

Europe

PROFIL DES UTILISATEURS ET PERCEPTION DE L'UNION EUROPÉENNE

Bruno Cautrès, Thomas Vitiello

14/05/2014

Dans la perspective des élections européennes de mai 2014, la Fondation s'associe au Cevipof et à la Fondation pour l'innovation politique pour lancer la Boussole européenne, un outil d'information et de repérage inédit en France, en partenariat avec France Télévisions et Ouest France. Retrouvez la deuxième analyse.

Les données présentées dans cette analyse sont fondées sur les 12500 utilisateurs qui ont répondu à un nombre suffisant d'enjeux pour être positionnés dans l'espace politique de la Boussole européenne.