



Le rapport des Français à la consommation

Sondage Ifop pour **L'Agence du Don en Nature**
et **La Fondation Jean Jaurès**

Octobre 2021

JF/AC N° 118334
Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Antoine Châtelet / Lisa Roure
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
TEL : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Eléments de contexte

B - Rapport à la consommation ou en quoi l'incapacité d'accès à des produits entraîne d'autres privations

C - Conséquences psychologiques des modes de consommation

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour L'Agence du Don en Nature et La Fondation Jean Jaurès

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

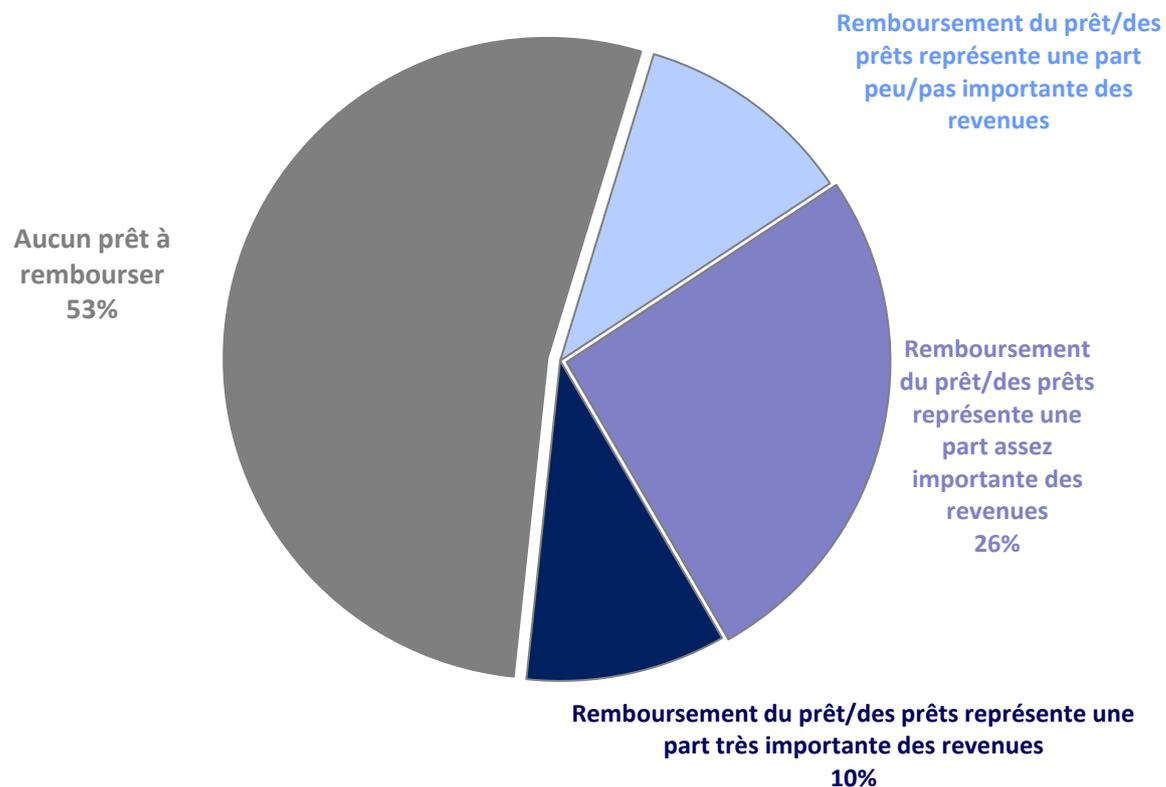


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 septembre au 6 octobre.

2 | Les résultats de l'étude

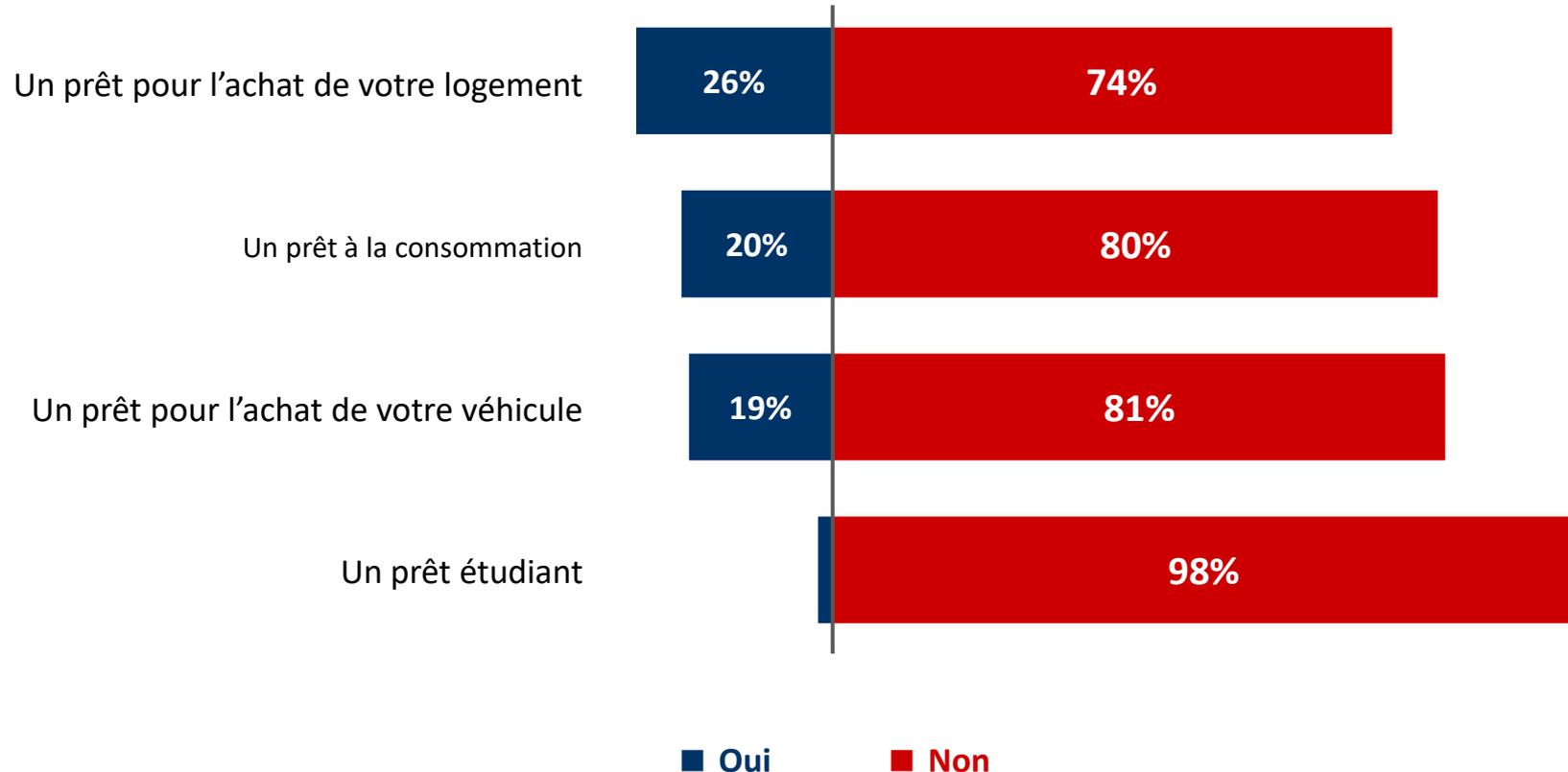


A | Éléments de contexte

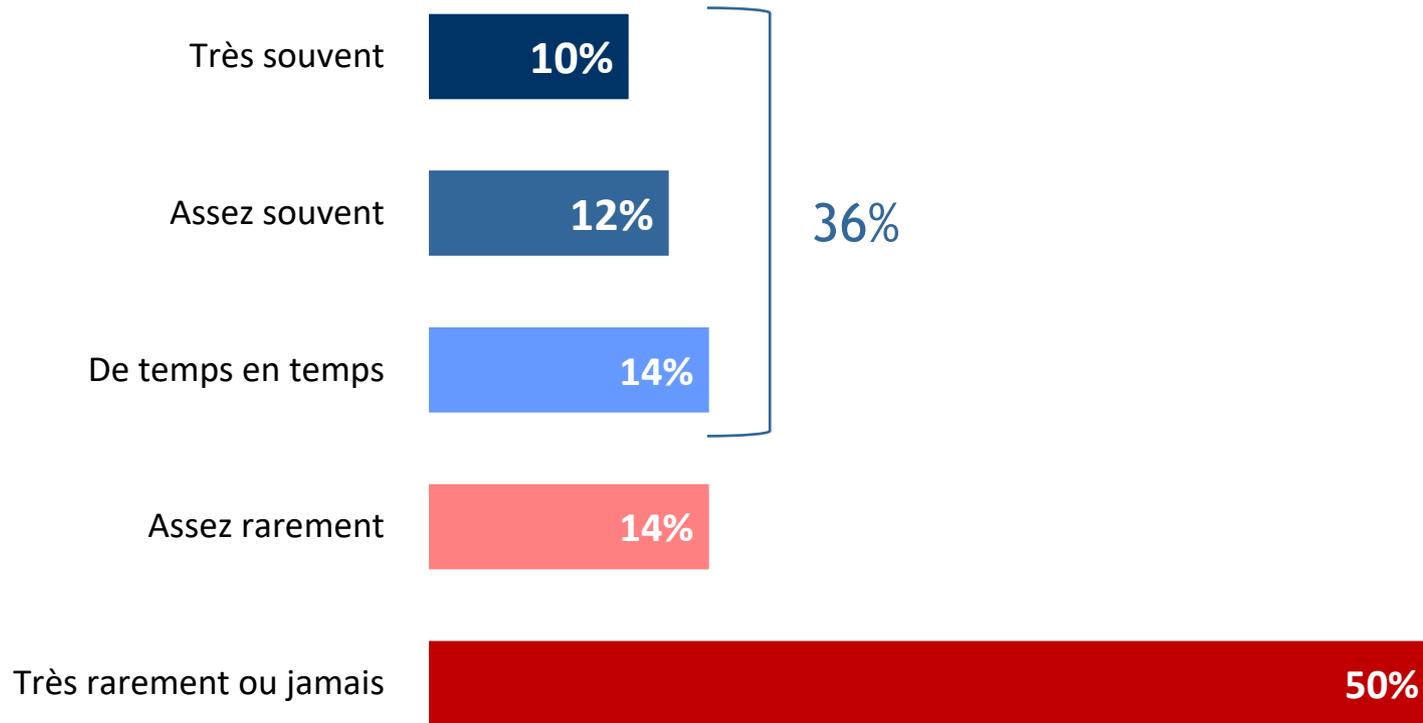


47% des Français ont au moins un prêt à rembourser

QUESTION : Devez-vous actuellement rembourser un prêt ?

