

COMMENT VALORISER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE SYNDICALE ?

Philippe Bourtel, Emmanuelle Chabert, Pascale Coton, Frédéric Rey

En une décennie, le modèle social français s'est davantage transformé qu'en un demi-siècle. Les règles du jeu ont changé au point que de nombreuses questions se posent aujourd'hui aux acteurs sociaux sur le devenir de ce modèle. Comment intégrer pleinement l'engagement syndical et militant dans la vie de l'entreprise et dans les parcours professionnels des élus ?

L'étude « Valosynd » de l'Ires, commandée par la CFTC, revient sur les enjeux politiques et pratiques de cette question à partir du témoignage des principaux acteurs concernés. Pour en débattre, l'Observatoire du dialogue social de la Fondation a organisé une rencontre publique qui a réuni :

- **Philippe Bourtel**, délégué CFTC Hewlett Packard,
- **Pascale Coton**, vice-présidente de la CFTC et vice-présidente du Conseil économique, social et environnemental,
- **Emmanuelle Chabert** (conseil en mobilités professionnelles), coordinatrice de l'étude « Valosynd », et **Frédéric Rey** (Cnam, Lise-CNRS), qui y a collaboré.