

L'HOMME ET LE MARCHÉ. CRÉER ET RÉPARTIR AUTREMENT?

Gilles Cazes †, Vincent Champain

01/01/2006

Dans le capitalisme mondialisé du XXI^e siècle, nous avons souvent le sentiment d'une domination irrépressible de l'actionnaire sur le salarié, de la finance sur la production, de l'économie sur la politique – bref, du marché sur l'homme. Et si la vulgate libérale n'était qu'une immense supercherie, socialement dangereuse mais aussi économiquement erronée ?

Cet essai vient remettre en cause bien des idées reçues. Il montre que, sur le long terme, le moteur de la croissance est toujours collectif. Il pointe les différentes inégalités, de revenus, d'opportunités, de participation, qui fracturent notre société. Il éclaire sur les bienfaits de la concurrence – quand elle met en cause les monopoles privés – mais également sur ses dangers – quand elle bouscule ceux qui sont déjà les plus fragiles. Il démontre à quel point, dans le partage de ces dix dernières années entre les profits et les salaires, ce sont les actionnaires qui ont accaparé la baisse des taux d'intérêts. Au final, Vincent Champain et Gilles Cazes proposent une autre approche de l'économie qui, en récusant les facilités de la démagogie et le règne des experts, porte une haute conception de la démocratie. Ils formulent des propositions pour que la France crée davantage et répartisse mieux. Ils défendent une thèse simple et forte : le politique doit d'urgence se réapproprier l'économie. Pour remettre l'homme au coeur – et même au-dessus – du marché.