

Économie/social

# LA PLACE DU TRAVAIL DANS LA CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE

Sarah Proust, Jérémie Peltier

**Alors que le télétravail obligatoire prendra fin le 2 février 2022, quelle place le sujet « travail » occupe-t-il dans la campagne présidentielle ? Comment penser l'avenir du travail en France, à l'aune de la crise sanitaire ? Sarah Proust, auteure de *Télétravail : la fin du bureau ?* (L'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2021), échange avec Jérémie Peltier, directeur des études de la Fondation Jean-Jaurès.**