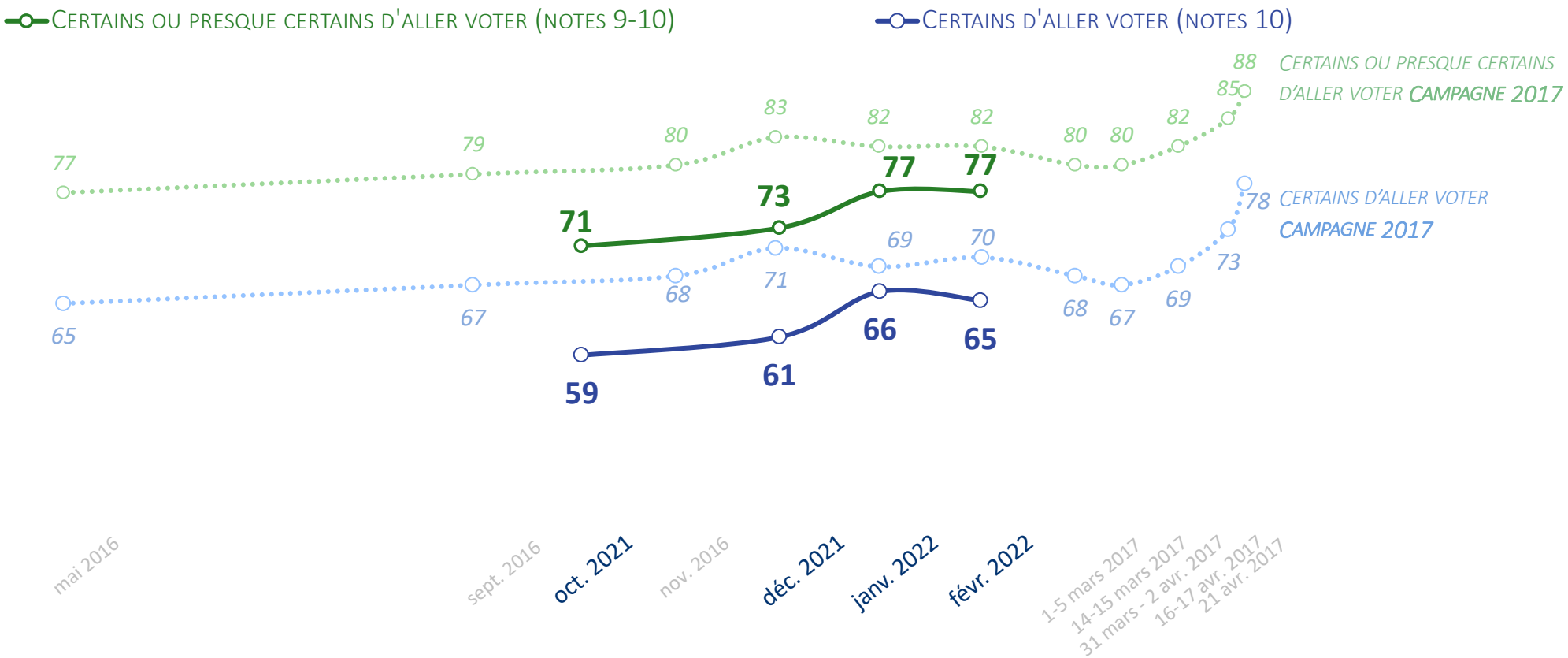
A quelques jours du scrutin, la proportion d'électeurs se déclarant « tout à fait certains d'aller voter » (note de 10) est un bon indicateur du niveau réel de participation même s'il est souvent supérieur à la réalité. Si certains électeurs qui donnent une note « 10 » ne se déplaceront pas, c'est la quasi-totalité de ceux qui déclarent « 8 ou 9 » qui s'abstiendra le jour du scrutin. Dès lors, établir les intentions de vote sur la base de ceux qui donnent une note de « 10 » permet de tenir compte au mieux de la réalité des électeurs qui ira véritablement voter.

- *Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

*** Enquête électorale française 2017 - Vague 11 - Ipsos Cevipof Le Monde - Février 2017 – Ipsos pour le Cevipof et Le Monde – 15 874 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 12 février 2017.*

L'INTENTION D'ALLER VOTER AU PREMIER TOUR

Question : « Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors de cette élection présidentielle ? 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter et 10 que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter. »



Rappels Campagne 2022 : Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021 / Enquête électorale française 2022 – Vague 3 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 10 928 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 décembre 2021
Rappels Campagne 2017– Enquêtes électorales françaises 2017 – Ipsos Cevipof Le Monde - 13 000 à 23 000 répondants interrogés pour chaque vague (répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales)

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (1/2)

65% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10

SELON L'ÂGE

18-24 ans	47
25-34 ans	53
35-49 ans	63
50-59 ans	65
60-69 ans	74
70 ans et plus	79

SELON LA CSP

Agri et prof indé.	56
Cadres	67
Prof inter.	63
Employés	56
Ouvriers	57
Sous-total Retraités	78
Retraités CSP+	79
Retraités CSP-	76

SELON LE SEXE

Hommes	Femmes
66%	64%

12% PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9

SELON LE SEXE

Hommes	Femmes
12%	11%

SELON LA CSP

Agri et prof indé.	10
Cadres	12
Prof inter.	14
Employés	12
Ouvriers	14
Sous-total Retraités	10
Retraités CSP+	11
Retraités CSP-	9

SELON L'ÂGE

18-24 ans	12
25-34 ans	12
35-49 ans	12
50-59 ans	12
60-69 ans	11
70 ans et plus	10

77% CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10

SELON LE SEXE

Hommes	Femmes
78%	75%

SELON LA CSP

Agri et prof indé.	66
Cadres	79
Prof inter.	77
Employés	68
Ouvriers	71
Sous-total Retraités	88
Retraités CSP+	90
Retraités CSP-	85

SELON L'ÂGE

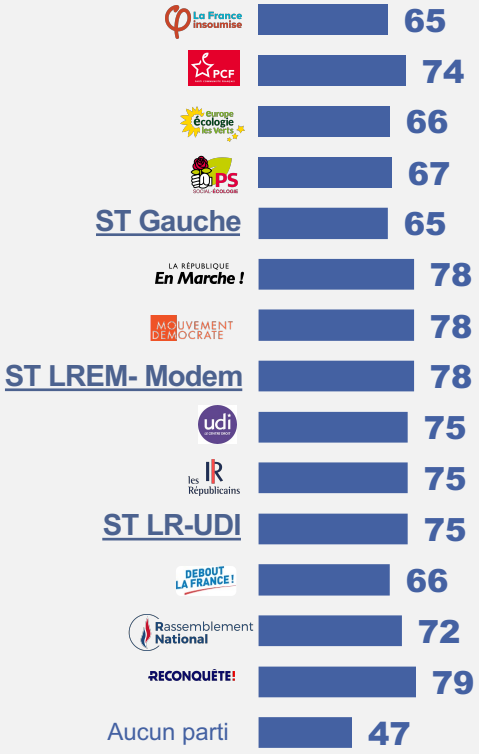
18-24 ans	59
25-34 ans	65
35-49 ans	75
50-59 ans	77
60-69 ans	85
70 ans et plus	89

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

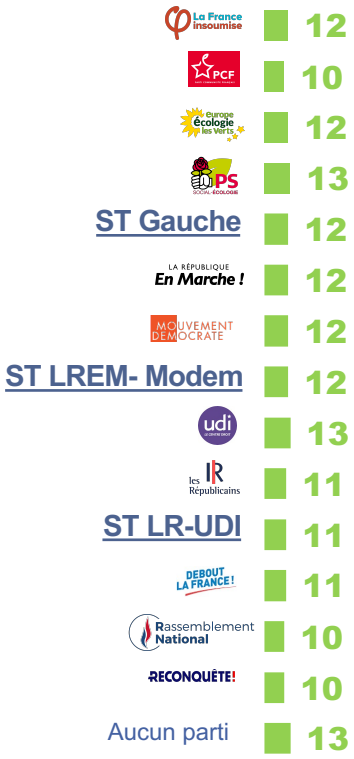
LE PROFIL DES FRANÇAIS CERTAINS D'ALLER VOTER (2/2)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

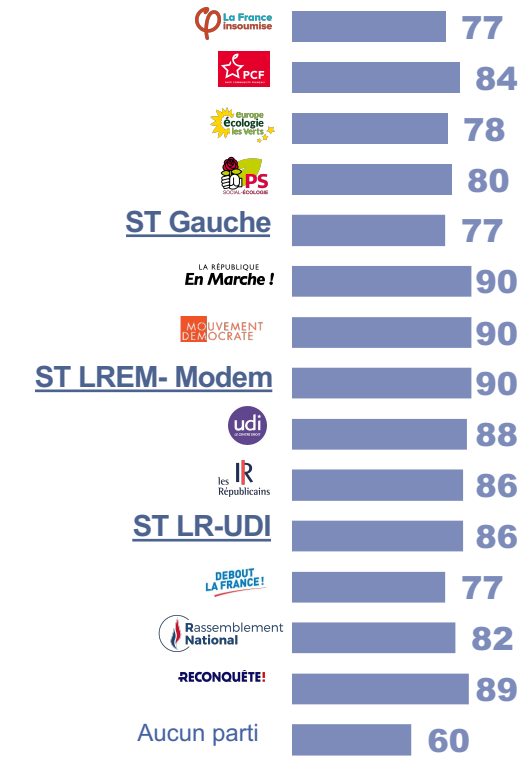
65% CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 10



12% PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9



77% CERTAINS OU PRESQUE CERTAINS D'ALLER VOTER
NOTE DE PARTICIPATION À 9 OU 10

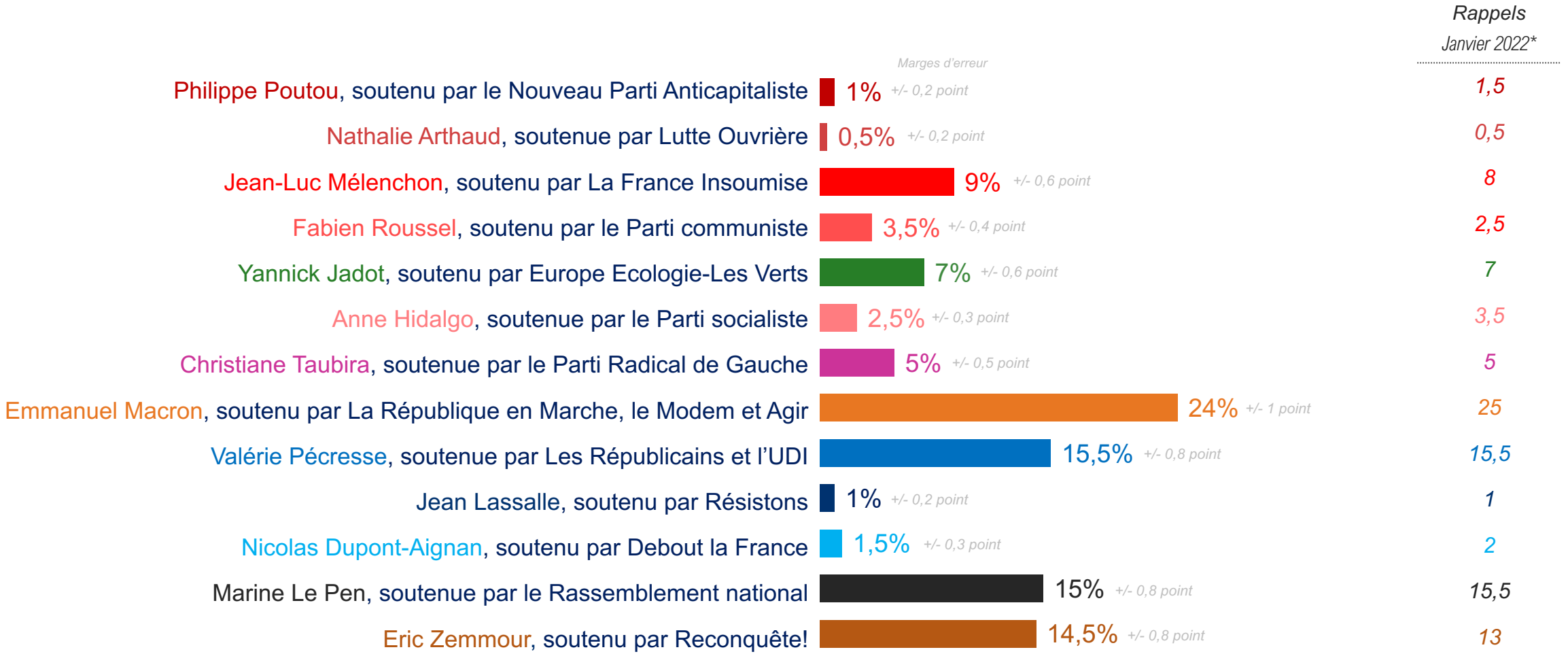


©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

INTENTIONS DE VOTE 1ER TOUR

L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 5%

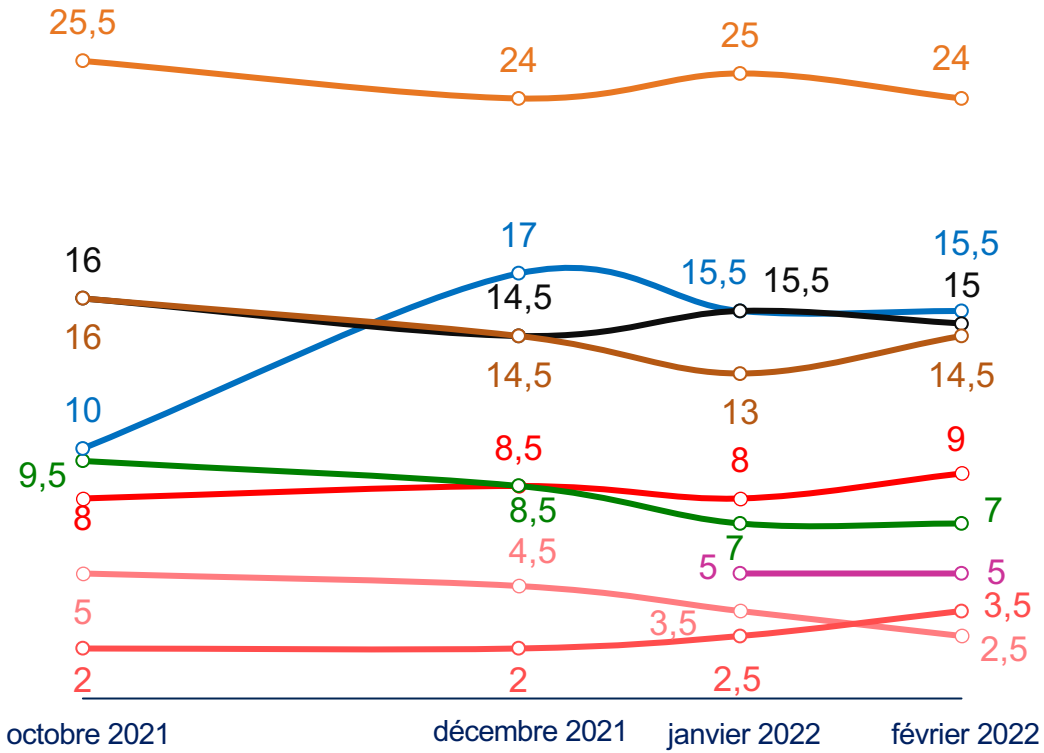
**Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EVOLUTION DE L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR
PRINCIPAUX CANDIDATS

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Evolutions pour les candidats crédités à au moins 3% d'intention de vote



Emmanuel Macron, soutenu par La République en Marche, le Modem et Agir

Valérie Pécresse, soutenue par Les Républicains et l'UDI

Marine Le Pen, soutenue par le Rassemblement national

Eric Zemmour, soutenu par Reconquête!

Jean-Luc Mélenchon, soutenu par La France Insoumise

Yannick Jadot, soutenu par Europe Ecologie-Les Verts

Christiane Taubira*, soutenue par le Parti Radical de Gauche

Fabien Roussel, soutenu par le Parti communiste

Anne Hidalgo, soutenue par le Parti socialiste

Rappels :
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021
NB : A partir de la vague d'enquête de janvier, Christiane Taubira a été ajoutée à la liste des candidats pour les intentions de vote et Arnaud Montebourg en a été retiré.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE TRANSFERT DES VOTES 2017-2022

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1ER TOUR 2022 ▶	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ VOTE 1ER TOUR 2017														
Jean-Luc Mélenchon	2	1	40	11	12	3	10	6	3	1	-	5	6	100
Benoît Hamon	1	1	7	9	22	16	22	12	4	1	-	3	2	100
Emmanuel Macron	-	-	2	2	7	4	5	64	10	-	-	2	4	100
François Fillon	-	-	-	1	1	-	-	27	47	1	1	4	18	100
Marine Le Pen	-	-	1	-	1	-	-	4	6	1	1	55	31	100

Note de lecture : Parmi les Français qui ont voté pour Jean-Luc Mélenchon au 1er tour de l'élection présidentielle de 2017, qui sont certains d'aller voter au 1er tour de l'élection présidentielle de 2022 et qui ont exprimé une intention de vote, **12%** ont l'intention de voter pour Yannick Jadot.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE VOTE SELON LE SEXE ET L'ÂGE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

INTENTION DE VOTE 1ER TOUR 2022 ▶	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ **SEXE**														
Hommes	1	-	10	4	6	3	4	23	14	1	1	15	18	100
Femmes	1	1	8	3	8	2	6	25	16	1	2	15	12	100
▼ **ÂGE**														
18-24 ans	1	1	11	4	12	3	9	17	10	1	1	14	16	100
25-34 ans	3	1	16	1	8	2	8	19	9	1	1	19	12	100
35-49 ans	1	1	10	3	9	3	6	22	11	1	2	18	13	100
50-59 ans	-	1	10	4	7	2	4	21	12	1	1	20	17	100
60-69 ans	1	-	7	6	6	2	5	26	15	1	2	14	15	100
70 ans et plus	-	-	3	4	4	3	3	31	27	1	1	8	15	100

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE VOTE SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

« Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? »
Question : « Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ? » (Base : certains d'aller voter, exprimés)

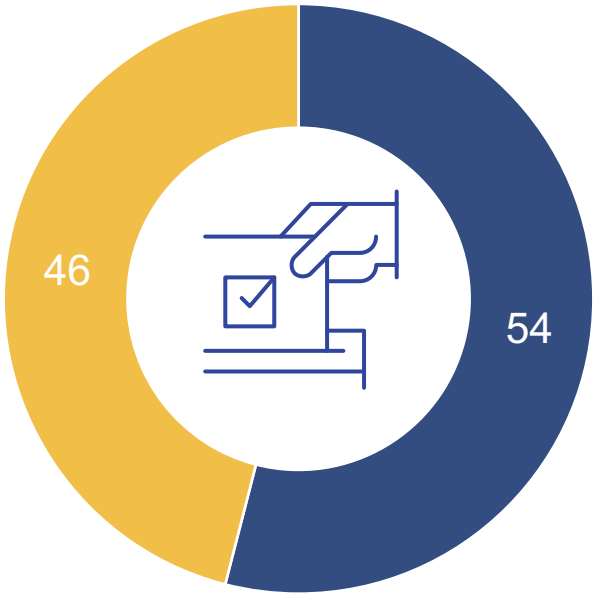
INTENTION DE VOTE 1ER TOUR 2022 ▶	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	TOTAL
▼ PCS														
Agriculteurs et prof. indépendantes	1	-	11	1	7	-	6	25	15	1	2	11	20	100
Cadres	1	-	9	4	10	3	6	30	16	1	1	6	13	100
Prof. intermédiaires	1	1	10	4	11	4	7	23	12	1	2	12	12	100
Employés	1	1	11	2	8	2	6	19	10	1	2	22	15	100
Ouvriers	1	1	11	3	5	1	3	13	9	2	1	35	15	100
Sous-total Retraités	-	1	5	5	4	3	3	30	23	1	1	10	14	100
Retraités CSP+	-	1	4	4	4	3	4	31	25	1	1	7	15	100
Retraités CSP-	-	1	5	6	4	2	2	28	19	1	2	16	14	100

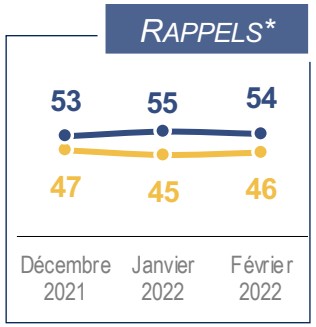
©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SÛRETÉ DU CHOIX AU PREMIER TOUR

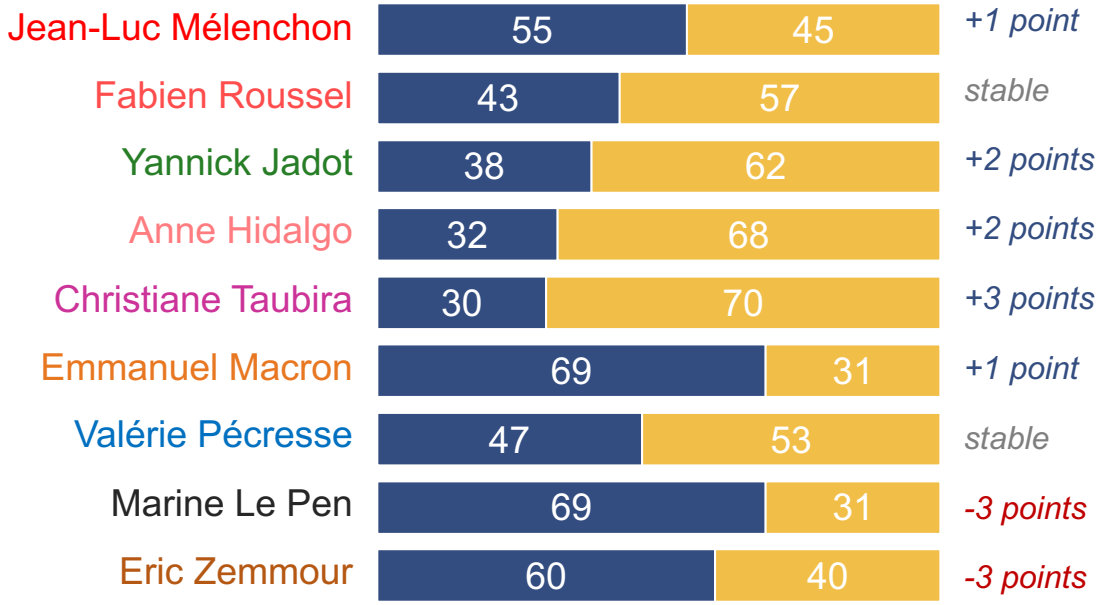
Question : « Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ? »
(Base : Inscrits, certains d'aller voter)

ENSEMBLE





SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR



IL EST DÉFINITIF	IL PEUT ENCORE CHANGER

** Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 et 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 12 452 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.*
Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 (/!\ NB : En décembre, Christiane Taubira n'était pas encore testée dans les intentions de vote).

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE SECOND CHOIX DES ELECTEURS HÉSITANTS

Question : « Si finalement vous ne deviez pas voter pour [Nom du candidat], quel serait votre choix au premier tour ? »
*(Base : certains d'aller voter qui ont exprimé une intention de vote mais **qui ne sont pas certains de leur choix**)*