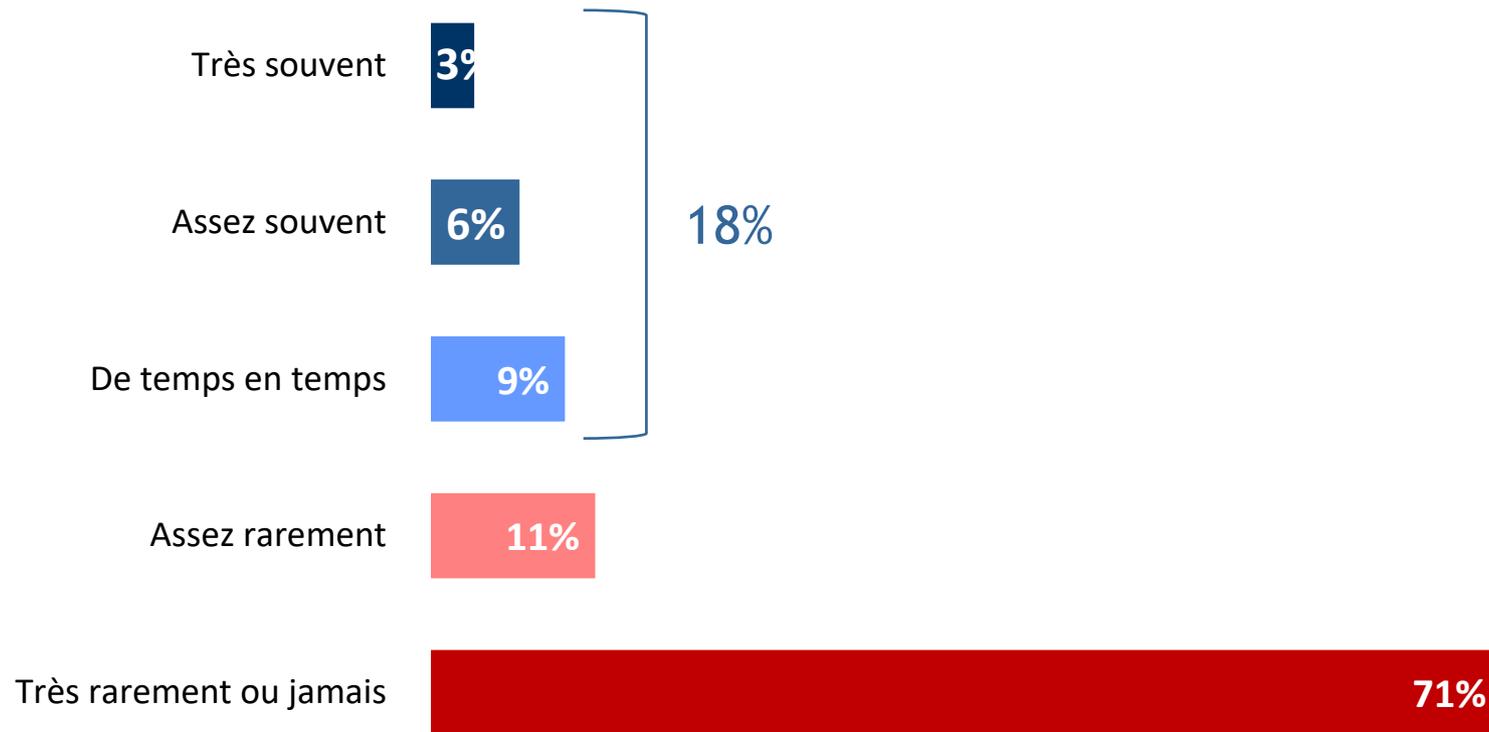


QUESTION : Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais d'être à découvert sur votre compte bancaire ?



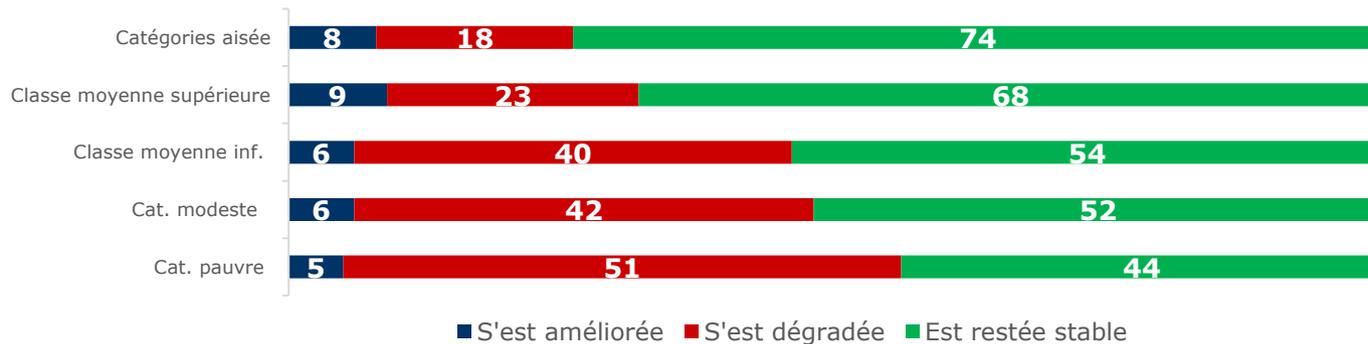
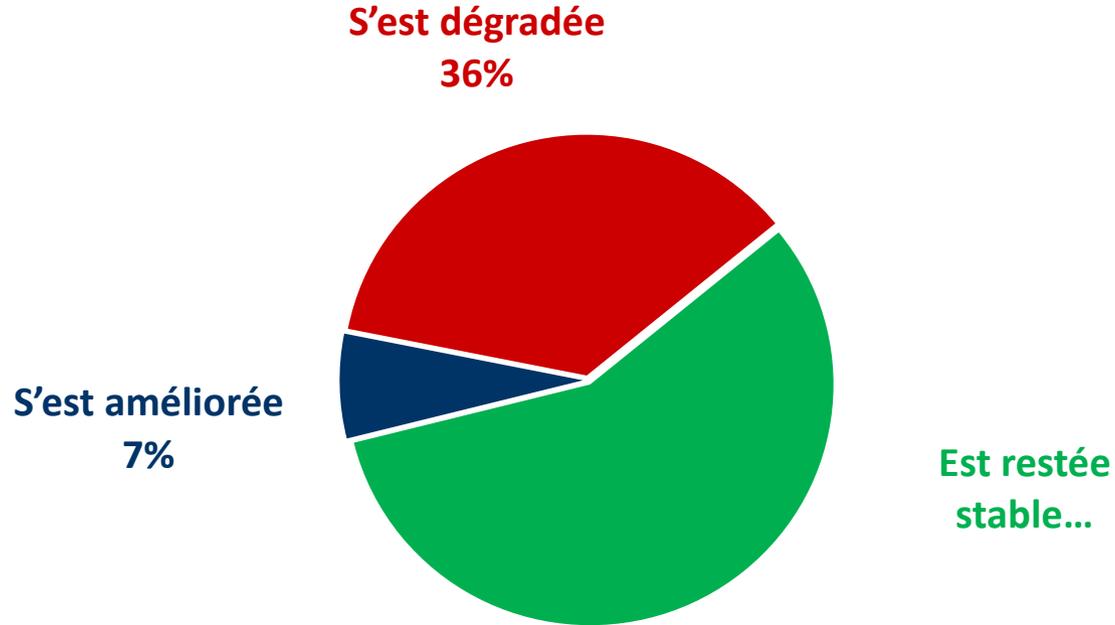
L'expérience de retard de paiement des charges liées au logement étant, quant à elle, deux fois moins répandue

QUESTION : Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais de ne pas pouvoir payer à l'heure les charges liées à votre logement (électricité, gaz, loyer et autres) ?



L'évolution de la situation financière depuis le début de la crise de coronavirus : une dégradation pour plus d'un tiers des Français

QUESTION : Diriez-vous que depuis le déclenchement de la crise du Covid en mars 2020, votre situation financière...

