

LINKEDIN : UNE PLATEFORME DE GREENWASHING POUR LES ENTREPRISES

Nicole Sanchotene, Maya Laurens

Sur LinkedIn, la moitié des publicités sur les enjeux de transition énergétique postées entre 2023 et 2025 présentent des indices de *greenwashing*. C'est le constat que dresse le NetLab, dans une étude parue à l'automne 2025, à partir de l'analyse de 2800 annonces, publiées par 917 entreprises, principalement issues des secteurs agro-alimentaire et énergétique. Dès lors, il apparaît crucial de considérer ce phénomène de désinformation comme une industrie insérée au sein du marché publicitaire.

Nicole Sanchotene, chercheuse au NetLab, présente le rapport « *Greenwashing in the energy transition : how LinkedIn ads distort the climate debate and legitimize unsustainable practices* », publié en octobre 2025, en amont de la COP30, et qui constitue une analyse inédite de la désinformation socio-environnementale diffusée dans les campagnes publicitaires de LinkedIn. Elle est interrogée par **Maya Laurens**, chargée de projets au sein du secteur international de la Fondation.