

Histoire

SOCIABILITÉ MILITANTE : LA STRATÉGIE DU PORTE-À-PORTE

Rémi Lefebvre

08/04/2015

Rémi Lefebvre, professeur de science politique à l'université Lille-2, s'interroge pour cette quatrième séance sur la stratégie du porte-à-porte utilisée par de nombreux militants socialistes pour les scrutins nationaux et locaux ces dernières années.

Les travaux de Rémi Lefebvre portent sur le pouvoir local, les partis politiques et les campagnes électorales. Il a récemment publié *Leçons d'introduction à la science politique* (Paris : Ellipses, 2010) et *Les Primaires socialistes, la fin du parti militant* (Paris : Raisons d'Agir, 2011). Notre séminaire s'intéresse cette année à ce qui rassemble des militants dans leur conception de la vie en société et fait lien dans la communauté partisane, en partant des socialistes mais en allant au-delà, au cours de chaque séance. Pour nourrir nos réflexions, nous avons invité des chercheurs qui, dans le cadre de leurs travaux récents, ont croisé le monde militant socialiste à différentes époques, dans divers lieux et dans différentes situations. Ces regards parfois décalés, d'hier à aujourd'hui, sur leurs attentes, espoirs, déceptions, visent à interroger les évolutions de l'engagement, et les adaptations – ou non – des organisations partisans aux attentes de ceux qui s'y trouvent, qui les rejoignent ou les quittent.