Fondation Jean Jaurès

Europe

QUELLE EST LA VISIBILITÉ DE L'EUROPE DANS LES MÉDIAS FRANÇAIS?

Théo Bourgoin-Verdier, Amandine Clavaud

La télévision et la radio françaises ne consacrent que 3% de leur temps d'antenne à l'actualité européenne. Comment expliquer cette faible visibilité dans les médias français? Théo Verdier, responsable de la communication externe pour le Mouvement européen-France, co-auteur du rapport Renforcer l'information des Français sur l'Union européenne avec Rémy Broc et Rémi Lauwerier et de l'étude Plus d'Europe dans les médias français avec Jean-Michel Baer, conseiller de l'Institut Jacques Delors, en décrypte les raisons et propose des pistes d'amélioration, notamment dans la perspective du projet de loi sur la réforme de l'audiovisuel qui sera débattu au printemps 2020 au Parlement et qui pourrait être un levier pour y remédier.