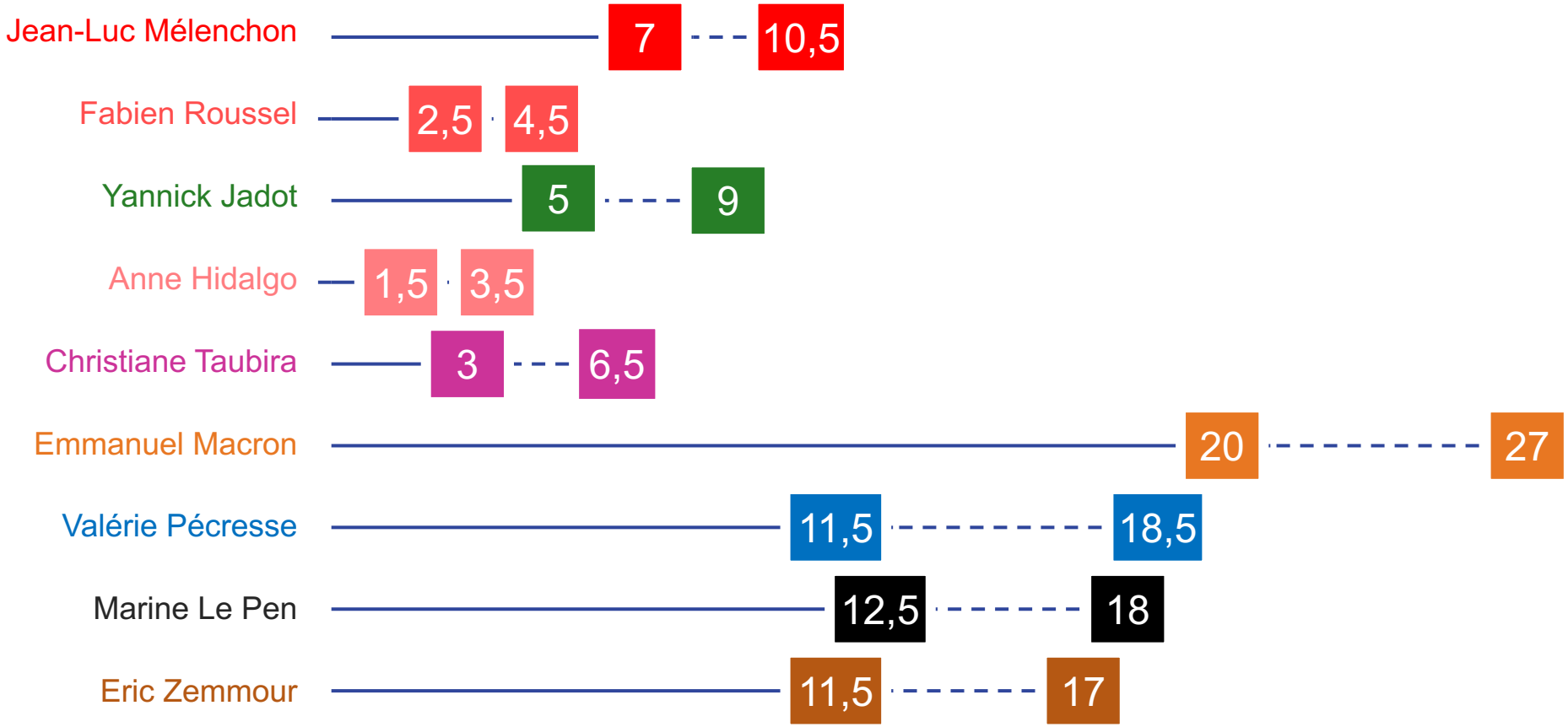
SECOND CHOIX

CANDIDAT CHOISI EN 1er	Philippe Poutou	Nathalie Arthaud	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Jean Lassalle	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Non exprimé	TOTAL
Jean-Luc Mélenchon	5	4		14	24	6	14	4	3	1	3	8	4	10	100
Fabien Roussel	6	4	18		18	7	10	7	5	5	-	3	6	11	100
Yannick Jadot	3	2	15	5		16	18	21	4	1	1	3	1	10	100
Anne Hidalgo	-	5	9	7	22		29	14	7	-	-	2	1	4	100
Christiane Taubira	2	2	15	4	31	17		18	4	1	-	1	-	5	100
Emmanuel Macron	1	-	2	2	12	5	6		44	1	1	6	4	16	100
Valérie Pécresse	-	-	2	2	6	1	1	38		3	3	15	19	10	100
Marine Le Pen	-	2	7	1	2	1	-	9	18	4	4		44	8	100
Eric Zemmour	1	-	2	2	1	-	-	7	21	2	7	54		3	100

Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 12% choisiraient en 2nd choix Yannick Jadot, 5% Anne Hidalgo, 44% Valérie Pécresse, etc…

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron
Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 20% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidaient de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.
Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 27% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidait de voter Emmanuel Macron.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LES CHANGEURS 1ER TOUR

 © Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LES CHANGEURS – NOTE METHODOLOGIQUE

L'évolution des intentions de vote exprimées en faveur des différents candidats s'explique par deux phénomènes :

- D'une part le transfert des voix entre candidats (quand les électeurs changent d'avis et souhaitent finalement voter pour un autre candidat que celui pour lequel ils souhaitaient initialement voter)

- D'autre part l'évolution de la mobilisation (hausse ou baisse de l'intention de voter)

L'originalité de ce dispositif est de réaliser une enquête auprès d'individus réinterrogés tout au long de la période qui va d'octobre 2021 au second tour des élections législatives. On peut donc identifier, d'une vague à l'autre, les personnes qui changent dans leurs intentions de vote et reconstituer leurs trajectoires.

L'analyse sur les changeurs pour l'élection présidentielle prend en compte les 9 624 personnes qui ont répondu à la vague 4 et à la vague 5.

Exemple : Eric Zemmour page 34

En ce qui concerne la hausse de l'intention de vote pour Eric Zemmour (+1,5 point), celle-ci s'explique par une logique de transferts de vote entre candidats (pour 1 point) et par une logique de sur-mobilisation différentielle des électeurs (pour 0,5 point).

➤ **Les évolutions liées à des transferts de votes (1 point)**

La hausse de 1 point liée à une logique de transferts de votes résulte en fait d'un gain de 2,5 points (personnes qui ne choisissaient pas Eric Zemmour en janvier et ont désormais l'intention de voter pour lui) conjuguée à une baisse de 1,5 points (personnes qui souhaitaient voter pour lui lors de la vague précédente et n'ont plus l'intention de le faire), produisant ainsi un solde positif de 1 point. Cette hausse de 1 point s'explique principalement par les transferts de votes de Marine Le Pen et Valérie Pécresse vers Eric Zemmour.

➤ **Les évolutions liées au niveau de mobilisation (+0,5 point)**

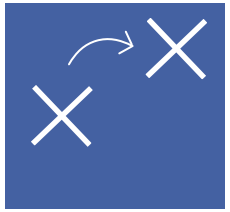
Parallèlement, il existe également des mouvements liés au niveau de mobilisation des électeurs : Eric Zemmour gagne 1,5 point en raison des évolutions liées au niveau de mobilisation (personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais qui le sont désormais et ont l'intention de voter pour lui ou personnes qui étaient certaines d'aller voter pour un(e) autre candidat(e) qu'Eric Zemmour et qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter) mais perd dans le même temps 1 point (personnes qui étaient certaines de voter pour lui mais qui ne sont désormais plus sûres d'aller voter ou personnes qui n'étaient pas certaines d'aller voter mais le sont désormais et ont l'intention de voter pour un(e) autre candidat(e) qu'Eric Zemmour), ce qui produit un solde positif de 0,5 point.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

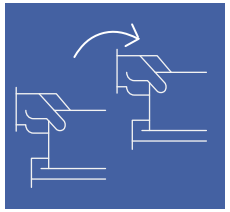
TAUX GLOBAL DES CHANGEURS

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

STABLES
77%

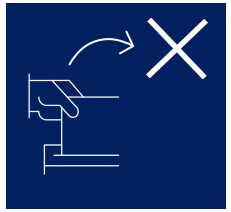


28% n'étaient pas certains d'aller voter en janvier et ne sont **toujours pas certains d'aller voter.**

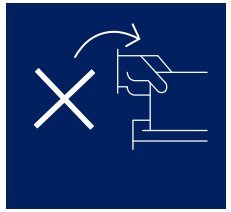


49% étaient certains d'aller voter pour un candidat en janvier et sont **toujours certains d'aller voter pour le même candidat.**

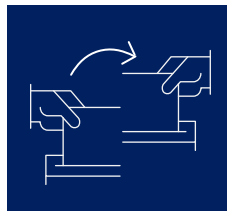
CHANGEURS
23%



6% étaient certains d'aller voter en janvier mais **ne sont plus certains d'aller voter.**



6% n'étaient pas certains d'aller voter en janvier mais **sont désormais certains d'aller voter.**



11% étaient certains d'aller voter pour un candidat en janvier et **sont toujours certains d'aller voter mais pour un candidat différent.**

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – EMMANUEL MACRON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

25%

TRANSFERTS DE VOTE

entre E. Macron et d'autres candidats

PERTES -2

GAINS +1,5

-0,5

MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS

PERTES -2,5

GAINS +2

-0,5

3-7 FÉVRIER 2022

24%

-1 point

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – VALÉRIE PÉCRESSE

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

15,5%

TRANSFERTS DE VOTE

entre V. Pécresse et d'autres candidats

PERTES -2

GAINS +2

=*

**MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS*

PERTES -1,5

GAINS +1,5

=

**…dont E. Zemmour : -0,5*

Autres : +0,5

3-7 FÉVRIER 2022

15,5%

stable

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – MARINE LE PEN

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

15,5%

TRANSFERTS DE VOTE
entre M. Le Pen et d'autres candidats

PERTES -2
GAINS +1,5

-0,5*

**MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS*

PERTES -2
GAINS +2

=

**…dont E. Zemmour : -0,5*

3-7 FÉVRIER 2022

15%

-0,5 point

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – ERIC ZEMMOUR

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

13%

TRANSFERTS DE VOTE

entre E. Zemmour et d'autres candidats

PERTES -1,5

GAINS +2,5

+1*

**MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS*

PERTES -1

GAINS +1,5

+0,5

**…dont M. Le Pen : +0,5*

V. Pécresse : +0,5

3-7 FÉVRIER 2022

14,5%

+1,5 point

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – JEAN-LUC MÉLENCHON

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

8%

TRANSFERTS DE VOTE
entre J.L. Mélenchon et d'autres candidats

PERTES -1
GAINS +2

+1*

MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS

PERTES -1
GAINS +1

=

**...dont C. Taubira : +0,5*
Y. Jadot : + 0,5

3-7 FÉVRIER 2022

9%

+1 point

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – YANNICK JADOT

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

7%

TRANSFERTS DE VOTE
entre Y. Jadot
et d'autres candidats

PERTES -1,5
GAINS +1,5
=*

**MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS*

PERTES -1
GAINS +1
=

3-7 FÉVRIER 2022

7%

stable

*...dont J-L. Mélenchon : -0,5
Autres : +0,5

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

EXPLIQUER L'ÉVOLUTION DES SCORES D'INTENTIONS DE VOTE

CHANGEURS – CHRISTIANE TAUBIRA

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL EN TERMES DE MOBILISATION ET D'INTENTIONS DE VOTE ENTRE LES VAGUES DE JANVIER 2022 ET DE FEVRIER 2022

13-17 JANVIER 2022

5%

TRANSFERTS DE VOTE

entre C. Taubira et d'autres candidats

PERTES -1,5

GAINS +1,5

=*

MOBILISATION DIFFÉRENTIELLE DES ÉLECTEURS

PERTES -0,5

GAINS +0,5

=

**...dont J-L. Mélenchon : -0,5*

Autres : +0,5

3-7 FÉVRIER 2022

5%

stable

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

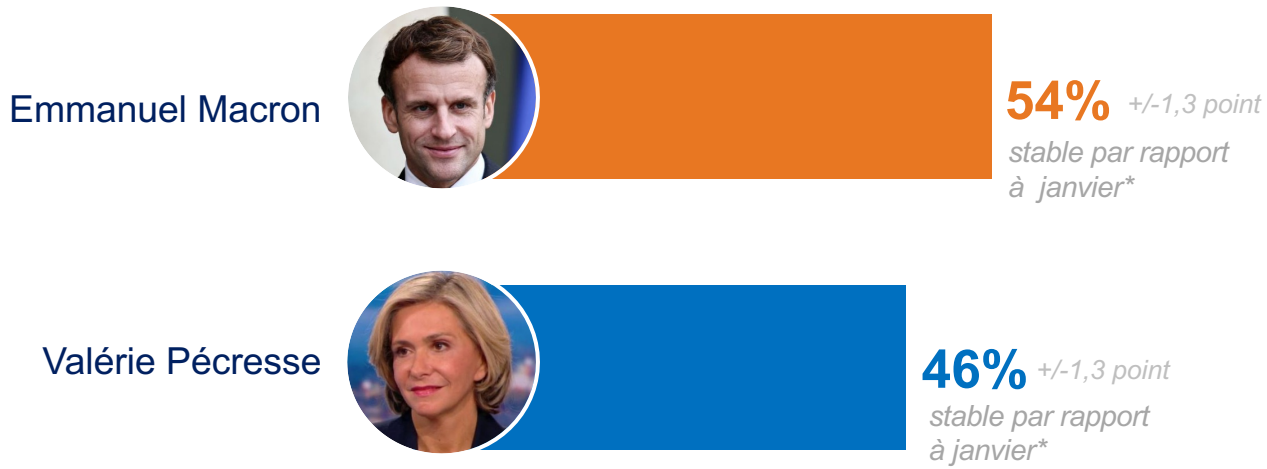
INTENTIONS DE VOTE 2ND TOUR

 © Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (1/3)

HYPOTHÈSE 1 : EMMANUEL MACRON / VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ?
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 33%

**Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

REPORT DE VOIX

En %, « certains d'aller voter au 1er tour »

