

Société

LES FRANÇAIS, CES INCOMPRIS

Thierry Keller, Blaise Mao, Arnaud Zegierman

03/03/2023

Si les Français sont sondés régulièrement sur tous les sujets, on a toujours du mal à savoir qui ils sont. Et plus on les sonde, plus ils nous disent que nous ne les comprenons pas ! À la longue, ce *quiproquo* peut être dangereux et accentuer la crise démocratique. Au terme d'un travail d'enquête sur différents indicateurs, les auteurs de cet ouvrage démontrent que les Français ne sont pas du tout ceux que l'on croit.

Sommes-nous vraiment le pays de racistes que certains aiment décrire ? Rêvons-nous réellement d'une vie de télétravail ? Votons-nous en fonction de nos idées ou bien aussi de nos désirs, de nos failles personnelles ? Consommons-nous en respectant plutôt nos valeurs ou notre porte-monnaie ? Les règles de la laïcité sont-elles trop laxistes ? Ce sont toutes ces questions, et beaucoup d'autres, que les auteurs de ce livre sont allés poser aux Français.

Table des matières

Introduction

- 1. L'identité nationale.** Les Français n'ont pas envie d'en découdre : ils sont inquiets, attachés à leur mode de vie et pacifiques
- 2. Le travail.** Le travail, c'est les autres !
- 3. L'intime.** La frontière entre sujets intimes et sujets politiques va devenir de plus en plus poreuse à l'avenir
- 4. Les tiraillements.** Aligner ses actes avec ses valeurs n'est pas simple
- 5. Les injustices.** Pour 44% des Français, personne ne défend les idées essentielles
- 6. Immigration, religions, multiculturalisme.** On peut être favorable à l'immigration et considérer qu'il y en a trop

Les auteurs

Thierry Keller est journaliste. Il a cofondé Usbek & Rica, le média qui explore le futur.

Blaise Mao est journaliste et rédacteur en chef d'Usbek & Rica.

Arnaud Zegierman est sociologue. Il a cofondé l'institut Viavoice.

Pour commander ce livre directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès, contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org