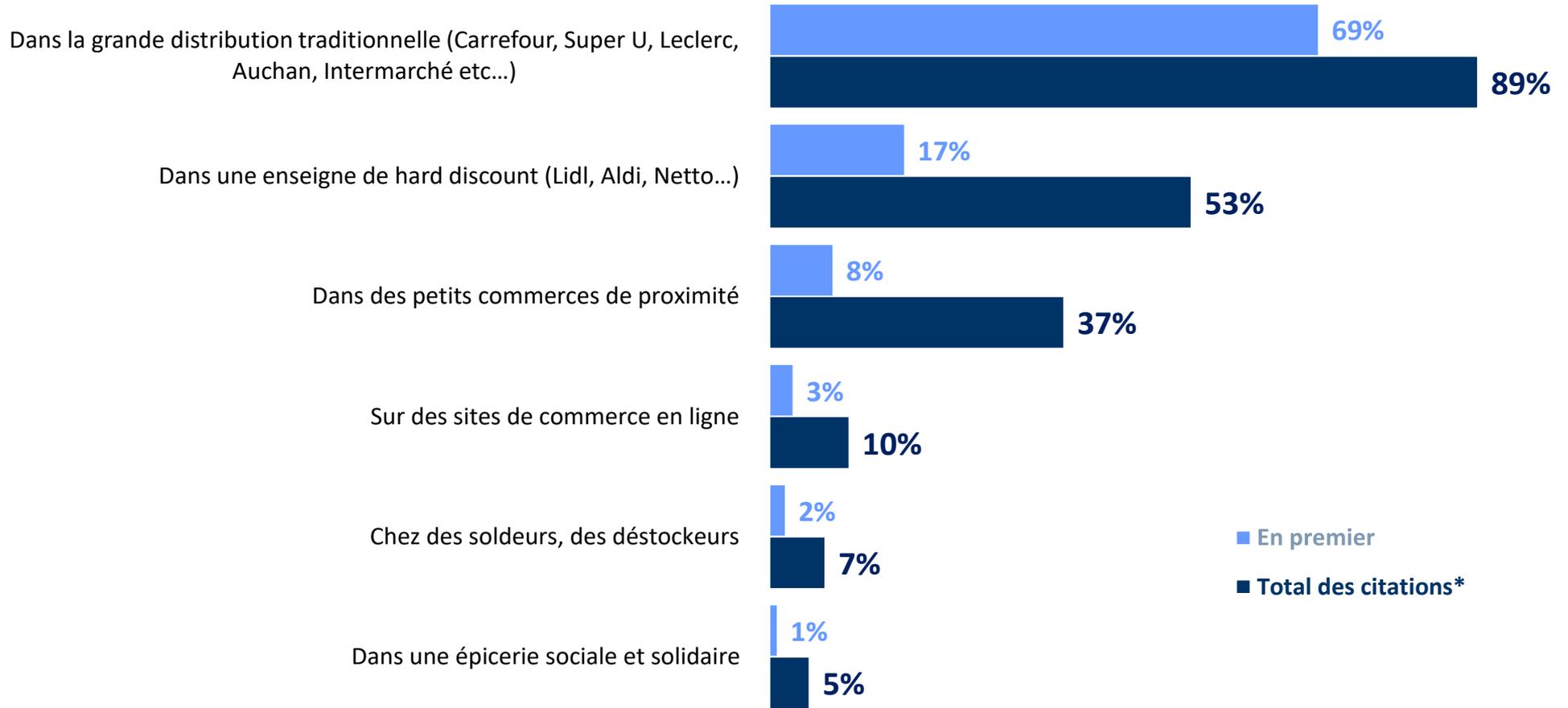


B

|

Rapport à la consommation ou en quoi l'incapacité d'accès à des produits entraîne d'autres privations

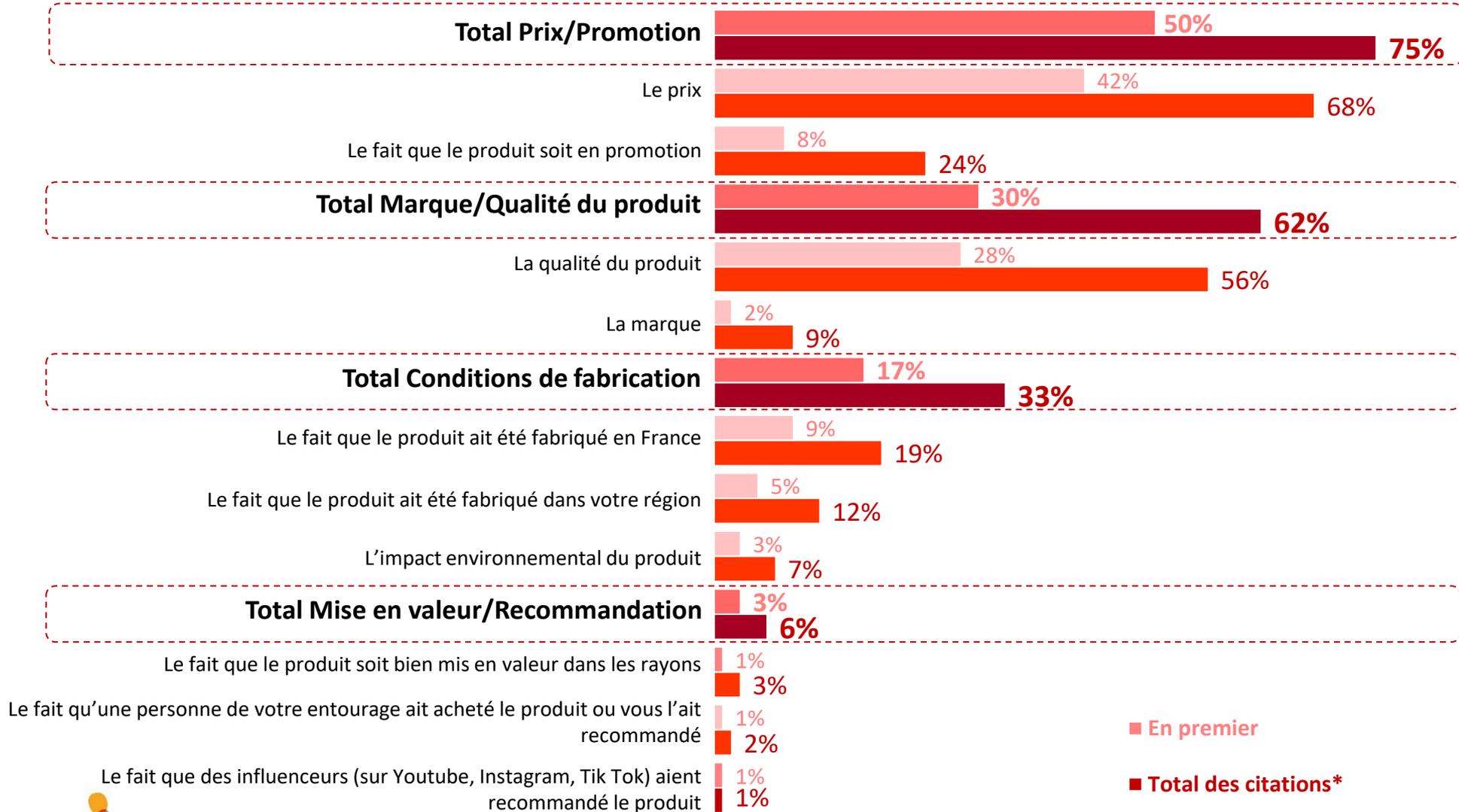
QUESTION : Quels sont les lieux où vous effectuez principalement vos achats courants ? En premier ? En second ?



(* Total supérieur à 100%, en raison des réponses multiples

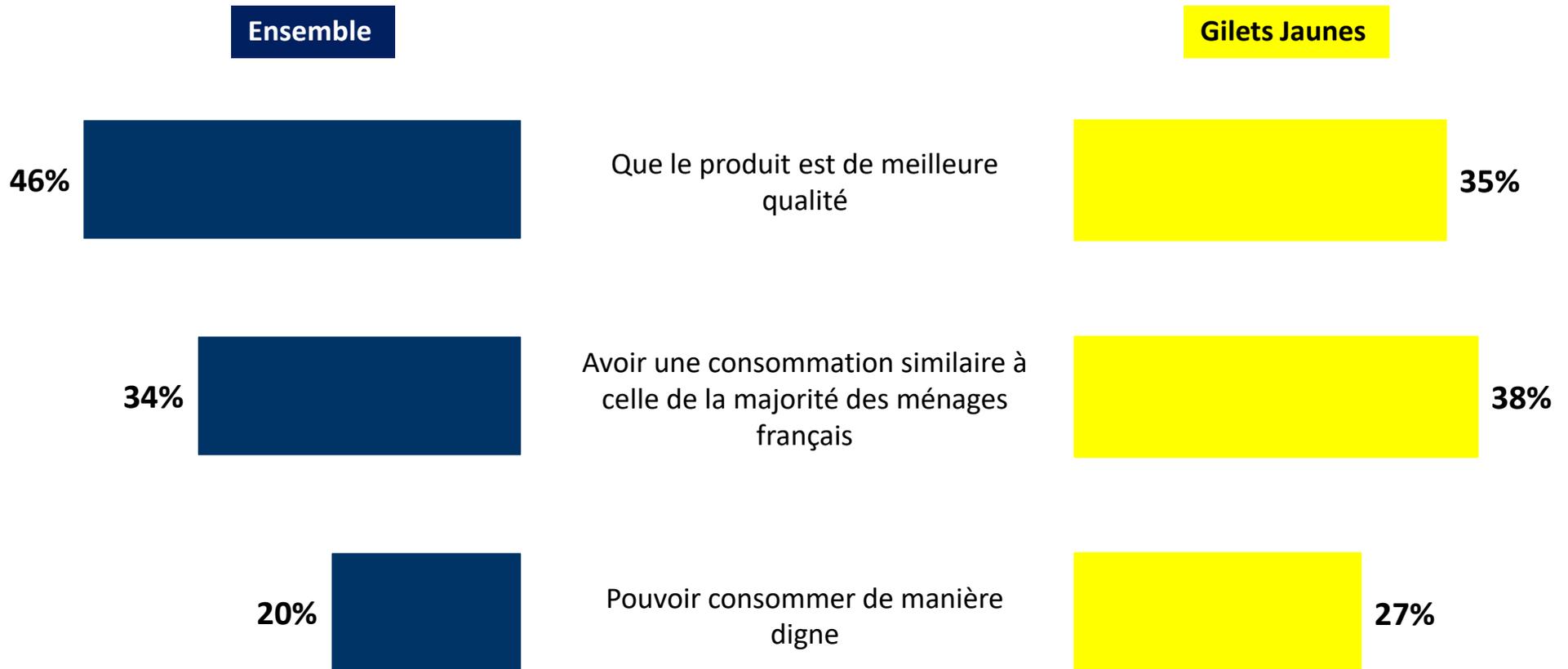
Le prix : principal critère qui compte le plus dans les achats courants

QUESTION : Parmi les suivants, quels sont les critères qui comptent le plus dans vos achats courants ? En premier ? En second ?

