

Europe

# L'UNION EUROPÉENNE ET LES MÉDIAS. ATONIE GÉNÉRALE, SURSAUT RÉCENT

Théo Verdier

26/06/2023

**La politique de l'Union européenne a un impact sur nos vies quotidiennes, mais les citoyens ont-ils une visibilité suffisante sur la teneur du débat politique européen pour participer aujourd'hui aux prises de décision qui les toucheront demain ? Faisant suite aux travaux menés depuis 2019 en partenariat avec l'Institut national pour l'audiovisuel (INA), qui ont mis en évidence les difficultés des médias audiovisuels français à traiter l'actualité de l'Union européenne, Théo Verdier étend le périmètre des constats effectués jusqu'ici, dans un état des lieux indispensable à l'approche des élections européennes de 2024.**

## Table des matières

Introduction

L'Union européenne : toujours absente de l'information à la télévision et à la radio ?

Guerre en Ukraine : un conflit et une couverture d'essence européenne

L'Union européenne dans l'information locale et régionale : focus sur les réseaux France Bleu et France 3

Obligations et objectifs des médias audiovisuels publics et privés : où en est-on ?

2022-2024 : une ère de mise en lumière à faire perdurer

---

## Les études précédentes :

- *Élections européennes et Covid-19 : quelle visibilité de l'UE dans les journaux télévisés ?*, Fanny

Hervo, Théo Verdier (juin 2021)

- *Renforcer l'information des Français sur l'Union européenne : le défi du cycle européen 2019-2024*, Rémy Broc, Rémi Lauwerier, Théo Verdier (décembre 2019)