INTENTION DE VOTE 1ER TOUR	E. MACRON	V. PÉCRESSE	NON EXPRIMÉS	Total
Ensemble	**37**	**31**	**32**	**100**
Jean-Luc Mélenchon	18	15	67	100
Fabien Roussel	26	12	62	100
Yannick Jadot	45	17	38	100
Anne Hidalgo	45	18	37	100
Christiane Taubira	47	12	41	100
Emmanuel Macron	98	1	1	100
Valérie Pécresse	5	94	1	100
Marine Le Pen	11	36	53	100
Eric Zemmour	11	41	48	100

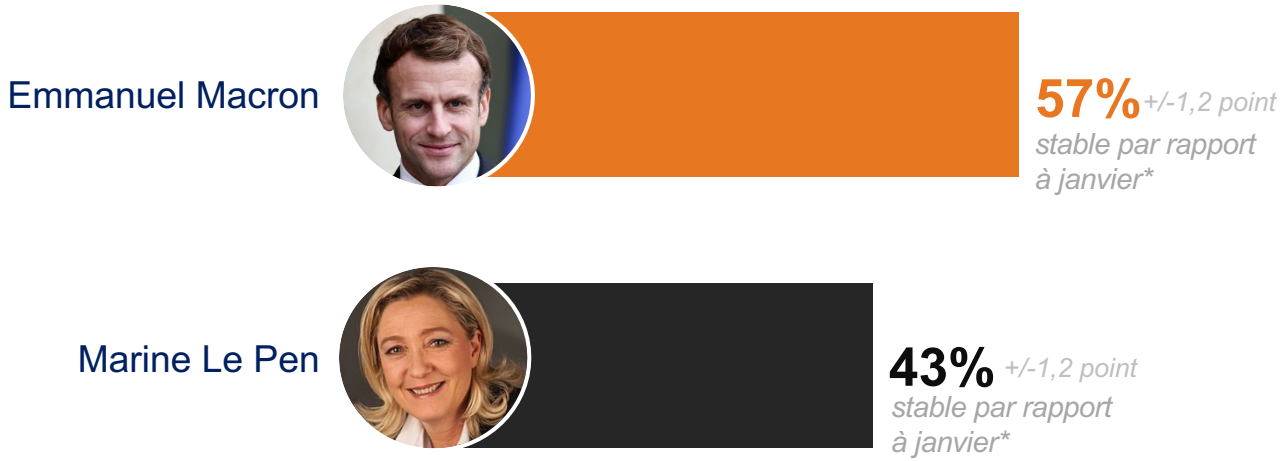
Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1er tour à l'élection Présidentielle de 2022, **67%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et V. Pécresse se qualifieraient.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (2/3)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / MARINE LE PEN

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ?
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 21%

**Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

REPORT DE VOIX

INTENTION DE VOTE 1ER TOUR	En %, « certains d'aller voter au 1er tour » E. MACRON	M. LE PEN	NON EXPRIMÉS	Total
Ensemble	**45**	**34**	**21**	**100**
Jean-Luc Mélenchon	24	17	59	100
Fabien Roussel	35	12	53	100
Yannick Jadot	58	8	34	100
Anne Hidalgo	56	8	36	100
Christiane Taubira	61	4	35	100
Emmanuel Macron	99	-	1	100
Valérie Pécresse	45	30	25	100
Marine Le Pen	2	97	1	100
Eric Zemmour	9	78	13	100

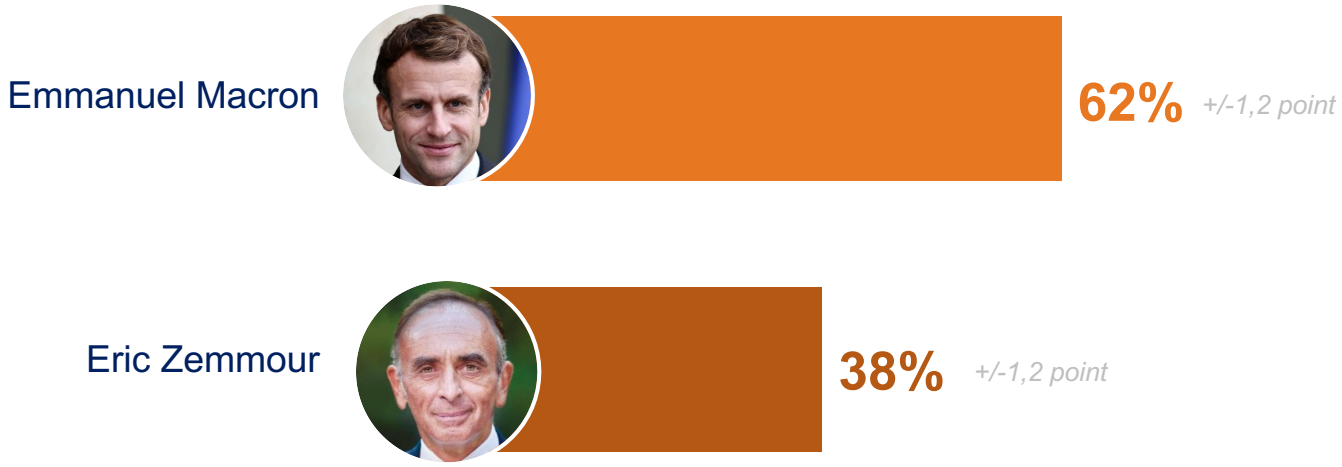
Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1er tour à l'élection Présidentielle de 2022, **59%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et M. Le Pen se qualifieraient.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR (3/3)

HYPOTHÈSE 2 : EMMANUEL MACRON / ERIC ZEMMOUR

Question : « Passons maintenant au second tour. Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au second tour, je dis bien au second tour ?
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 2nd tour ? »
(Base : certains d'aller voter, exprimés)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 24%

REPORT DE VOIX

INTENTION DE VOTE 1ER TOUR	En %, « certains d'aller voter au 1er tour » E. MACRON	E. ZEMMOUR	NON EXPRIMÉS	Total
Ensemble	**47**	**29**	**24**	**100**
Jean-Luc Mélenchon	29	9	62	100
Fabien Roussel	37	9	54	100
Yannick Jadot	62	3	35	100
Anne Hidalgo	60	3	37	100
Christiane Taubira	66	1	33	100
Emmanuel Macron	99	-	1	100
Valérie Pécresse	48	25	27	100
Marine Le Pen	13	60	27	100
Eric Zemmour	3	96	1	100

Note de lecture : Parmi les Français certains d'aller voter qui comptent voter pour J-L. Mélenchon au 1er tour à l'élection Présidentielle de 2022, **62%** n'ont pas exprimé d'intention de vote pour le 2nd tour dans la cas où E. Macron et E. Zemmour se qualifieraient.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE POSITIONNEMENT DES FRANÇAIS VIS-À-VIS DU SYSTÈME DE PARRAINAGE

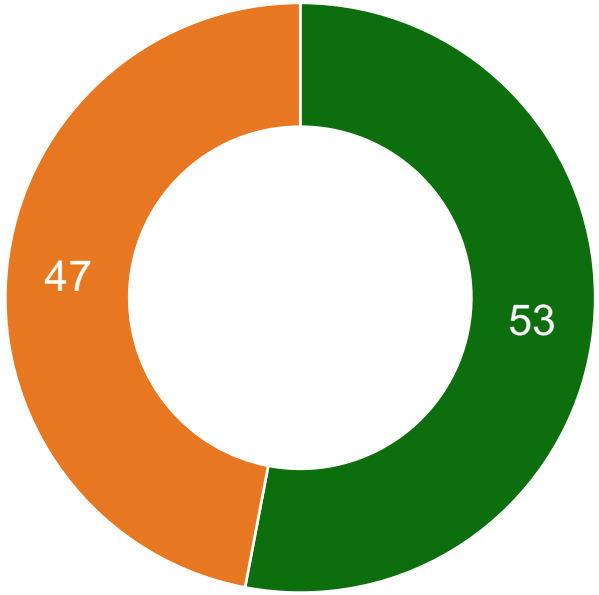
4

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

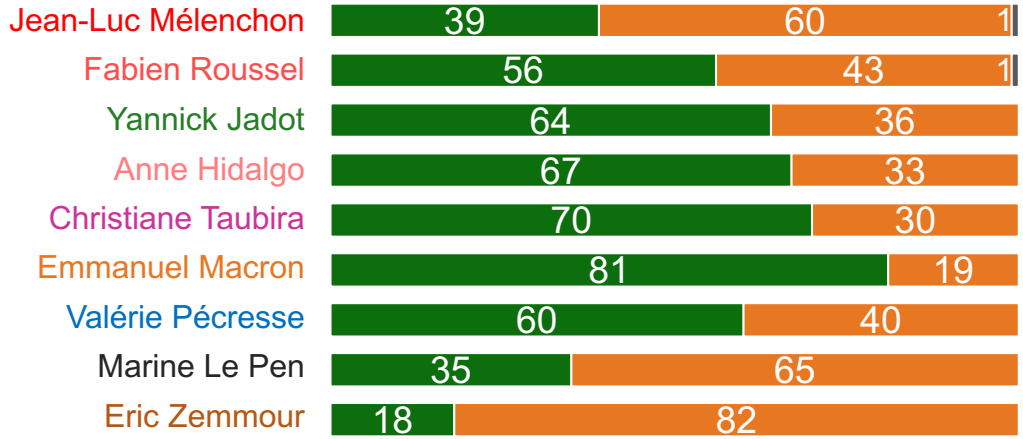
L'OPINION SUR LE SYSTÈME DE PARRAINAGE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Question : « Afin de pouvoir se présenter à l'élection présidentielle, chaque candidat doit recueillir le parrainage de 500 élus avant le 4 mars 2022, qui sont rendus publics. Diriez-vous que ce système de parrainage… » (Base : Ensemble de l'échantillon)

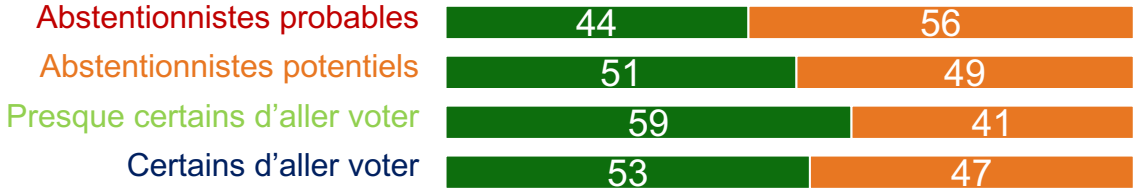
ENSEMBLE



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR



SELON L'INTENTION D'ALLER VOTER



…EST UN BON SYSTÈME CAR IL PERMET D'ÉVITER UN NOMBRE TROP IMPORTANT DE CANDIDATS AINSI QUE DES CANDIDATURES MARGINALES OU FANTAISISTES

…EST UN MAUVAIS SYSTÈME CAR IL PEUT CONDUIRE À CE QUE CERTAINS CANDIDATS QUI REPRÉSENTENT LES IDÉES D'UN NOMBRE IMPORTANT DE FRANÇAIS NE PUISSENT PAS SE PRÉSENTER

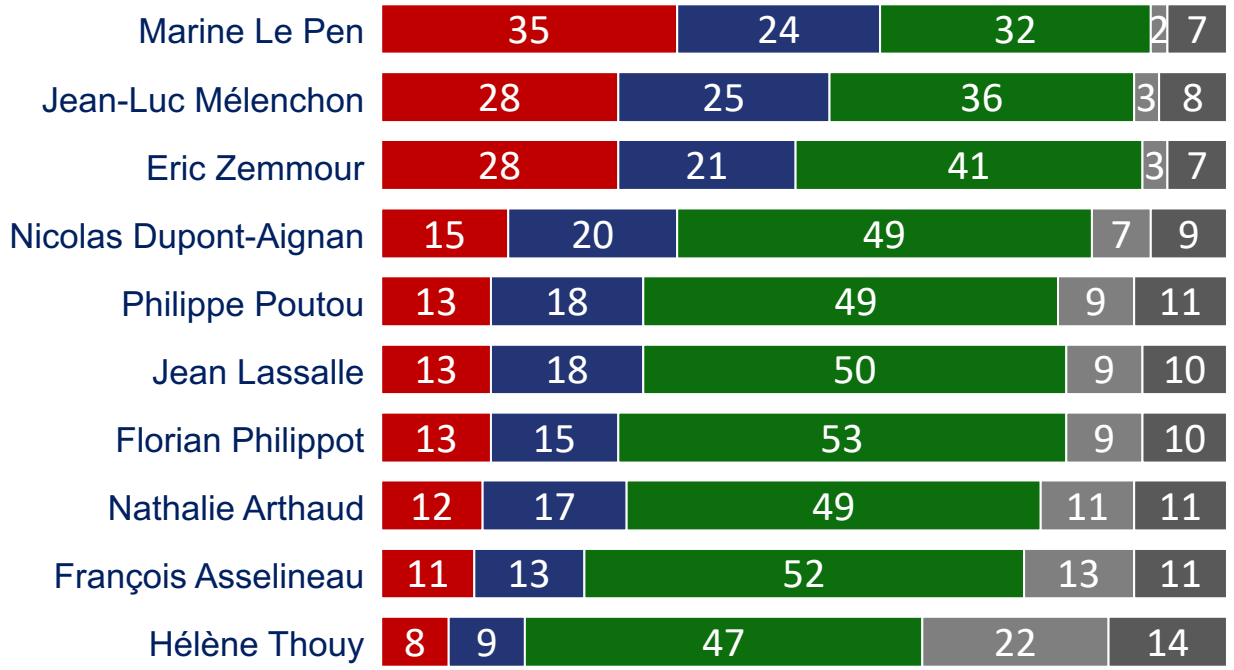
NE SE PRONONCE PAS

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA LÉGITIMITÉ DE L'ÉLECTION DANS LE CAS OÙ UN CANDIDAT N'OBTIENDRAIT PAS SES PARRAINAGES

