

Économie/social

COMMENT LES MARQUES RACONTENT LA FRANCE

Benoît Heilbrunn, Raphaël LLorca, Jérémie Peltier

À l'occasion de la sortie de son troisième essai, ***Le roman national des marques. Le nouvel imaginaire français*** (Éditions de l'Aube, Fondation Jean-Jaurès), Raphaël Llorca échange avec Benoît Heilbrunn. Tous deux co-directeurs de l'Observatoire Marques, imaginaire de la consommation et politique de la Fondation Jean-Jaurès, ils débattent lors d'une rencontre animée par Jérémie Peltier, co-directeur général de la Fondation.