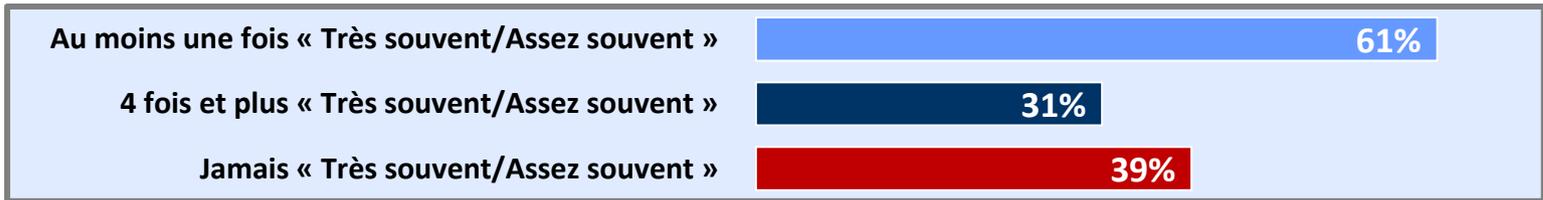
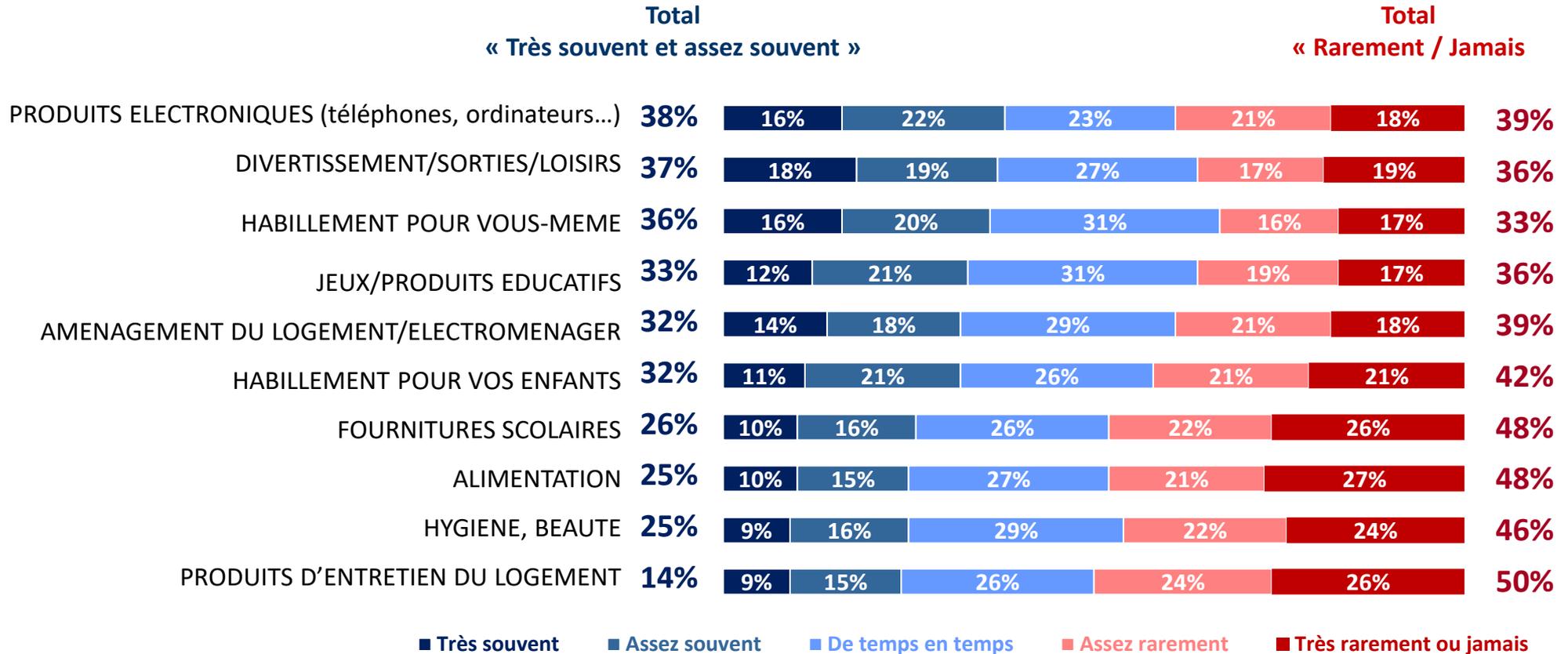


(*) Total supérieur à 100%, en raison des réponses multiples

QUESTION : Consommer un produit neuf signifie d'abord pour vous... ?

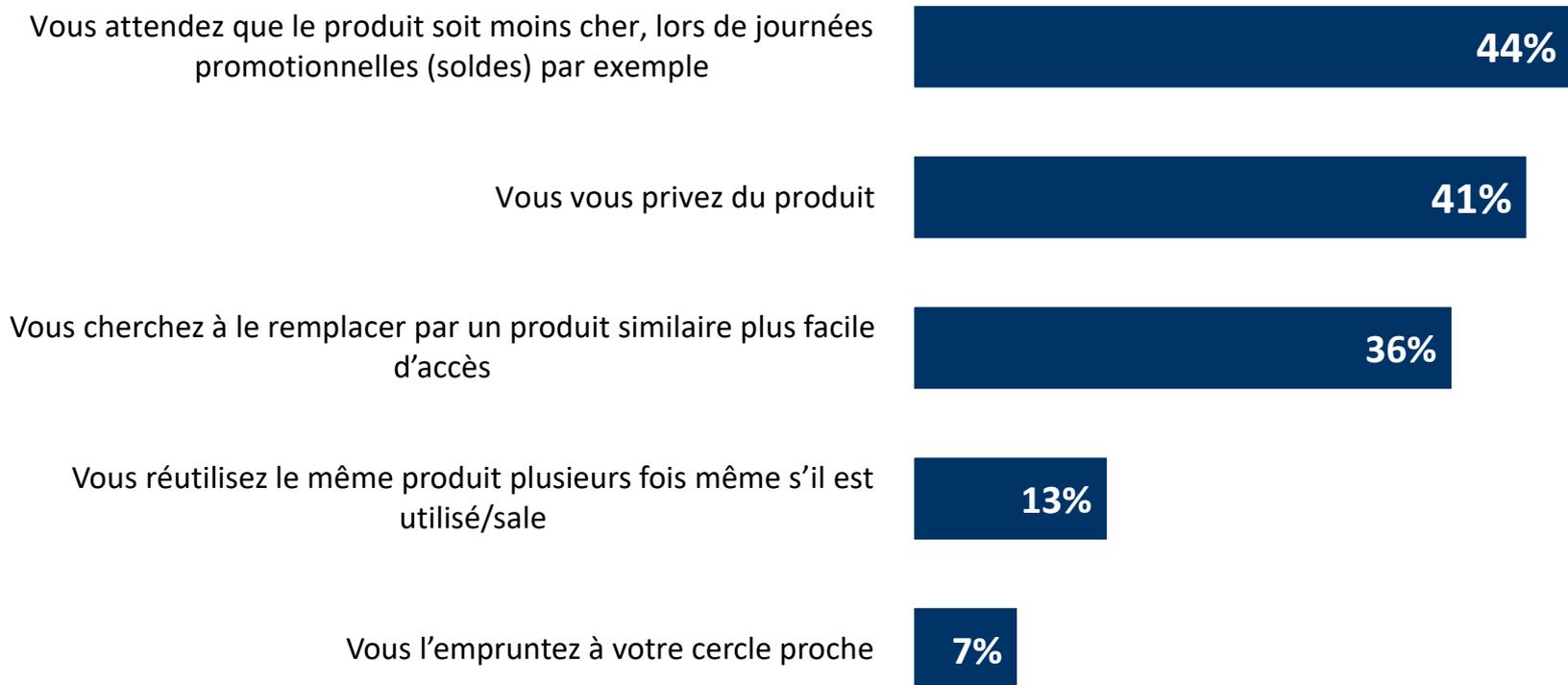


QUESTION : Pour chacune des catégories de produits suivantes, vous arrive-t-il de devoir limiter vos achats voire d'y renoncer ou de vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère ?



QUESTION : Dans le cas où un produit vous est difficilement accessible, quelles sont les stratégies d'adaptation que vous mettez en place ?