Question : « Pour chacun des candidats suivants, si il ou elle ne parvenait pas à recueillir les 500 signatures d'élus nécessaires pour se présenter à l'élection présidentielle, diriez-vous que… ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



CELA POSERAIT VÉRITABLEMENT LA QUESTION DE LA LÉGITIMITÉ DES RÉSULTATS DE CETTE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

… CE SERAIT VRAIMENT REGRETTABLE, MAIS C'EST LA RÈGLE POUR L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

… CELA NE POSERAIT PAS DE PROBLÈME PARTICULIER

VOUS NE LE/LA CONNAISSEZ PAS SUFFISAMMENT POUR VOUS PRONONCER

VOUS NE SAVEZ PAS

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA LÉGITIMITÉ DE L'ÉLECTION DANS LE CAS OÙ UN CANDIDAT N'OBTIENDRAIT PAS SES PARRAINAGES

Question : « Pour chacun des candidats suivants, si il ou elle ne parvenait pas à recueillir les 500 signatures d'élus nécessaires pour se présenter à l'élection présidentielle, diriez-vous que… ? » (Base : Ensemble de l'échantillon)

% « … CELA POSERAIT VÉRITABLEMENT LA QUESTION DE LA LÉGITIMITÉ DES RÉSULTATS DE CETTE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE»

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Marine Le Pen	**35**	34	40	25	19	15	22	39	61	70
Jean-Luc Mélenchon	**28**	57	47	28	22	22	18	25	26	40
Eric Zemmour	**28**	25	28	17	8	12	14	30	39	76
Nicolas Dupont-Aignan	**15**	19	16	9	5	7	6	11	24	31
Philippe Poutou	**13**	28	23	12	9	10	7	9	13	18
Jean Lassalle	**13**	19	18	9	8	6	5	8	15	22
Florian Philippot	**13**	17	15	8	4	8	6	9	18	25
Nathalie Arthaud	**12**	22	21	12	8	9	6	8	13	17
François Asselineau	**11**	15	15	7	5	5	4	7	13	19
Hélène Thouy	**8**	12	10	7	3	4	4	6	9	14

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DES CANDIDATS

5

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DÉTAILLÉE DES POTENTIELS CANDIDATS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à chacune des personnes suivantes ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

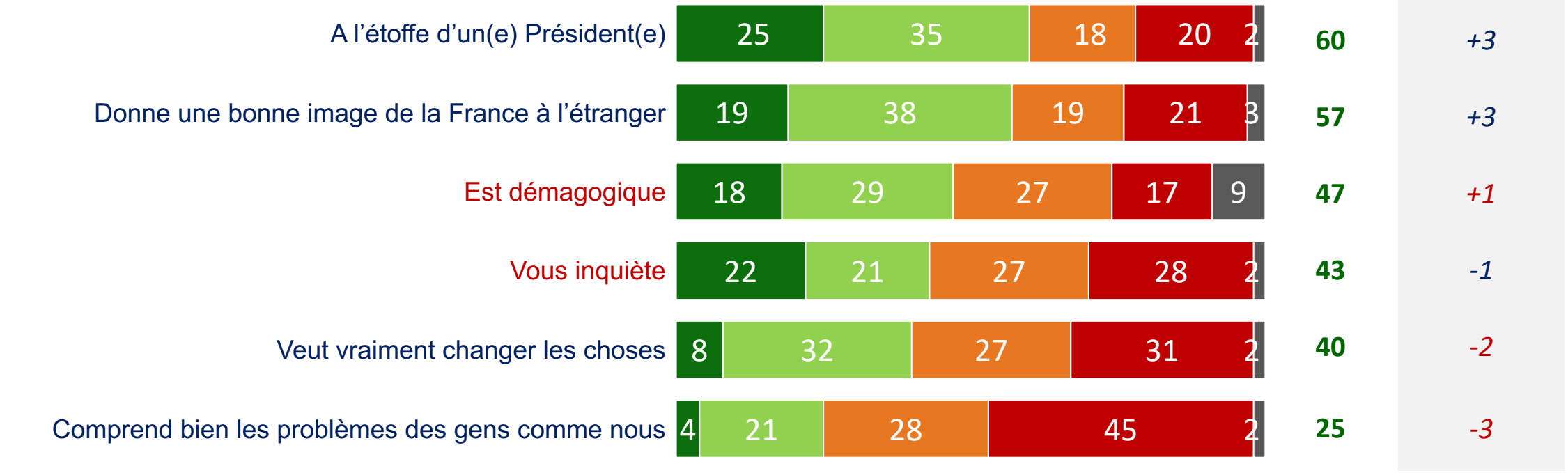
% « OUI »	EMMANUEL MACRON	VALÉRIE PÉCRESSE	MARINE LE PEN	ERIC ZEMMOUR	JEAN-LUC MÉLENCHON	YANNICK JADOT	CHRISTIANE TAUBIRA	ANNE HIDALGO
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	60	38	35	23	21	16	17	12
Donne une bonne image de la France à l'étranger	57	41	25	18	16	24	22	19
Est démagogique	47	43	53	47	52	35	40	43
Vous inquiète	43	30	53	63	55	28	39	38
Veut vraiment changer les choses	40	38	58	54	47	41	29	22
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	25	28	42	33	35	25	24	15

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout | Je ne le/la connais pas suffisamment pour me prononcer

**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE D'EMMANUEL MACRON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Emmanuel Macron ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

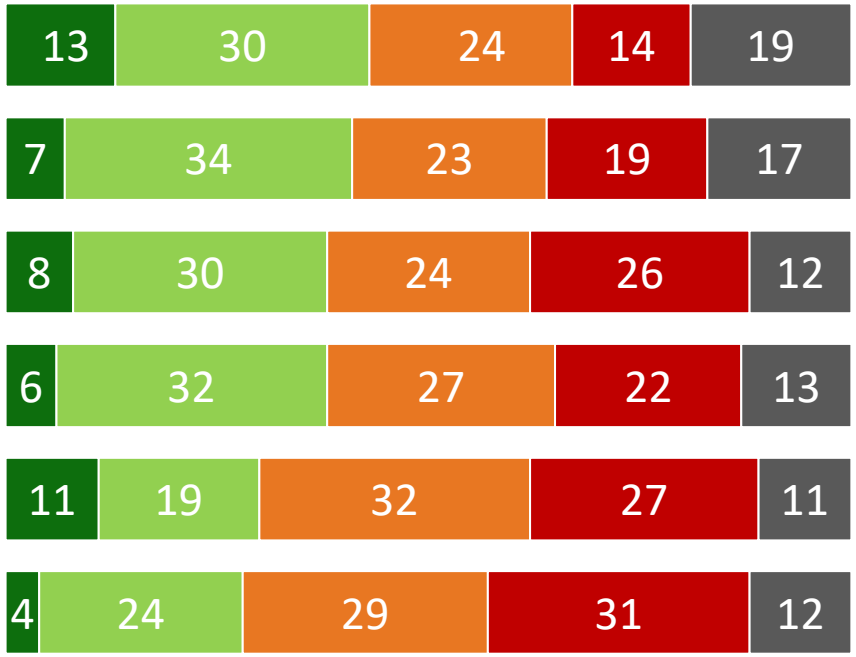
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**60**	39	58	73	71	69	98	67	31	36
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**57**	31	52	68	68	67	98	65	29	32
Est démagogique	**47**	59	61	51	51	52	36	53	41	61
Vous inquiète	**43**	71	51	34	40	41	3	42	66	71
Veut vraiment changer les choses	**40**	17	28	39	43	33	93	41	16	16
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**25**	5	6	19	15	13	76	22	8	6

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



	% « Oui »	Evolutions vs octobre 2021
Est démagogique	43	+10
Donne une bonne image de la France à l'étranger	41	+10
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	38	+13
Veut vraiment changer les choses	38	+9
Vous inquiète	30	+8
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	28	+3

Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout | Je ne le/la connais pas suffisamment pour me prononcer

**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE VALÉRIE PÉCRESSE - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Valérie Pécresse ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

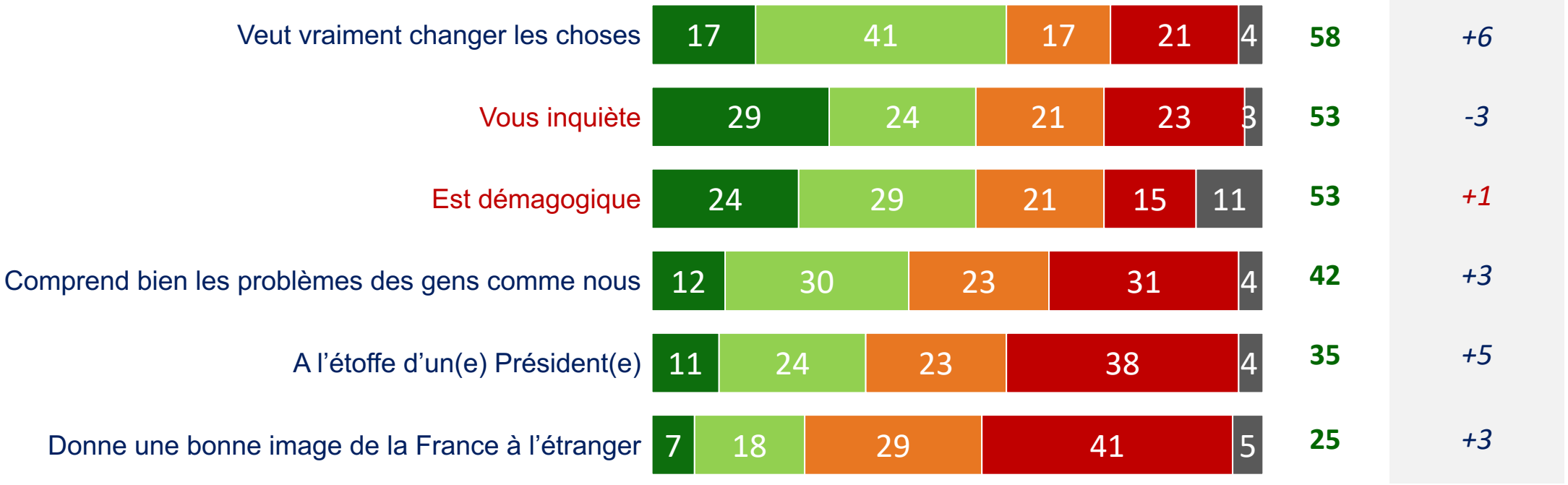
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	**43**	57	62	50	53	55	49	32	37	50
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**41**	19	29	34	38	24	48	91	32	42
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**38**	18	25	32	41	25	39	93	30	33
Veut vraiment changer les choses	**38**	16	24	27	38	22	45	91	31	31
Vous inquiète	**30**	57	50	38	39	48	22	3	35	38
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**28**	6	6	12	16	8	32	83	22	24

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE MARINE LE PEN

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



OUI, TOUT À FAIT | OUI, PLUTÔT | NON, PLUTÔT PAS | NON, PAS DU TOUT | JE NE LE/LA CONNAIS PAS SUFFISAMMENT POUR ME PRONONCER

**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE MARINE LE PEN - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Marine Le Pen ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

