

Europe

UNE SURPRISE ROSE ? LE POTENTIEL DE LA LISTE PS-PLACE PUBLIQUE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Théo Verdier

10/04/2024

À deux mois des élections européennes du 9 juin prochain, la dynamique de campagne à gauche et au centre se révèle pour l'instant favorable à la liste du Parti socialiste et de Place publique conduite par Raphaël Glucksmann. Théo Verdier, co-directeur de l'Observatoire Europe de la Fondation, fait état dans cette note de plusieurs vecteurs de croissance potentielle pour la liste du député européen. Jusqu'à créer la surprise en terminant deuxième du scrutin ?

La dynamique de la liste Parti socialiste-Place publique

À première vue, on note que la liste du Parti socialiste (PS)-Place publique bénéficie d'un début de dynamique sondagière, atteignant 11,5 à 13 points en mars et en avril selon les enquêtes. Cette croissance est notamment observée dans l'étude du panel électoral réalisé par Ipsos pour la Fondation Jean-Jaurès, le Cevipof, *Le Monde* et l'Institut Montaigne, qui compte près de 12 000 répondants¹. Les 11,5% d'intentions de vote du PS repose notamment sur un transfert encore limité (0,5 points) des soutiens des listes EE-LV et Renaissance, dont les résultats potentiels stagnent, voire baissent, dans les dernières enquêtes.

Cette dynamique naissante s'appuie sur une assise transversale de la liste PS dans l'opinion parmi les familles politiques de la gauche et du centre. La liste de Raphaël Glucksmann a **l'assise la plus transpartisane de ce champ politique**, rassemblant si on se rapporte aux résultats du premier tour de la dernière élection présidentielle près d'un tiers des électeurs de Jean-Luc Mélenchon (29%) qui comptent aller voter, un cinquième de ceux de Yannick Jadot et 10% de ceux d'Emmanuel Macron.

Intentions de vote aux élections européennes selon le positionnement au 1er tour de l'élection présidentielle en 2022

	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse
Rassemblement national	4	2	6	17
Les Républicains	2	2	6	59
Renaissance/MoDem/Hor.	1	2	62	9
Parti socialiste / P. publique	29	21	10	4
Europe écologie - Les Verts	11	55	4	1
La France insoumise	43	4	4	1

Créé avec [Datawrapper](#)

Source : Élections européennes, baromètre d'intentions de vote, Harris Interactive pour Challenges, M6 et RTL, mars 2024.

Ce résultat est en partie induit par la dynamique du vote utile de la dernière élection présidentielle : Anne Hidalgo avait vu ses soutiens préférer le candidat insoumis dans les tout derniers jours avant le scrutin². Il s'appuie toutefois sur l'image positive dont bénéficie Raphaël Glucksmann pour les sympathisants PS et Renaissance, pour qui il est l'un des meilleurs opposants face à Emmanuel Macron et à son gouvernement parmi les personnalités de gauche selon le baromètre politique Ipsos - *La Tribune Dimanche*.

Le fondateur de Place publique aborde ainsi l'acmé de la campagne des élections européennes dans une dynamique ascendante, notamment auprès du pôle « fédéraliste » que nous décrivions récemment dans une note de la Fondation Jean-Jaurès³. Cet ensemble composé des soutiens des forces gouvernementales, du PS et d'EE-LV se caractérise par sa volonté commune de voir l'unification européenne se poursuivre, ainsi que par son souhait de voter en fonction d'enjeux européens plutôt que nationaux.

Les thèmes de campagne qui compteront lors des élections européennes

Cette famille naturelle s'entend sur l'approfondissement du projet européen sans pour autant voter en fonction des mêmes thèmes. Dans les thèmes qui les singularisent, les écologistes privilégient la question de la lutte contre les inégalités sociales – 38%, quatrième priorité pour cet électorat, alors qu'elle n'est qu'en douzième position pour l'ensemble des Français. Un sujet sur lequel est à l'aise la liste PS, dont l'eurodéputée et candidate Aurore Lalucq a notamment contribué à lancer l'initiative citoyenne européenne « **Tax the Rich** » en faveur d'un impôt européen sur les grandes fortunes.

