

LOIN DES VILLES, LOIN DU CŒUR. LA GAUCHE VEUT-ELLE REGAGNER LES CAMPAGNES ?

Rémi Branco

16/02/2024

Si la gauche perd les campagnes électorales, elle perd aussi la campagne de France, où sa bannière devient un repoussoir. Au-delà d'un état des lieux lucide sur la disparition de la gauche dans le monde rural, Rémi Branco propose des pistes de réconciliation, convaincu que la gauche et la ruralité ont un avenir en commun.

À mesure que le Rassemblement national se normalise, c'est la gauche qui est diabolisée dans les campagnes, devenant une élite qui impose un modèle de vie, des donneurs de leçons qui, depuis les métropoles, expliquent comment il faut manger, se loger ou se déplacer. Certes, la gauche n'a jamais été à l'aise dans les territoires ruraux, mais elle avait auparavant une place qui, aujourd'hui, s'étiole au point que le divorce paraît consommé entre les « bobos » des villes et les classes populaires des campagnes. Fin de l'histoire ? Non, tous ne veulent pas renoncer, et Rémi Branco en fait partie.

Table des matières

Introduction

De quoi la gauche est-elle devenue le nom ?

Nous sommes regardés

Le camp du bazar

Le camp des bobos des métropoles

Le camp des donneurs de leçons et d'interdits

Le camp de la paresse

Le risque de disparition de la gauche rurale est bien réel

Le Parti socialiste en chute libre : un ancrage local inopérant pour l'élection présidentielle

La gauche « renaîtra par les territoires ». Ou pas

Le changement, c'est Marine

2012-2023 : décevante au pouvoir, effrayante dans l'opposition, la gauche a perdu son crédit rural

Le pari de la renaissance rurale

Changer de méthode : repartir du réel pour repenser notre idéal

Pour une utopie nouvelle : repeuplons nos campagnes !

L'exode urbain est souhaité, rendons-le possible !

Conclusion. La gauche et le point de bascule

L'auteur :

Rémi Branco est vice-président du conseil départemental du Lot. Il a été chef de cabinet du ministre de l'Agriculture et porte-parole du gouvernement Stéphane Le Foll.

Pour commander ce livre directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès :

– paiement par chèque : contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org

– paiement par carte bancaire ou Paypal : rendez-vous sur notre boutique [HelloAsso](#)