

OÙ FAIRE CAMPAGNE POUR COMPRENDRE LE PAYS ?

Gérald Andrieu, Jean-Laurent Cassely, Marie Cheval, Laureline Dupont,
Jérôme Fourquet, Olivier Pribile, Jérémie Peltier

À l'approche de la prochaine campagne présidentielle, cette table-ronde propose de partir à la rencontre de la France réelle, de ses territoires et de ses lieux de vie. En s'appuyant sur notre étude **Au cœur des centres commerciaux**, qui décrypte les espaces commerciaux comme autant de miroirs des transformations sociales et territoriales du pays, les intervenants confrontent cette lecture à celle proposée par le livre **Nous, les Français** (Robert Laffont, 2026). Deux regards qui se répondent et se challengent pour mieux comprendre où se joue aujourd'hui la France, et où les candidats devront aller pour prendre le pouls du pays.

La rencontre réunit :

- **Gérald Andrieu**, journaliste et coordinateur de l'ouvrage **Nous, les Français** (Robert Laffont, 2026),
- **Jean-Laurent Cassely**, essayiste et coauteur de **Nous, les Français** (Robert Laffont, 2026),
- **Marie Cheval**, présidente-directrice générale de Carmila,
- **Laureline Dupont**, directrice adjointe de *L'Express*, coautrice de **Nous, les Français** (Robert Laffont, 2026),
- **Jérôme Fourquet**, coauteur de l'étude **Au cœur des centres commerciaux** et directeur du département Opinion et stratégies d'entreprise de l'Ifop,
- **Olivier Pribile**, directeur marketing de PMU,

et est animée par **Jérémie Peltier**, codirecteur général de la Fondation Jean-Jaurès.