

Société

QUELLE CONFIANCE DANS LES MÉDIAS

?

Guillaume Caline, David Medioni

Depuis près de quarante ans, le baromètre de la confiance dans les médias réalisé par Kantar-Onepoint pour *La Croix* interroge les relations compliquées que les Français et les Françaises entretiennent avec leurs médias : crédibilité questionnée, indépendance suspectée... Après près de deux ans de crise sanitaire et à quelques mois de la présidentielle, qu'en est-il de ces relations ?

Guillaume Caline, directeur Enjeux publics et opinion au sein de Kantar Public, livre les grands enseignements de cette nouvelle édition avec **David Médioni**, directeur de l'Observatoire des médias de la Fondation Jean-Jaurès.