

Société

LA FRANCE D'APRÈS

Jean-Laurent Cassely, Jérôme Fourquet, Jérémie Peltier

Jérôme Fourquet et Jean-Laurent Cassely, auteurs de *La France sous nos yeux. Économie, paysages, nouveaux modes de vie* (Seuil, 2021), décortiquent une France qui, depuis les années 1980, s'est transformée en profondeur.

Qu'ont donc en commun les plateformes logistiques d'Amazon, les émissions de Stéphane Plaza, **les restaurants de kebabs**, les villages de néo-ruraux dans la Drôme, l'univers des coaches et les boulangeries de rond-point ? Rien, bien sûr, sinon que chacune de ces réalités économiques, culturelles et sociales occupe le quotidien ou nourrit l'imaginaire d'un segment de la France contemporaine. Or, nul atlas ne permet de se repérer dans cette France nouvelle où chacun ignore ce que fait l'autre. L'écart entre la réalité du pays et les représentations dont nous avons hérité est dès lors abyssal, et, près d'un demi-siècle après l'achèvement des Trente Glorieuses, nous continuons à parler de la France comme si elle venait d'en sortir. Pourtant, depuis le milieu des années 1980, notre société s'est métamorphosée en profondeur, entrant pleinement dans l'univers des services, de la mobilité, de la consommation, de l'image et des loisirs.

Jérôme Fourquet et Jean-Laurent Cassely en débattent avec Jérémie Peltier, directeur des études de la Fondation.