En ce qui concerne les soutiens de la liste portée par Valérie Hayer, ils entendent à date se prononcer en fonction de la guerre en Ukraine (première priorité selon eux, quatrième pour l'ensemble des Français), sujet sur lequel le député Raphaël Glucksmann a été le plus vocal depuis le début de sa campagne. Ainsi que sur le thème de la démocratie en Europe (quatrième priorité, treizième pour l'ensemble des Français), qui constitue également une zone de confort politique pour le fondateur de Place publique, qui a notamment présidé la commission spéciale sur l'ingérence étrangère dans l'ensemble des processus démocratiques au Parlement européen.

Les thèmes qui vont le plus compter dans le choix aux élections européennes

% - Selon l'intention de vote

	Classement (n°)	Ensemble	Manon Aubry	Marie Toussaint	Raphaël Glucksmann	Valérie Hayer
Le pouvoir d'achat	1	52	57	42	46	43
L'immigration	2	39	12	11	14	27
La santé	3	33	46	39	35	29
La guerre en Ukraine	4	28	16	20	38	48
L'environnement et le développement durable	5	27	32	65	41	34
La lutte contre les inégalités sociales	12	18	44	38	33	7
La démocratie en Europe	13	18	17	16	32	31

Créé avec [Datawrapper](#)

Source : Élections européennes, baromètre d'intentions de vote, Harris Interactive pour Challenges, M6 et RTL, mars 2024.

À ce stade, la campagne se caractérise par son ouverture. La moitié des électeurs potentiels des listes EE-LV et PS estiment que leur choix peut encore changer. Un tiers pour les soutiens de la liste Renaissance, du MoDem et d'Horizons. Et surtout, seuls 44% des Français se disent sûrs d'aller voter pour l'instant⁴. En résulte une zone de flou propice au développement de changements puissants dans le résultat final du scrutin. En 2019, selon Elabe⁵, 42% des Français se sont décidés la semaine du vote. Une tendance encore plus présente à gauche, 44% des soutiens de La France insoumise, 55% de ceux d'EE-LV et 58% de ceux du PS s'étant décidés dans les derniers jours avant de se rendre aux urnes, un quart des électeurs d'EE-LV s'étant décidé le jour même.

Ce phénomène de décision tardive est particulièrement caractéristique du vote des jeunes. Selon l'Ifop⁶, en 2019 lors des dernières européennes, 28% des moins de 34 ans se sont décidés le jour du vote, contre 15% du reste des Français.

À ce titre, Raphaël Glucksmann a construit depuis son élection en 2019 une solide notoriété numérique qui peut aider à convaincre cette cible dans la dernière ligne droite. À gauche et au

centre, il est la tête de liste la plus suivie sur les réseaux où il est présent, à commencer par Instagram où il compte 790 000 abonnés, quand Manon Aubry, Marie Toussaint ou encore Valérie Hayer en ont quelques dizaines de milliers ou moins.

Recevez chaque semaine toutes nos analyses dans votre boîte mail

[Abonnez-vous](#)

1. « [Enquête électorale française. Élections européennes](#) », Ipsos pour le Cevipof, *Le Monde*, la Fondation Jean-Jaurès et l'Institut Montaigne, mars 2024.
2. 41% des sympathisants du Parti socialiste ont voté pour Jean-Luc Mélenchon, contre 14% pour Anne Hidalgo. Ils comptent également parmi les deux familles politiques s'étant décidées le plus tardivement avec les soutiens d'EE-LV (36% des proches du PS ont hésité jusqu'au dernier moment, 41% de ceux d'EE-LV). Sondage jour du vote, Ifop pour Fiducial, 10 avril 2022.
3. Théo Verdier, *Les trois familles politiques françaises dans le rapport à l'Union européenne*, Fondation Jean-Jaurès, mars 2024.
4. [Enquête électorale française. Élections européennes](#), *op. cit.*
5. Sondage « [Jour du vote](#) » Elbe pour BFMTV, 26 mai 2019.
6. « [Européennes 2019 : profil des électeurs et clefs du scrutin](#) », Ifop, 27 mai 2019.