

ENTREPRISE : COMMENT RÉUSSIR LE DIALOGUE SOCIAL EN FRANCE ?

Laurent Berger, Luc Bérille, Patrice Bondy, Jean-Louis Bossard, Jean-Paul Coulange, Gilles Finchelstein, Jean Grosset, Philippe Louis, Guillaume Martin, Nadège Plou, Nadia Zenaf Mouloud

Comment tirer parti des nouvelles règles du dialogue social ? Quelles sont les conditions de sa réussite en faveur de la qualité du travail, de l'emploi, de la compétitivité des entreprises vers un modèle de développement durable ? L'Observatoire du dialogue social en a débattu à la Bourse du travail, avec notamment Laurent Berger, Luc Bérille et Philippe Louis.

Introduction

Jean Grosset, directeur de l'Observatoire du dialogue social de la Fondation Jean-Jaurès

Un dialogue social constructif dans l'entreprise

- **Patrice Bondy**, directeur général de l'entreprise CAIB
- **Jean-Louis Bossard**, délégué syndical CFDT de l'entreprise CAIB
- **Guillaume Martin**, délégué syndical CFTC de l'entreprise Sephora
- **Nadège Plou**, directrice des ressources humaines de l'entreprise Korian
- **Nadia Zenaf Mouloud**, déléguée syndical UNSA de l'entreprise Etam

Quel avenir pour le syndicalisme réformiste ?

- **Laurent Berger**, secrétaire général de la CFDT
- **Luc Bérille**, secrétaire général de l'UNSA
- **Philippe Louis**, président de la CFTC

Échanges avec la salle

Conclusion

Gilles Finchelstein, directeur général de la Fondation Jean-Jaurès

La rencontre était animée par **Jean-Paul Coulange**, journaliste à *Liaisons sociales magazine*.