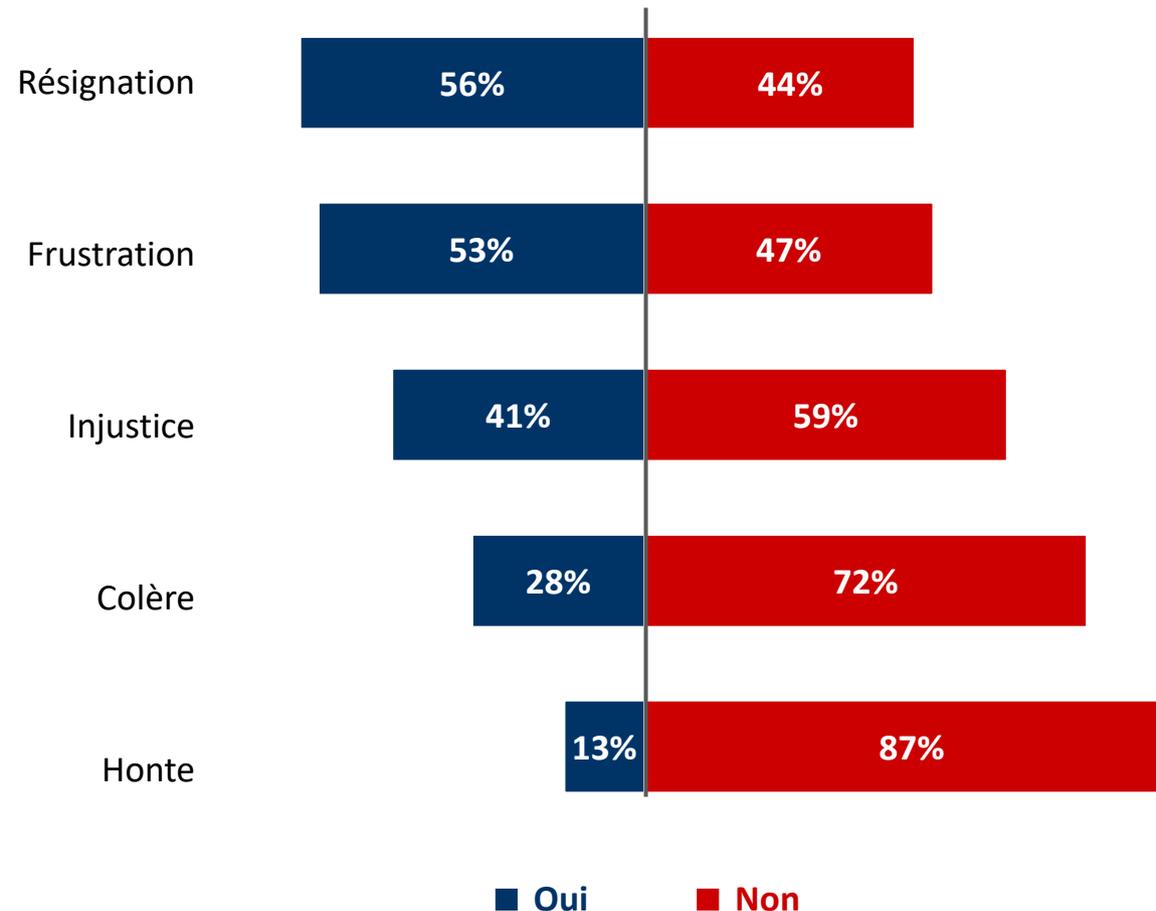
Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Et le fait que vous deviez souvent limiter vos achats, y renoncer ou vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère entraîne-t-il chez vous les sentiment suivants... ?

Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon

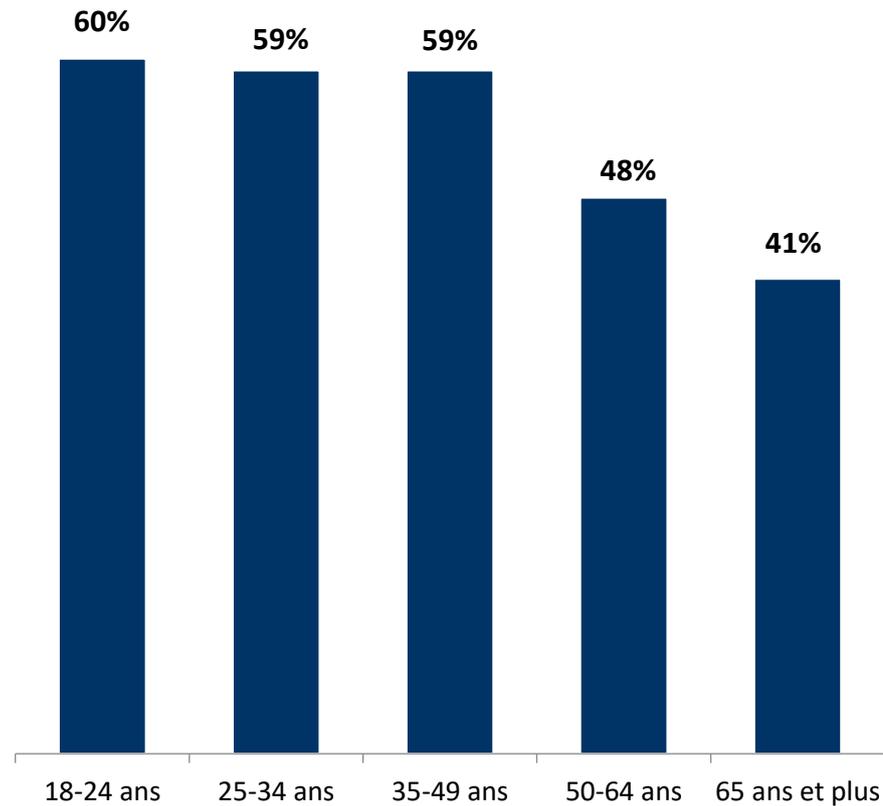


... la frustration étant nettement plus répandue dans les générations les plus jeunes quand les plus de 50 ans (qui ont grandi dans ce que J.F Sirinelli appelle « la société du bonheur différé ») y sont plus sensibles

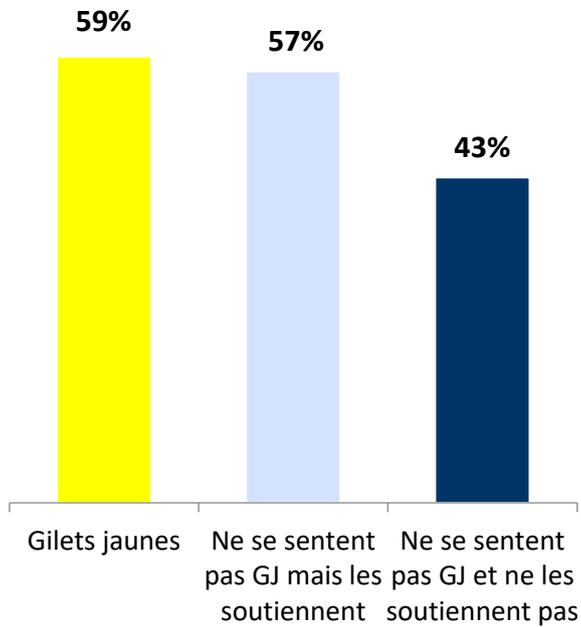
QUESTION : Et le fait que vous deviez souvent limiter vos achats, y renoncer ou vous rabattre sur un produit ou une marque moins chère entraîne-t-il chez vous les sentiment suivants... ?

Base : A ceux qui se limitent « assez souvent » ou « très souvent », soit 61% de l'échantillon

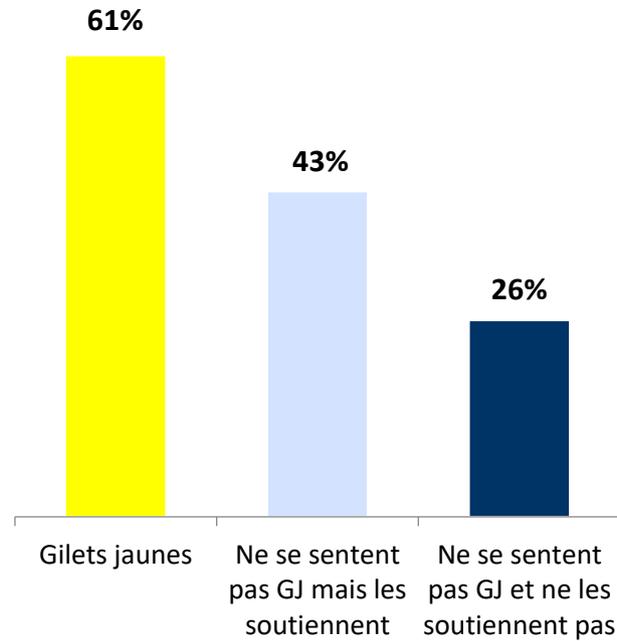
% ressentant de la frustration lors du renoncement à un produit



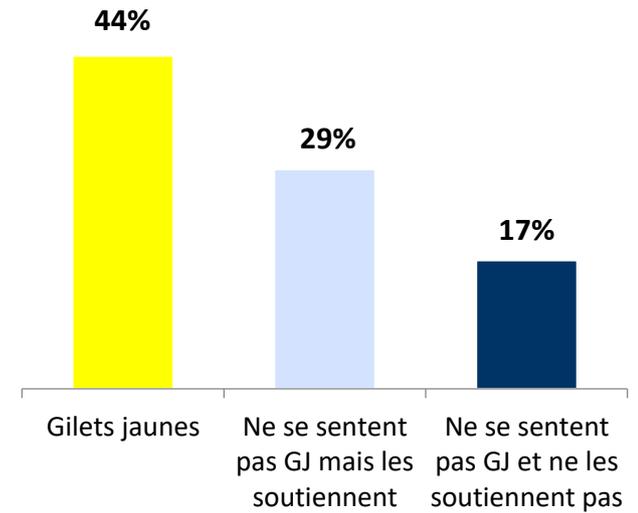
Frustration



Injustice



Colère



QUESTION : Vous arrive-t-il très souvent, assez souvent, de temps en temps, assez rarement, très rarement ou jamais... ?