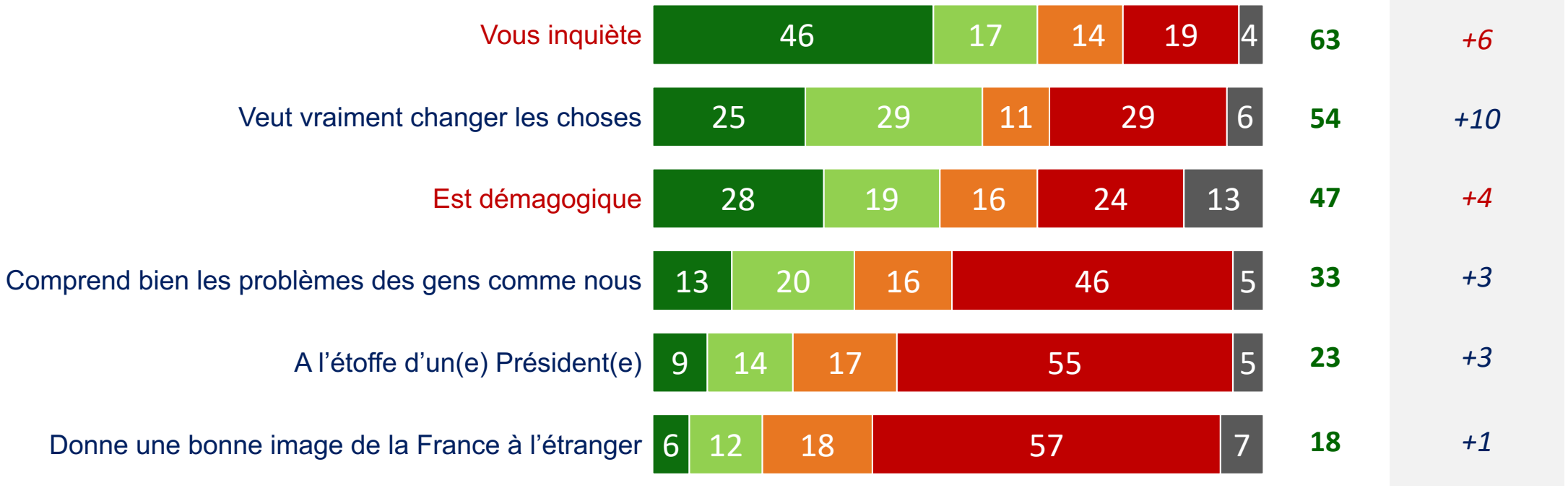
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	**58**	40	45	49	51	40	42	64	97	82
Vous inquiète	**53**	75	74	80	83	88	78	55	6	13
Est démagogique	**53**	59	68	64	62	65	63	54	48	44
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**42**	22	21	21	16	12	20	48	95	81
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**35**	21	15	17	17	12	10	31	93	61
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**25**	11	8	7	7	3	5	19	78	59

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout | Je ne le/la connais pas suffisamment pour me prononcer

**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE D'ERIC ZEMMOUR - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Eric Zemmour ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

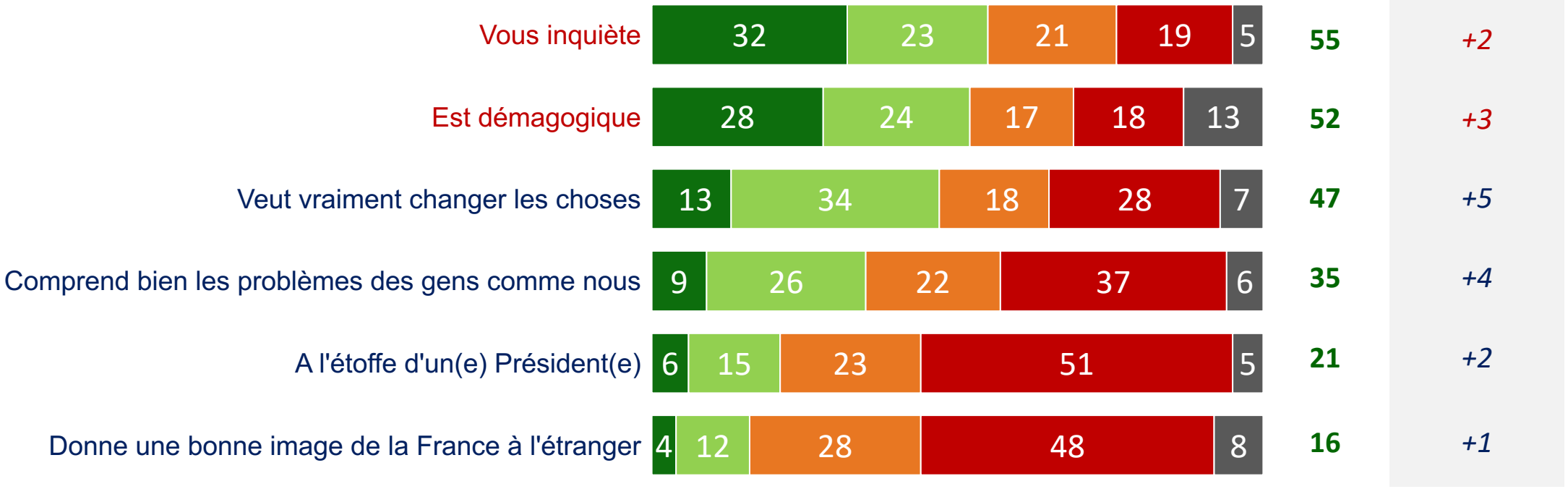
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Vous inquiète	**63**	87	83	88	88	94	84	64	42	6
Veut vraiment changer les choses	**54**	39	45	45	45	35	43	65	70	98
Est démagogique	**47**	57	73	60	61	62	61	52	36	30
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**33**	10	9	9	5	3	12	41	58	97
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**23**	7	5	5	3	1	5	19	39	90
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**18**	4	2	2	1	2	3	14	30	77

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout | Je ne le/la connais pas suffisamment pour me prononcer

**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE JEAN-LUC MÉLENCHON - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Jean-Luc Mélenchon ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

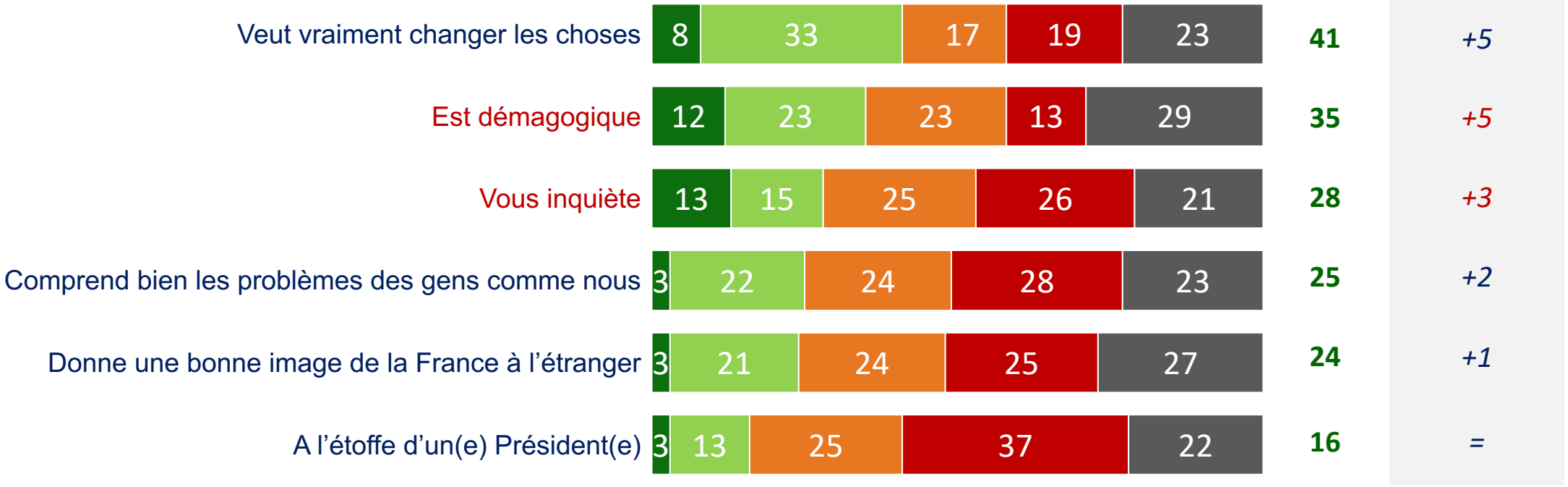
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Vous inquiète	**55**	7	44	50	51	45	72	74	59	75
Est démagogique	**52**	41	64	59	60	57	63	61	37	64
Veut vraiment changer les choses	**47**	97	67	71	69	71	42	40	34	32
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**35**	95	59	54	55	61	20	19	25	14
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**21**	90	35	25	24	27	7	7	12	7
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**16**	72	18	15	14	18	4	4	11	5

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE YANNICK JADOT

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE YANNICK JADOT - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Yannick Jadot ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

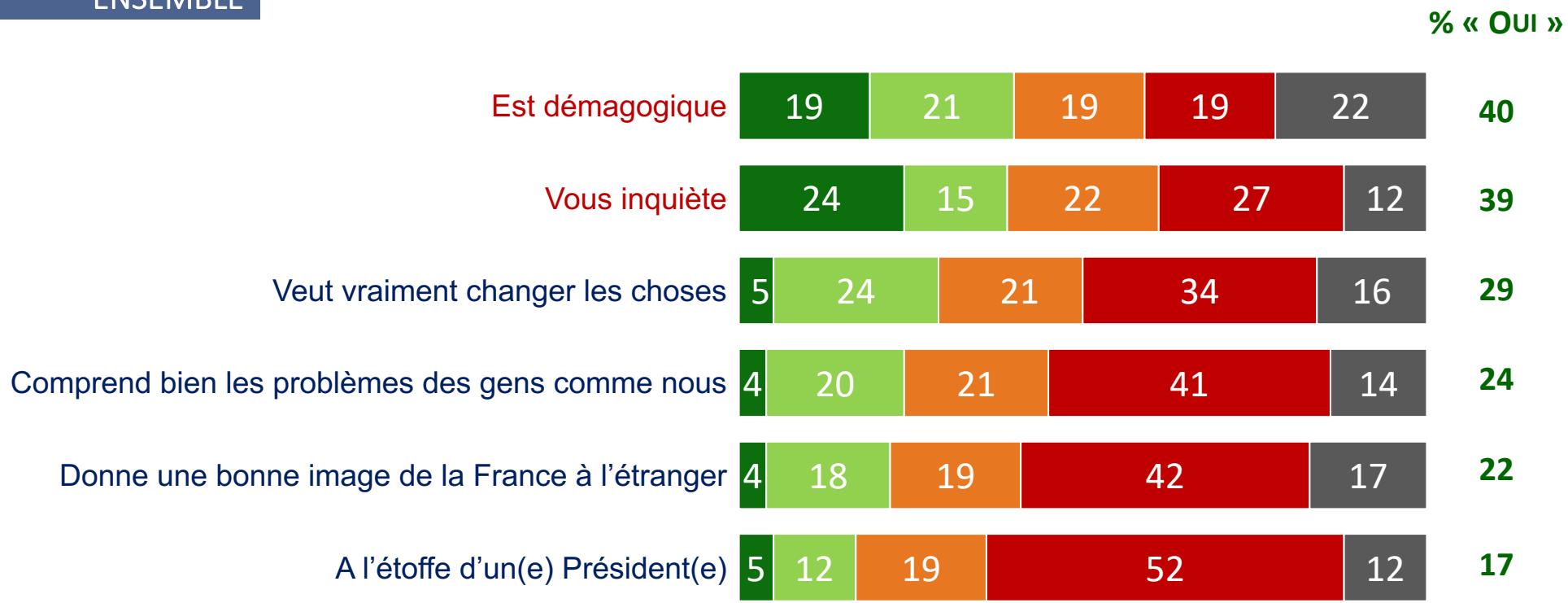
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Veut vraiment changer les choses	**41**	49	59	92	67	65	51	43	19	27
Est démagogique	**35**	33	48	29	37	26	42	48	24	51
Vous inquiète	**28**	16	27	3	17	11	31	43	30	52
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**25**	38	27	84	47	48	24	16	8	9
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**24**	39	37	81	47	41	21	14	10	9
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**16**	25	24	72	22	28	9	7	6	5

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE CHRISTIANE TAUBIRA

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Christiane Taubira ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE DE CHRISTIANE TAUBIRA - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Christiane Taubira ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

