

Démocratie

# PORTRAIT-ROBOT DES SYMPATHISANTS DE LA RÉPUBLIQUE EN MARCHÉ

Gilles Finchelstein

21/09/2018

**En s'appuyant sur les données du panel que le Cevipof et Ipsos ont lancé depuis novembre 2015, Gilles Finchelstein dresse un véritable portrait-robot des sympathisants de LREM, à partir d'un échantillon de près de 1700 personnes. Une étude inédite qui permet de comprendre qui ils sont, ce à quoi ils croient et leurs positions sur les principaux enjeux politiques.**

## Quelques chiffres

- 14 % des Français se disent proches de LREM (14 % LR ; 13 % FN ; 9 % PS ; 7 % FI/FG ; 25 % aucun parti)
- 58 % des sympathisants de LREM ont le sentiment d'avoir réussi leur vie (39 % au FN ; 49 % au PS ; 44 % chez l'ensemble des Français)
- En septembre 2016, 27 % des sympathisants LREM d'aujourd'hui se classaient à gauche ; 7 %

- au centre ; 40 % à droite ; 5 % à l'extrême droite ; 13 % n'étaient proches d'aucun parti
- 70 % des sympathisants de LREM avaient voté pour Emmanuel Macron au premier tour de l'élection présidentielle ; 20 % pour François Fillon
  - 63% des sympathisants de LREM jugent le mot Europe positif (41 % chez les Français ; 11 % au FN)
  - 5 % des sympathisants de LREM pensent que la démocratie fonctionne mal (contre 20 % des Français)
  - 46 % des sympathisants de LREM pensent que la France devrait avoir à sa tête un homme fort qui n'a pas à se préoccuper du Parlement ni des élections (42 % chez l'ensemble des Français ; 55 % au FN)
  - 38 % des sympathisants de LREM pensent qu'il y a trop d'immigrés en France (25 % au PS ; 26 % FI/PG ; 52 % chez l'ensemble des Français ; 75 % LR ; 94 % FN)
  - 81 % des sympathisants de LREM souhaitent aller vers plus de libre-échange pour permettre aux entreprises françaises de conquérir de nouveaux marchés dans les pays étrangers (+27 par rapport à LR)

## **Table des matières**

### **Introduction**

### **Combien sont-ils ?**

### **Qui sont-ils ?**

### **Que pensent-ils ?**

Le bilan d'Emmanuel Macron

L'Europe

La démocratie

Les questions de société

L'économie

Le social

### **Conclusions**