Total « OUI »

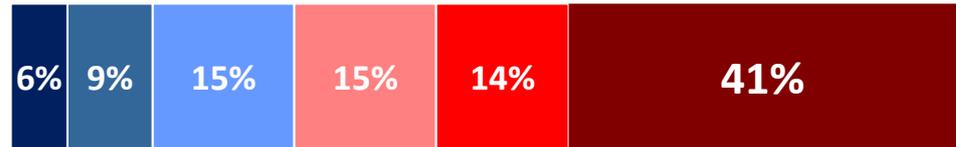
De ne pas avoir les moyens d'offrir des cadeaux à vos proches

30%



De ne pas avoir les moyens de célébrer une fête (anniversaire, Noël, Nouvel an, fête religieuse ...)

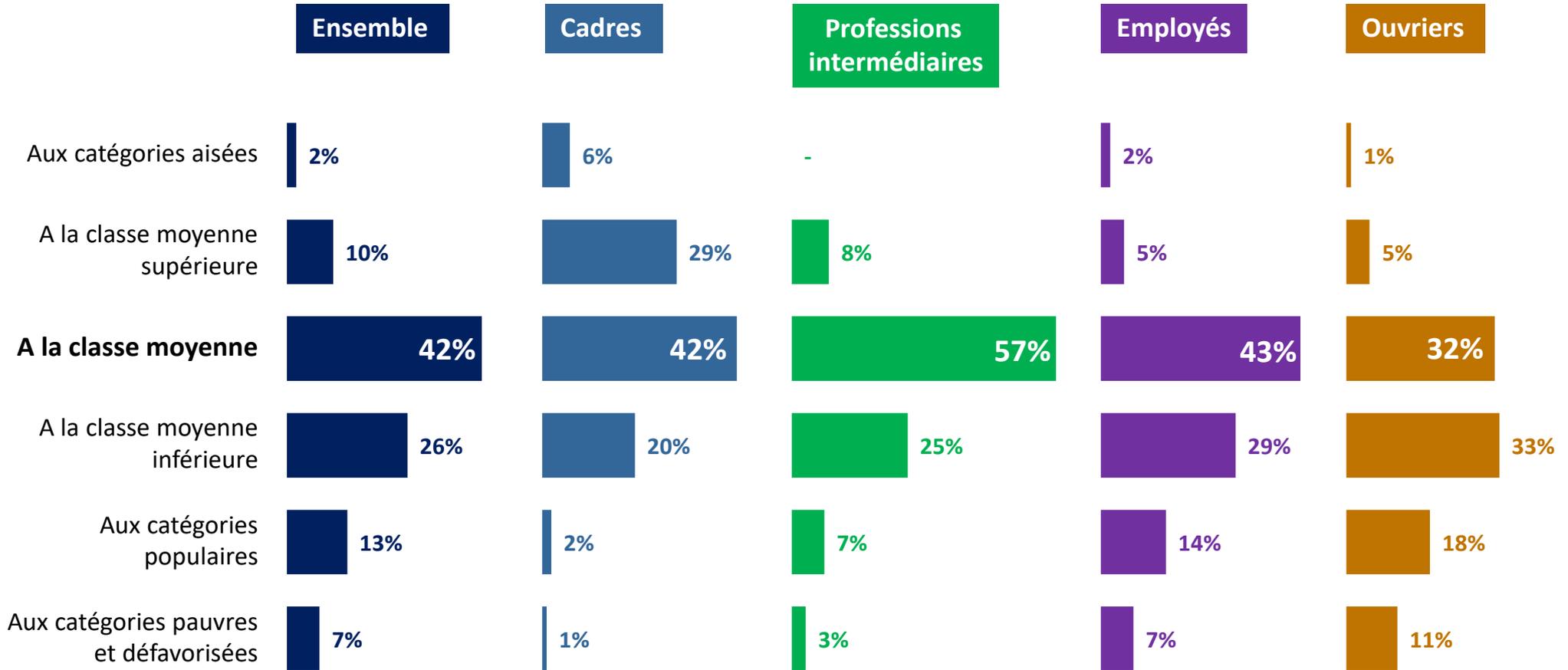
37%



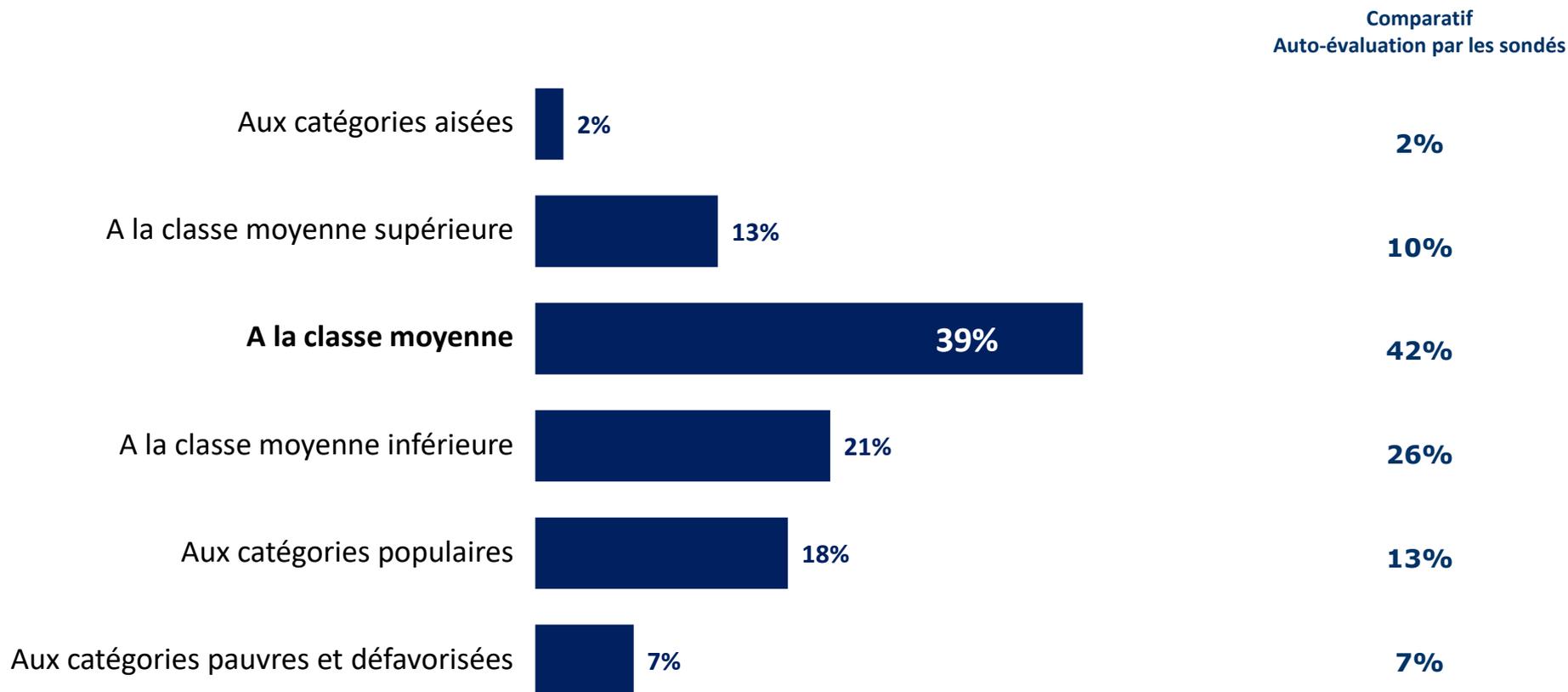
■ Très souvent
 ■ Assez souvent
 ■ De temps en temps
 ■ Assez rarement
 ■ Très rarement
 ■ Jamais

C | Conséquences psychologiques des modes de consommation

QUESTION : Au regard de vos achats courants et de votre consommation, diriez-vous que vous appartenez... ?

