Fondation Jean Jaurès

Société

COMMENT FABRIQUE-T-ON COLLECTIVEMENT DES IDÉES ?

Sophie De Closets

À l'ère du numérique où le temps de loisirs de chacun est compté et où tout le monde pense pouvoir diffuser ses idées, comment faire émerger de manière pérenne les meilleures d'entre elles ? Sophie de Closets répond, lors d'un « Treize minutes » de l'université Paris-Diderot auquel la Fondation Jean-Jaurès était associée et consacré à « la fabrique des idées ».

Invitée par l'université Paris-Diderot à imaginer une édition spéciale du « Treize minutes », série de six conférences de treize minutes sur un thème donné, la Fondation Jean-Jaurès a demandé à Gilles Finchelstein, son directeur général, Diana Fillipova, connector du think tank Ouishare, Jean-Marie Durand, des *Inrocks*, Sophie de Closets, la directrice de Fayard, Michel Morange, historien des sciences, et Etienne Grass, de l'APHP, de plancher sur « la fabrique des idées ». Six voix différentes, six façons de fabriquer des idées.

Retrouvez le « Treize minutes » de Sophie de Closets :