

Société

LE RESSENTI, UNE GRANDE NOTION CONTEMPORAINE ?

Gilles Finchelstein, Sophie De Closets, Juliette Clavière

De plus en plus présente dans les champs politique, médiatique ou académique, la notion de ressenti s'est également installée dans nos vies de chaque jour. Imprécise encore, elle interpelle pourtant très directement quelques-uns des aspects clés de l'époque que nous vivons : individualisation grandissante, hyper-connexion, montée des subjectivités, crises de confiance, place des émotions... Que recouvre cette notion, comment peut-on exactement la définir et comment en tirer le meilleur parti ?

Dans le cadre des [Journées de l'économie autrement](#), le 30 novembre 2024, une rencontre publique autour de la notion de ressenti réunit :

- **Gilles Finchelstein**, secrétaire général de la Fondation Jean-Jaurès,
- **Sophie de Closets**, directrice générale du groupe Flammarion,

et est animée par **Juliette Clavière**, experte auprès de la Fondation Jean-Jaurès dans le cadre de [l'étude transdisciplinaire sur la notion de ressenti](#).