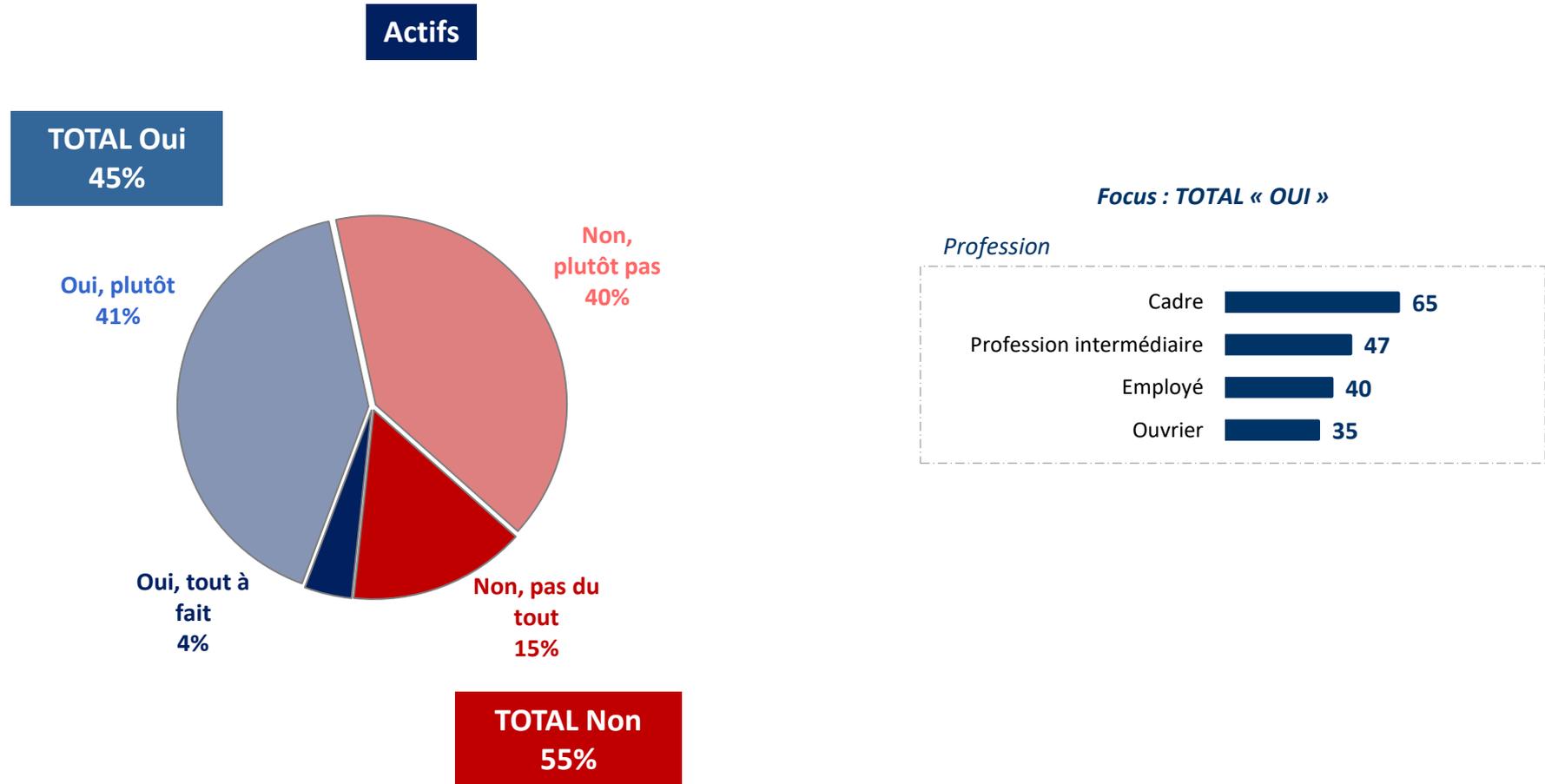


QUESTION : Et toujours au regard des achats courants et de la consommation, diriez-vous que quand ils avaient votre âge, vos parents appartenaient... ?



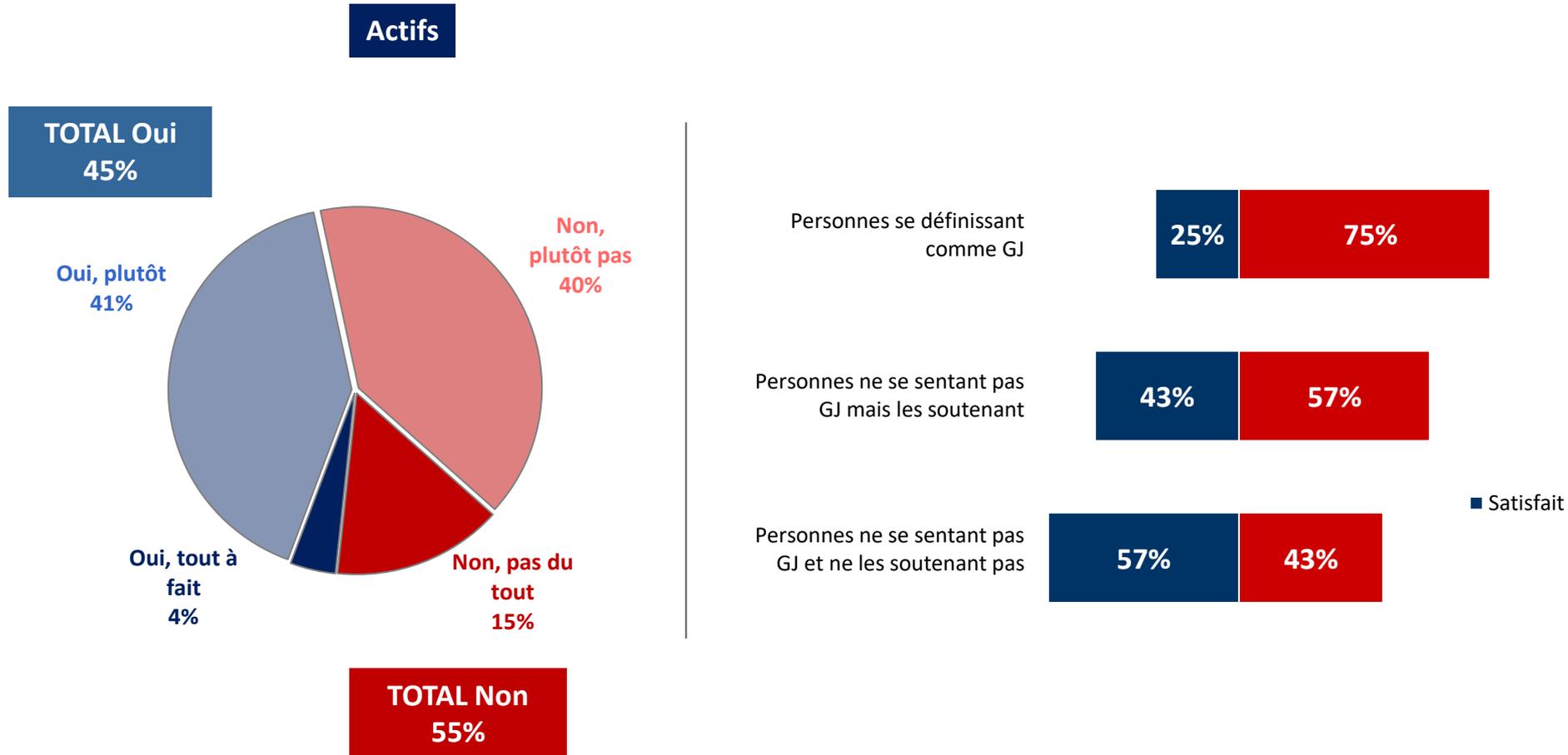
QUESTION : Compte-tenu des qualifications que vous avez acquises et du travail que vous fournissez au quotidien, diriez-vous que votre pouvoir d'achat et de consommation actuel est satisfaisant ?

Base : Aux actifs, soit 57% de l'échantillon

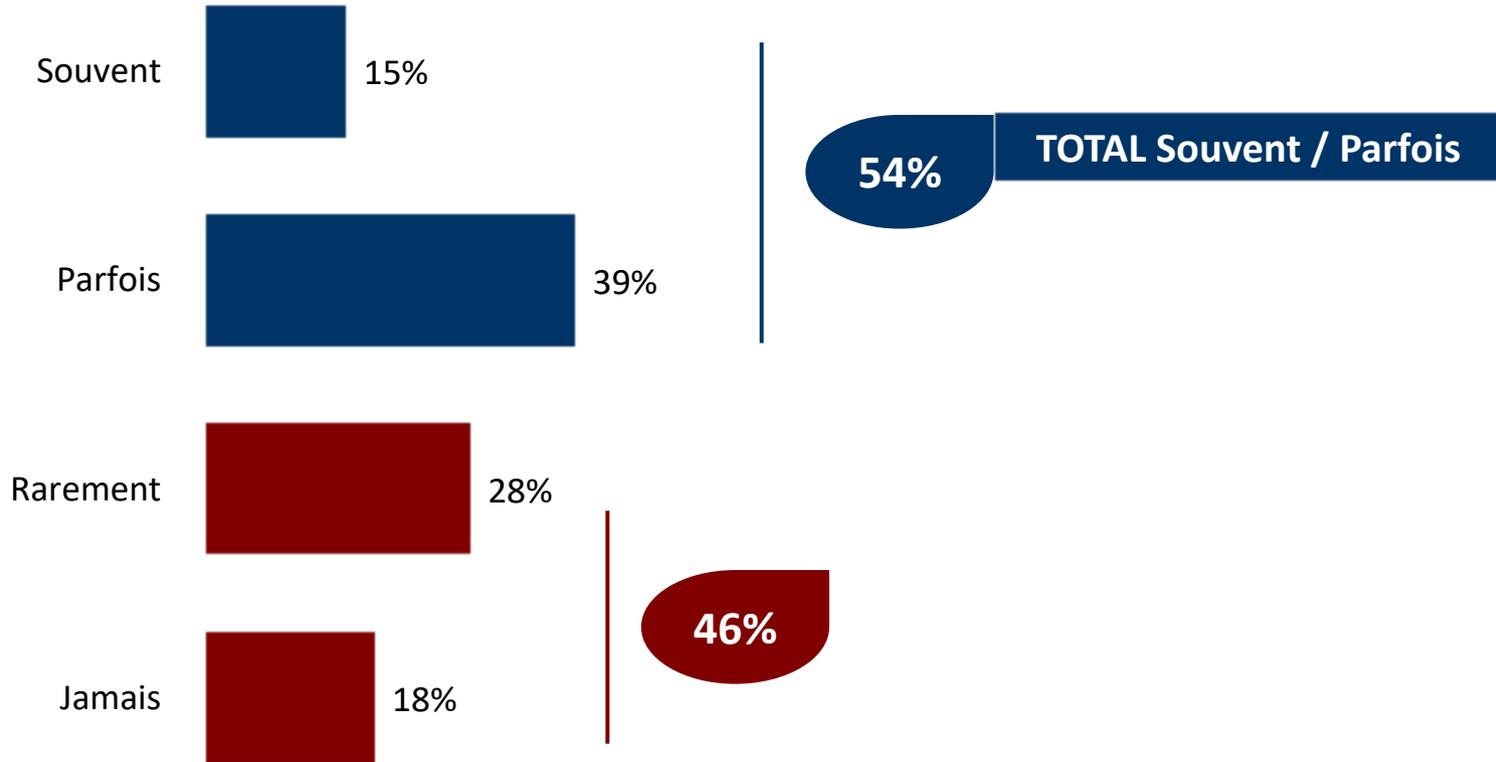


QUESTION : Compte-tenu des qualifications que vous avez acquises et du travail que vous fournissez au quotidien, diriez-vous que votre pouvoir d'achat et de consommation actuel est satisfaisant ?

