

PÉTITION CONTRE LA LOI DUPLOMB. ANATOMIE D'UNE MOBILISATION CITOYENNE

Amandine Clavaud, Marie Gariazzo

21/05/2026

Il y a près d'un an, Éléonore Pattery déposait une pétition contre la loi Duplomb qui connaîtra un succès inédit. Quelles furent la genèse et les grandes étapes de cette mobilisation citoyenne sans précédent ? Sur quels ressorts a-t-elle reposé et avec quels moyens de plaidoyer ? Que révèle l'usage de l'outil de la pétition d'un point de vue démocratique ? C'est à ces questions que Amandine Clavaud et Marie Gariazzo répondent, en croisant les regards des différentes parties prenantes – grâce à une dizaine d'entretiens qualitatifs qui ont été réalisés – et les données issues des réseaux sociaux et de l'audiovisuel permettant d'analyser – grâce à la collaboration avec Bloom – la mécanique de communication, de diffusion et de traitement médiatique de la pétition.

Table des matières

Introduction

D'une mobilisation portée par des organisations de la société civile à une mobilisation citoyenne

« Le terreau était déjà là. À mon avis, la graine était déjà semée »

La pétition comme point de bascule

Les graines qui ont permis l'éclosion et le succès de la pétition

« Il y a plein de gens qui se fichent de savoir que les petits oiseaux vont mourir. Mais la santé, ça parle à tout le monde »

« C'est aussi un sursaut démocratique »

« Une pétition portée par une personne inconnue, en dehors des cercles militants, qui ressemble un peu à M. ou Mme Tout-le-Monde »

« FranceConnect : c'est une plateforme publique, c'est l'Assemblée nationale, c'est sérieux »

« Une victoire en demi-teinte »

« Faire avancer les sujets environnementaux sans parler d'environnement »

« Polarisation des débats », « tyrannie de l'émotion » : où en est-on ?

Quelle place pour la science dans tout ça ?

La pétition comme outil de démocratie participative ?

Conclusion

Les autrices :

Amandine Clavaud est codirectrice des études de la Fondation Jean-Jaurès.

Marie Gariazzo est directrice de L'ObSoCo.

Bloom est une technologie souveraine française qui permet un suivi en temps réel de l'activité sur les réseaux sociaux. Fondé en 2017, Bloom est devenu un leader dans l'analyse des médias sociaux, de la détection des campagnes de désinformation à la prédiction et l'analyse des tendances, ainsi que pour les questions de Social media intelligence (Socmint) et géopolitiques.

Matthieu Ponzio, directeur des opérations de Bloom, et **Hugo Senghor**, analyste, ont réalisé la récolte et l'analyse des données des réseaux sociaux dans le cadre de cette étude.