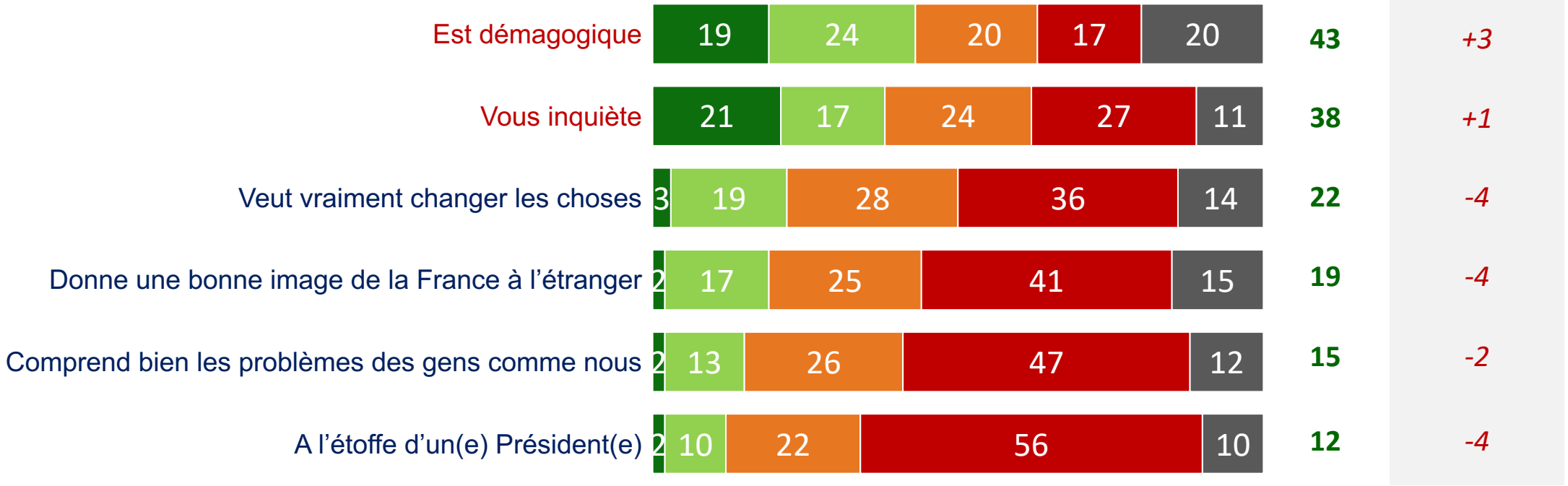
% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	**40**	38	48	32	38	31	48	53	30	57
Vous inquiète	**39**	19	26	19	17	2	41	59	49	70
Veut vraiment changer les choses	**29**	38	36	53	60	96	33	21	12	9
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**24**	37	34	47	54	93	24	11	7	4
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**22**	38	38	44	46	88	19	8	7	3
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**17**	28	26	34	38	88	11	5	3	2

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE D'ANNE HIDALGO

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Anne Hidalgo ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



Oui, tout à fait | Oui, plutôt | Non, plutôt pas | Non, pas du tout | Je ne le/la connais pas suffisamment pour me prononcer

**Enquête électorale française 2022 – Vague 2 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 7 au 13 octobre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

L'IMAGE D'ANNE HIDALGO - DÉTAILS

Question : « Les phrases suivantes s'appliquent-elles à Anne Hidalgo ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

% « Oui »	Ensemble	Jean-Luc Mélenchon	Fabien Roussel	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Est démagogique	**43**	46	51	41	35	40	50	55	31	58
Vous inquiète	**38**	26	25	18	3	19	36	55	45	64
Veut vraiment changer les choses	**22**	26	25	39	85	43	26	16	9	7
Donne une bonne image de la France à l'étranger	**19**	27	25	43	81	40	18	9	9	5
Comprend bien les problèmes des gens comme nous	**15**	21	15	31	80	32	15	7	6	2
A l'étoffe d'un(e) Président(e)	**12**	15	11	25	75	24	8	4	4	1

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE PRONOSTIC ET LA PROXIMITÉ AVEC LES CANDIDATS

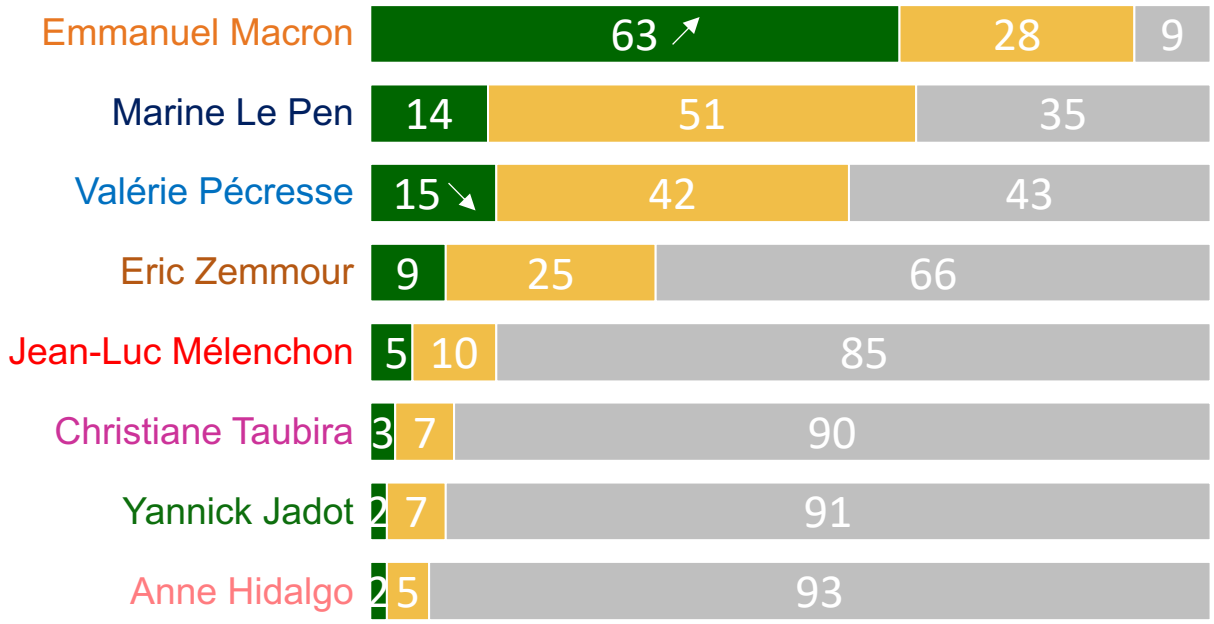
6

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE



	% Sous-Total « sera qualifié pour le second tour »				% « sera qualifié pour le second tour et élu »		
	Février 2022	Rappels* Janvier 2022	Décembre 2021	Octobre 2021	Rappels* Janvier 2022	Décembre 2021	Octobre 2021
Emmanuel Macron	91	90	86	86	59	55	55
Marine Le Pen	65	67	62	70	15	14	15
Valérie Pécresse	57 ↘	62	56	23	19	19	6
Eric Zemmour	34 ↗	28	28	38	8	9	11
Jean-Luc Mélenchon	15	15	15	18	5	5	6
Christiane Taubira	10	9	Non posé		2	Non posé	
Yannick Jadot	9	9	11	15	2	3	4
Anne Hidalgo	7	7	11	15	1	2	4

Rappels :
Enquête électorale française 2022 – Vagues 2 à 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 16 228 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales.
Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021 / Vague 2 : du 7 au 13 octobre 2021

…IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU | …IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, MAIS BATTU | …IL NE SERA PAS QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR | NE SE PRONONCE PAS

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (1/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que… ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% SOUS-TOTAL : « SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	**91**	84	93	95	94	**100**	97	83	89
Marine Le Pen	**65**	57	58	59	52	59	52	**97**	64
Valérie Pécresse	**57**	39	53	55	45	63	**96**	39	47
Eric Zemmour	**34**	22	18	13	15	16	25	43	**90**
Jean-Luc Mélenchon	**15**	**60**	14	11	14	4	3	7	4
Christiane Taubira	**10**	8	10	11	**49**	5	2	2	1
Yannick Jadot	**9**	8	**35**	7	10	5	4	2	3
Anne Hidalgo	**7**	7	6	**31**	8	4	2	2	2

Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 84% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE PRONOSTIC POUR CHAQUE CANDIDAT- DÉTAILS (2/2)

Question : « Pour chacun de ces candidats déclaré ou potentiel à l'élection présidentielle de l'an prochain, s'il est bien candidat, vous pensez que… ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

SELON L'INTENTION DE VOTE

% SOUS-TOTAL : « …IL SERA QUALIFIÉ POUR LE SECOND TOUR, ET ÉLU »	ENSEMBLE	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Anne Hidalgo	Christiane Taubira	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Marine Le Pen	Eric Zemmour
Emmanuel Macron	**63**	50	73	70	75	**98**	53	40	41
Valérie Pécresse	**15**	7	10	8	7	4	**57**	9	13
Marine Le Pen	**14**	7	5	4	4	2	5	**56**	16
Eric Zemmour	**9**	2	2	2	1	-	3	11	**52**
Jean-Luc Mélenchon	**5**	**36**	5	2	2	-	-	1	-
Christiane Taubira	**3**	2	2	3	**20**	-	-	-	-
Yannick Jadot	**2**	1	**11**	3	1	-	-	-	1
Anne Hidalgo	**2**	1	-	**16**	1	-	1	-	-

Note de lecture : Parmi ceux qui sont certains d'aller voter et comptent voter pour Jean-Luc Mélenchon au premier tour de l'élection présidentielle de 2022, 50% considèrent qu'Emmanuel Macron sera qualifié pour le second tour et élu.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LE BILAN D'EMMANUEL MACRON

5

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

ENSEMBLE

NOTE MOYENNE 4,1

stable par rapport à janvier 2022*

0 SIGNIFIE QUE VOUS N'ÊTES ***ABSOLUMENT PAS SATISFAIT***

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10 SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES ***ABSOLUMENT SATISFAIT***

