

L'EXODE INFORMATIONNEL

Sébastien Boulonne, Guénaëlle Gault, David Medioni

11/12/2024

Les Français sont des millions à fuir un écosystème médiatique saturé d'informations répétitives, anxiogènes et conflictuelles. Ce rejet du système informationnel dans son ensemble ressort très nettement de la deuxième vague de l'enquête sur la fatigue informationnelle : on y observe cet exode progressif, momentané ou plus pérenne, et qui pose un problème démocratique, dans la mesure où l'information est censée contribuer à l'émancipation de chacun. Plus que jamais, il devient donc nécessaire d'explorer des pistes pour réengager les citoyens dans un rapport plus sain, plus constructif avec l'information.

Les résultats de l'enquête « Fatigue informationnelle, vague 2 » de L'ObSoCo, la Fondation Jean-Jaurès et Arte seront analysés en trois parties, cette étude *L'exode informationnel* en constituant la deuxième, après *Monographie des pratiques médiatiques et sympathies politiques en France*.

[Les résultats complets de l'enquête](#)

Table des matières

Introduction
La saturation informationnelle : une fatigue collective
Un intérêt déclinant pour les médias
Des pratiques actives en baisse
Le sentiment d'impuissance
Une information incapacitante ?
L'information : victime de la guerre de l'attention
Perte de confiance et polarisation
La tentation du complotisme
Stratégies de régulation individuelles
Malaise public, bonheur privé
Cinq profils de Français

Les auteurs :

Sébastien Boulonne est chargé d'études à L'ObSoCo.

Guénaëlle Gault est directrice générale de L'ObSoCo.

David Médioni est directeur de l'Observatoire des médias de la Fondation Jean-Jaurès.