

# LINKEDIN : UNE PLATEFORME DE GREENWASHING POUR LES ENTREPRISES

Nicole Sanchoatene, Maya Laurens

**Sur LinkedIn, la moitié des publicités sur les enjeux de transition énergétique postées entre 2023 et 2025 présentent des indices de *greenwashing*. C'est le constat que dresse le NetLab, dans une étude parue à l'automne 2025, à partir de l'analyse de 2800 annonces, publiées par 917 entreprises, principalement issues des secteurs agro-alimentaire et énergétique. Dès lors, il apparaît crucial de considérer ce phénomène de désinformation comme une industrie insérée au sein du marché publicitaire.**

**Nicole Sanchoatene**, chercheuse au NetLab, présente le rapport « [Greenwashing in the energy transition : how LinkedIn ads distort the climate debate and legitimize unsustainable practices](#) », publié en octobre 2025, en amont de la COP30, et qui constitue une analyse inédite de la désinformation socio-environnementale diffusée dans les campagnes publicitaires de LinkedIn. Elle est interrogée par **Maya Laurens**, chargée de projets au sein du secteur international de la Fondation.