Fondation Jean Jaurès

Société

REPRÉSENTATIONS DE L'ENGAGEMENT CITOYEN ET DE L'APPARTENANCE RÉPUBLICAINE

Fondation Jean-Jaurès, Fondation pour l'innovation politique, Harris Interactive

19/03/2015

Dans le cadre de la mission « Engagement citoyen et appartenance républicaine », la Fondation Jean-Jaurès et la Fondation pour l'innovation politique ont réalisé avec Harris Interactive une enquête qui dresse un état des lieux de ce que symbolise et représente l'engagement citoyen dans la société française.

Les Français se sentent-ils engagés ? De quelles manières ? Cela contribue-t-il à leur sentiment d'appartenance à la République ? Les attentats de janvier 2015 ont-ils affecté ces dimensions ? Dans le cadre de la mission « Engagement citoyen et appartenance républicaine » confiée par le président de la République au président de l'Assemblée nationale, la Fondation Jean-Jaurès et la Fondation pour l'innovation politique ont réalisé en mars 2015 avec Harris Interactive une enquête qui dresse un état des lieux de ce que symbolise et représente l'engagement citoyen dans la société française.
La question plus particulière du vote obligatoire a été testée à la demande de la Fondation, s'inscrivant dans la volonté pour la Fondation d'ouvrir le débat public sur ce sujet.