

VERS DES DÉSERTS MÉDIATIQUES EN FRANCE. LA DÉMOCRATIE PEUT-ELLE SURVIVRE SANS MÉDIAS ?

David Medioni, Émilie Agnoux, Jean-Laurent Cassely, Loïc Chesnais-Girard, Dorian Dreuil, Fabrice Février, Élise Lalanne-Larrieu, Anne Muxel, Jérémie Peltier, Franck Leroy

18/11/2025

Le lien est clair entre la consommation d'information locale et la vitalité démocratique : plus un territoire dispose de médias actifs, plus la participation électorale, la confiance et l'engagement citoyen sont élevés. À l'inverse, certaines zones en voie de « désertification médiatique » voient progresser la dépendance aux réseaux sociaux et reculer les comportements civiques. C'est ce que montre l'enquête menée avec Les Relocalisateurs et coordonnée par David Medioni, codirecteur de l'Observatoire des médias de la Fondation. Experts comme responsables politiques en analysent les résultats.

Méthodologie

Étude menée du 25 mars au 30 avril 2025 auprès de plus de 10 000 Français du panel propriétaire de 366, opéré par Kantar, afin de recueillir leurs habitudes et leurs opinions autour de six grandes thématiques liées à la pratique de la démocratie (engagement sociopolitique, participation électorale, perception du personnel politique, valeurs citoyennes, enjeux sociétaux et perception du territoire), à leur consommation de médias (médias nationaux et médias locaux) et à leur perception des médias et du système d'information.

Ces données sont complétées par des données sociodémographiques de l'Insee, permettant d'assurer un redressement robuste des données d'enquête ainsi qu'une modélisation locale plus précise des réponses, par des données politiques (ministère de l'Intérieur), ainsi que par des informations sur l'offre en médias locaux sur le territoire français (source Ouest Medialab).

Les traitements statistiques et géostatistiques de l'ensemble de ces données ont été assurés par la société ShoWhere. Ils permettent de mieux comprendre le lien entre, d'une part, la consommation des médias par les Français et, d'autre part, leur engagement citoyen et leur attachement à la démocratie.

Table des matières

Diversité des médias et engagement citoyen : quels enjeux pour la vitalité démocratique ? Synthèse des résultats de l'enquête

« Je l'ai lu sur Facebook » Quand l'info disparaît, il reste la rumeur

Jean-Laurent Cassely, essayiste et consultant (Maison Cassely), et **David Medioni**, codirecteur de l'Observatoire des médias de la Fondation Jean-Jaurès

Du terrain à l'espace commun : réinventer le récit démocratique et médiatique

Fabrice Février, codirecteur de l'Observatoire des médias de la Fondation Jean-Jaurès et associé du cabinet d'études et de conseils George(s)

La démocratie par le bas : vers une décentralisation de l'offre médiatique ?

Émilie Agnoux, experte associée à la Fondation Jean-Jaurès, co-fondatrice du think tank Le sens du service public, autrice de *Puissance publique. Contre les démolisseurs d'État* (l'Aube/Fondation Jean-Jaurès, 2025)

De l'importance de l'échelon local dans l'apaisement de la défiance démocratique

Anne Muxel, directrice de recherches et directrice déléguée du Cevipof, administratrice de la Fondation Jean-Jaurès

Paysage médiatique local : des laboratoires d'innovations éditoriales

Dorian Dreuil, membre de l'Observatoire de la vie politique de la Fondation Jean-Jaurès, et directeur d'études de l'Institut Bona fidé, et **Élise Lalanne-Larrieu**, consultante au sein de l'agence Bona fidé et enseignante à l'École française des attachés de presse (EFAP)

La République de la presse quotidienne régionale. Protéger les médias locaux, défendre la démocratie

Dorian Dreuil, membre de l'Observatoire de la vie politique de la Fondation Jean-Jaurès, et directeur d'études de l'Institut Bona fidé, et **Élise Lalanne-Larrieu**, consultante au sein de l'agence Bona fidé et enseignante à l'École française des attachés de presse (EFAP)

L'information, pilier de la démocratie locale

Franck Leroy, président de la Région Grand Est

Des médias libres, une démocratie debout

Loïc Chesnais-Girard, président de la Région Bretagne

Conclusion. De l'urgence d'être affranchi

Jérémie Peltier, codirecteur général de la Fondation Jean-Jaurès