

Économie/social

POUVOIR D'ACHAT : QUE SE CACHE-T-IL DERRIÈRE LA PRÉOCCUPATION N°1 DES FRANÇAIS ?

Guénaëlle Gault, Benoît Heilbrunn, Raphaël LLorca

Alors que vont s'enchaîner le Black Friday, les fêtes de fin d'année et les soldes d'hiver, Benoît Heilbrunn, codirecteur de l'Observatoire Marques, politique et imaginaires de consommation et auteur de *Ce que nous cache le mythe du pouvoir d'achat* (L'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2024), échange avec Guénaëlle Gault, directrice de l'ObsSoCo, sur le mythe du pouvoir d'achat et sur nos modes de consommation.

Cette rencontre publique est animée par **Raphaël LLorca**, codirecteur de l'Observatoire Marques, politique et imaginaires de consommation.