

MONOGRAPHIE DES PRATIQUES MÉDIATIQUES ET SYMPATHIES POLITIQUES EN FRANCE

Guénaëlle Gault, Simon Ginolin, David Medioni

30/09/2024

L'information est indispensable au bon fonctionnement de la démocratie mais, paradoxalement, la multiplication des sources d'information rend toujours plus complexe notre choix de citoyen éclairé. Dans ce contexte, le rapport spécifique entre affinités politiques, information et médias semble intéressant à investiguer, par le prisme des attitudes et habitudes des sympathisants des principaux partis politiques français. Qui s'informe comment et a confiance en quoi ? Guénaëlle Gault, Simon Ginolin et David Médioni y répondent en s'appuyant sur les résultats de la deuxième vague de l'enquête sur la fatigue informationnelle.

Les résultats de l'enquête « Fatigue informationnelle, vague 2 » de L'ObSoCo, la Fondation Jean-Jaurès et Arte seront analysés en trois parties, cette étude *Monographie des pratiques médiatiques et sympathies politiques en France* en constituant la première.

[Les résultats de l'enquête](#)

Table des matières

Introduction

Les trois visages du citoyen face à l'information

Le « sympathisant » (61 %) : proche des partis, près de l'info

Le « non-sympathisant » (29 %) : distant des partis comme de l'info

L'« apartisan » (5 %) et le « non-répondant » (5 %) : un rejet affirmé de l'échiquier politique

Les habitudes de consommation médiatique : un paysage contrasté

Télévision : une distinction gauche-droite

Chaînes d'information en continu : des préférences marquées

Internet et réseaux sociaux : le terrain de jeu de la jeunesse politique

Confiance et défiance dans les médias et l'information

Confiance dans les médias

Perception de la fiabilité de l'information

Perméabilité au complotisme

Les dérives du rapport à l'information

Fatigue informationnelle

« FOMO »

Compulsion informationnelle

Binge scrolling

« Need for Chaos »

Rapport à la politique et à la démocratie

Intérêt pour la politique

Perception du fonctionnement de la démocratie

Populisme

Conclusion

Les auteurs :

Guénaëlle Gault est directrice générale de L'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation), spécialiste de l'analyse des modes de vie, du changement social et de la consommation.

Simon Ginolin est chargé d'études à L'ObSoCo.

David Médioni est directeur de l'Observatoire des médias de la Fondation Jean-Jaurès.