(0 à 1)	(2 à 3)	(4 à 6)	(7 à 8)	(9 à 10)
26%	16%	33%	21%	4%

NOTE DE 0 À 3 INSATISFAIT

42%

NOTE DE 4 À 6 NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT

33%

NOTE DE 7 À 10 SATISFAIT

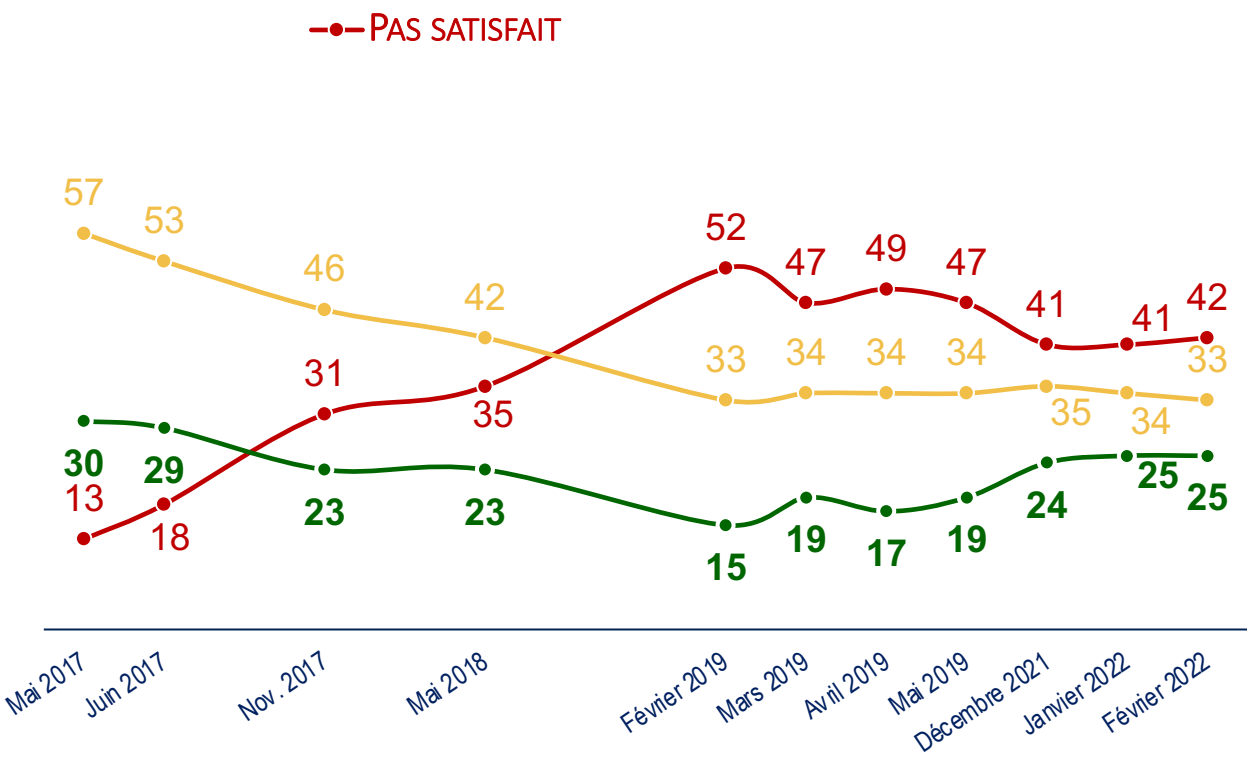
25%

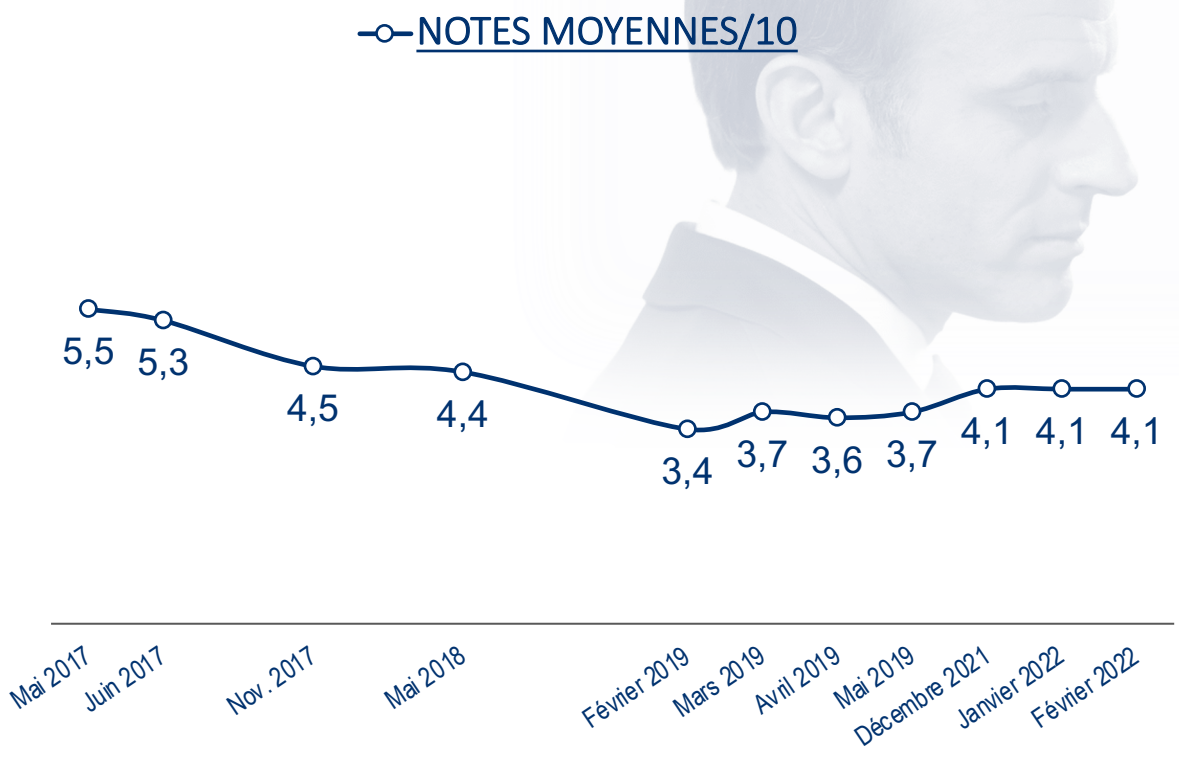
** Enquête électorale française 2022 – Vague 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde - 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus, inscrits sur les listes électorales interrogés du 14 au 17 janvier 2022*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE (ÉVOLUTIONS)

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)





Rappels 2021-2022 : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 et 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde
Rappels antérieurs : Enquête électorale française 2017 – Ipsos Ceviop FJJ - Vagues 15 à 18 / Enquêtes Démocratie régional - Ipsos Cevipof.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE- DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action du président de la République Emmanuel Macron ? »
(Base : ensemble de l'échantillon) (Note de 0 à 10)

SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1ER TOUR

%	INSATISFAIT (0 À 3)	NI INSATISFAIT, NI SATISFAIT (4 À 6)	SATISFAIT (7 À 10)	NOTE MOY.
ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON	**42**	**33**	**25**	**4,1**
Jean-Luc Mélenchon	68	27	5	2,3
Fabien Roussel	55	36	9	3,1
Yannick Jadot	34	48	18	4,3
Anne Hidalgo	35	45	20	4,2
Christiane Taubira	38	45	17	4,1
Emmanuel Macron	0	17	83	7,6
Valérie Pécresse	37	42	21	4,2
Marine Le Pen	69	25	6	2,2
Eric Zemmour	71	22	7	2,2

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

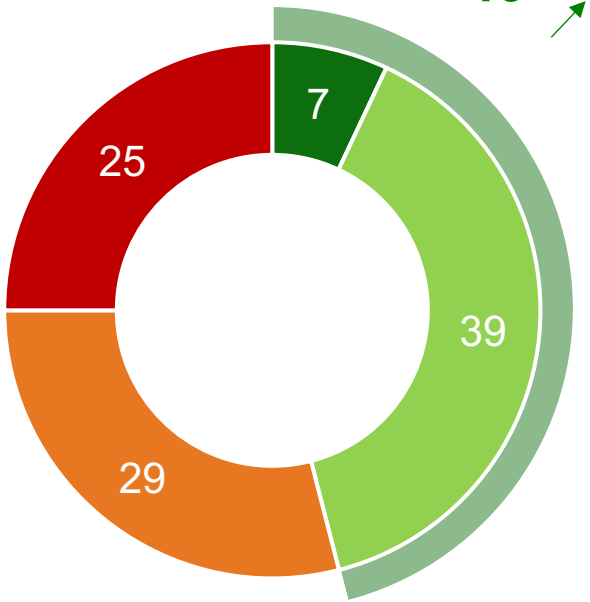
Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

ENSEMBLE

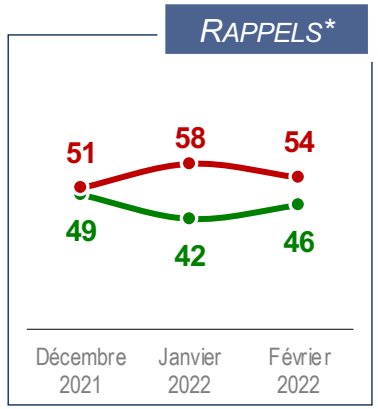
% « PAS SATISFAIT » : 54

% « SATISFAIT » : 46

+4 points par rapport à janvier*



*RAPPELS**



SELON L'INTENTION DE VOTE AU 1er TOUR

					% SATISFAIT	ÉVOLUTIONS VS JANVIER*
Jean-Luc Mélenchon	2	19	36	43	21	+7
Fabien Roussel	3	36	36	25	39	+18
Yannick Jadot	3	49	33	15	52	+5
Anne Hidalgo	6	43	34	17	49	+2
Christiane Taubira	3	41	39	17	44	+6
Emmanuel Macron	26	68	6		94	+2
Valérie Pécresse	4	46	34	16	50	+5
Marine Le Pen	1	20	34	45	21	+3
Eric Zemmour	1	20	33	46	21	+3

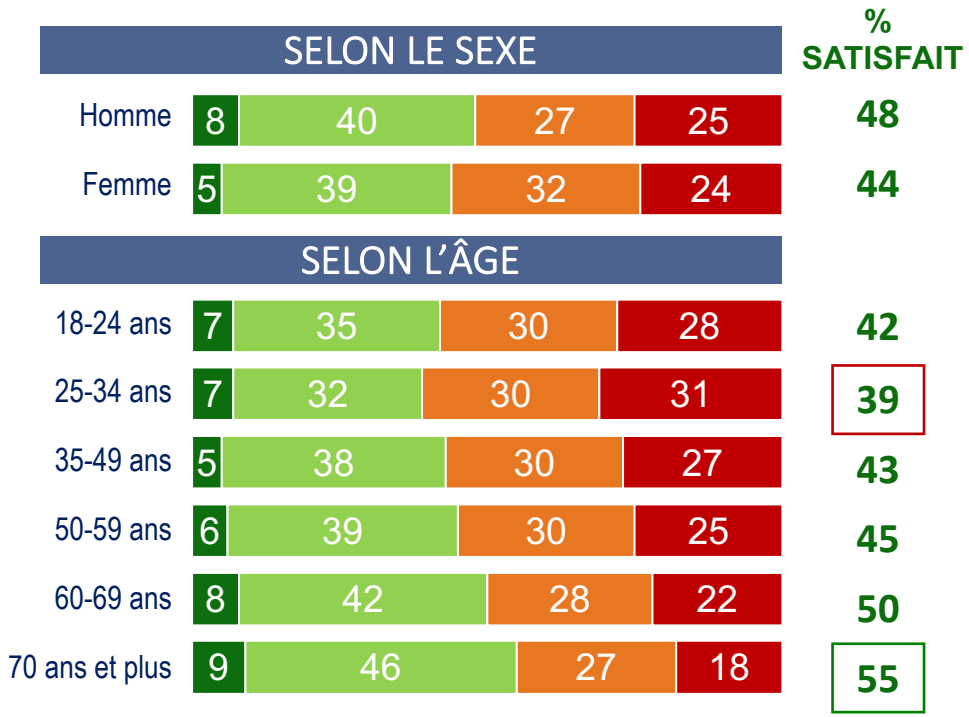
TOUT À FAIT SATISFAIT | PLUTÔT SATISFAIT | PLUTÔT PAS SATISFAIT | PAS DU TOUT SATISFAIT

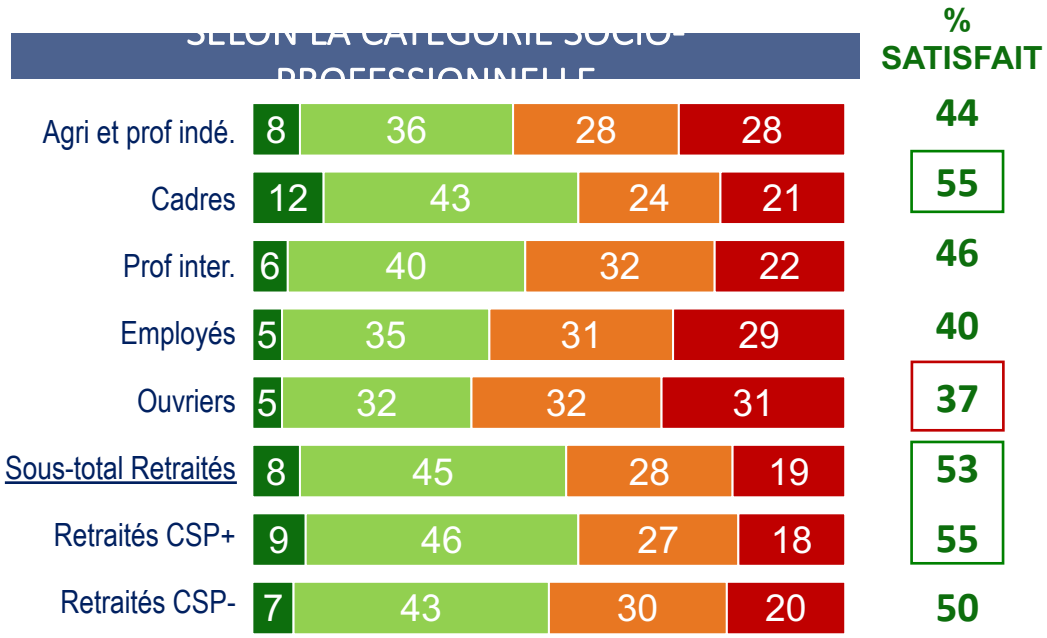
**Rappels : Enquête électorale française 2022 – Vagues 3 et 4 - Ipsos Cevipof FJJ Le Monde – pour chaque vague d'enquête, 10 928 à 12 542 répondants âgés de 18 ans et plus inscrits sur les listes électorales. Dates d'interrogation - Vague 4 : du 14 au 17 janvier 2022 / Vague 3 : du 7 au 13 décembre 2021*

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

LA SATISFACTION VIS-À-VIS DU GOUVERNEMENT CONCERNANT LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE - DÉTAILS

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) de la manière dont le Gouvernement gère le dossier du Covid-19 ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)





TOUT À FAIT SATISFAIT | PLUTÔT SATISFAIT | PLUTÔT PAS SATISFAIT | PAS DU TOUT SATISFAIT

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

ANNEXES

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facÎlement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

©Ipsos – CEVIPOF FJJ LE MONDE : Enquête électorale 2022 – Vague 5 – Février 2022

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.