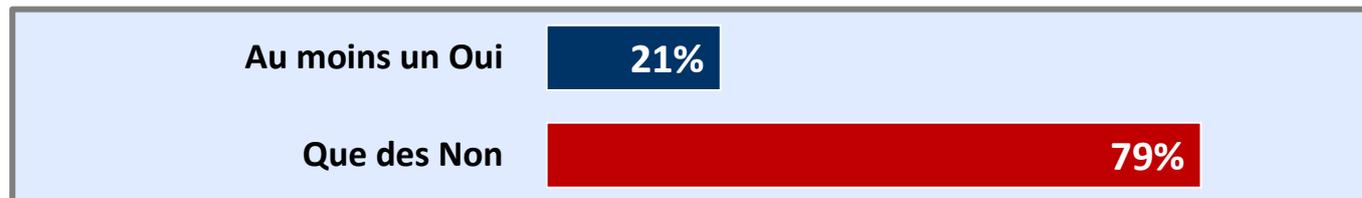
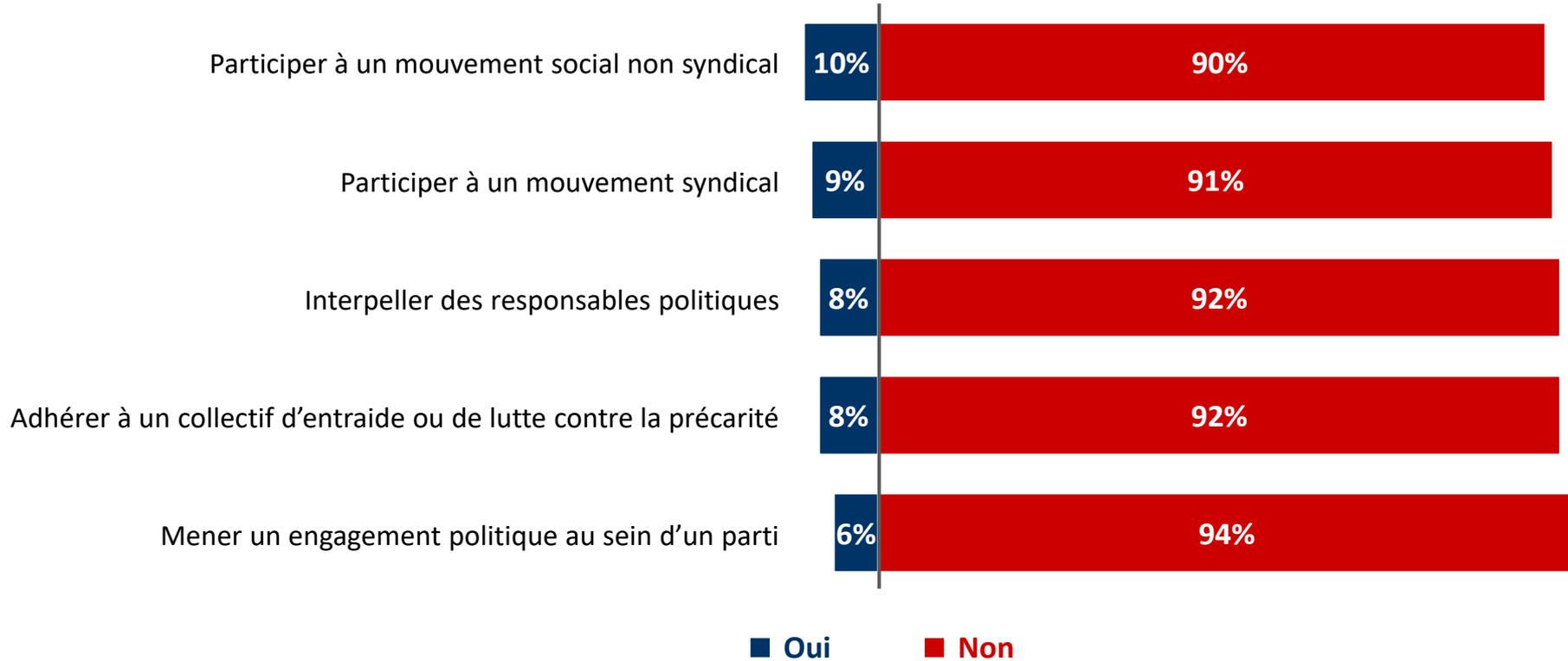
Base : Aux actifs, soit 57% de l'échantillon



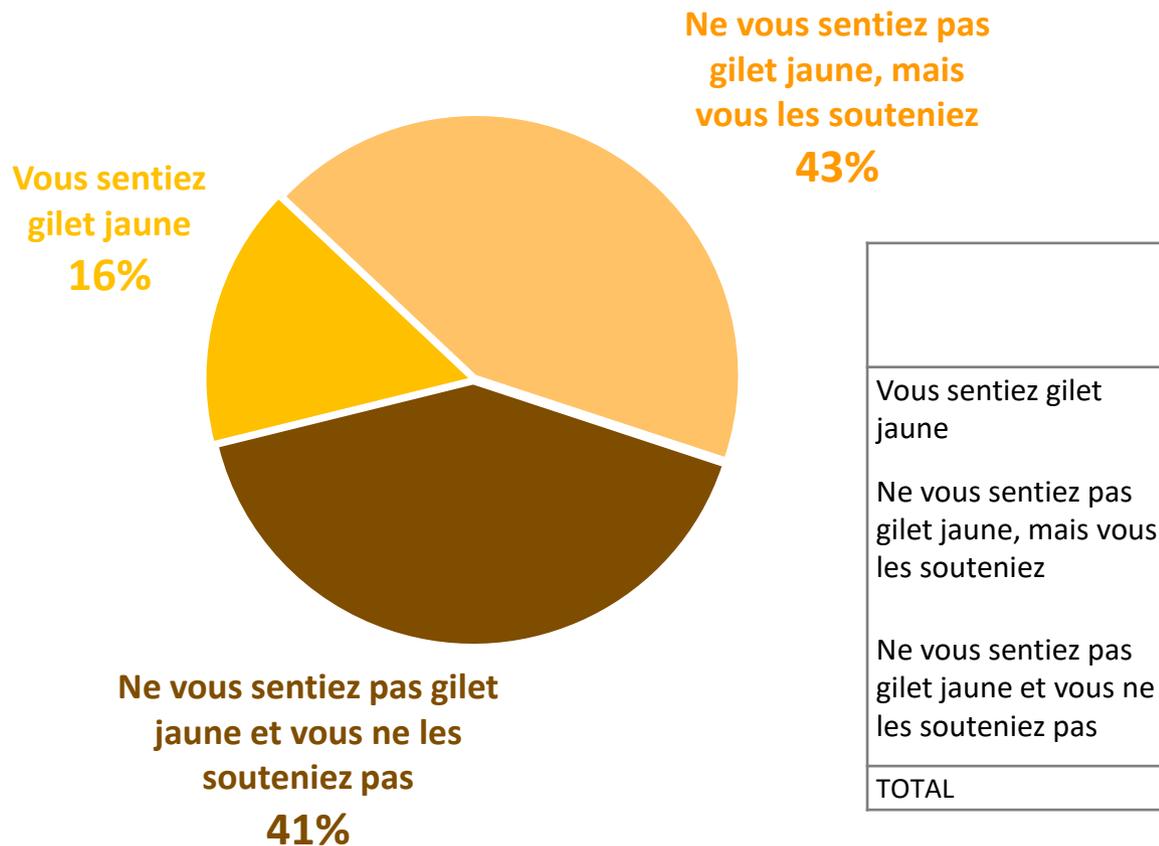
QUESTION : Connaissez-vous des moments de frustration quand vous n'avez pas les moyens de vous acheter ou d'acheter à vos proches certains biens ou produits à l'occasion des fêtes de fin d'année, des vacances ou de la rentrée scolaire par exemple ?



QUESTION : Est-ce que le fait de ne pas avoir accès à certains produits vous a déjà poussé à ... ?



QUESTION : Lors du mouvement des gilets jaunes, vous...?



En fonction du niveau de vie

	Catégorie aisée	Classe moyenne supérieure	Classe moyenne inférieure	Catégorie modeste	Catégorie pauvre
Vous sentiez gilet jaune	7	9	15	24	26
Ne vous sentiez pas gilet jaune, mais vous les souteniez	33	41	48	41	46
Ne vous sentiez pas gilet jaune et vous ne les souteniez pas	60	50	37	35	28
TOTAL	100	100	100	100	100