

FRUSTRATION, RÉSIGNATION, COLÈRE : LE RAPPORT DES FRANÇAIS À LA CONSOMMATION

Francis Bouyer, Romain Canler, Jérôme Fourquet, Sandrine Runel, Elena Scappaticci

Près d'un tiers des Français doit régulièrement renoncer à consommer certains produits non-alimentaires courants. Cette privation matérielle a un impact sur l'estime d'eux-mêmes comme sur leur positionnement dans la société. Comment perçoivent-ils leur situation ? Quelles sont leurs stratégies d'adaptation ? Pourquoi la consommation revêt-elle une dimension « intégratrice » ? La précarité matérielle génère-t-elle de l'insécurité sociale ? Éléments de réponses avec un débat à la Fondation Jean-Jaurès à l'occasion de la publication d'une **grande enquête réalisée avec l'Agence du Don en Nature et l'Ifop.**

Ce débat réunit :

- **Francis Bouyer**, adjoint à la déléguée interministérielle à la lutte contre la pauvreté
- **Romain Canler**, directeur général de l'Agence du don en nature
- **Jérôme Fourquet**, directeur du département opinion de l'Ifop
- **Sandrine Runel**, vice-présidente de l'UNCASS

et est animé par **Elena Scappaticci**, rédactrice en chef web de **Usbek & Rica**.