

Europe

LES MARCHÉS PUBLICS ET L'EUROPE. LES STRATÉGIES DE CROISSANCE DE LA NOUVELLE DIRECTIVE

Enrico Morando, Pervenche Berès, Marc Tarabella

06/03/2015

En quoi les nouvelles directives européennes sur les marchés publics peuvent constituer un levier pour la croissance et l'emploi ? Enrico Morando, vice-ministre de l'Economie italien, Marc Tarabella, député européen belge, et Pervenche Berès, présidente de la délégation socialiste française, livrent leurs analyses.

Dans le cadre du cycle de conférences « La Cité européenne », la Fondation Jean-Jaurès et le think tank EuroCité ont organisé une rencontre le 6 mars 2015, dans les locaux de la Fondation, sur la question des marchés publics en Europe. Les trois intervenants étaient :

- **Enrico Morando**, vice-ministre de l'Economie et des Finances du gouvernement italien,
- **Pervenche Berès**, députée européenne, présidente de la Délégation socialiste française au Parlement européen, administratrice de la Fondation Jean-Jaurès,
- **Marc Tarabella**, député européen belge (S&D).

Retrouvez en vidéo l'intervention de Marc Tarabella :

Retrouvez les photos du débat :