

L'ÉCONOMIE DU PARTAGE POUR PARTAGER L'ÉCONOMIE

Arthur De Grave, Catherine Joly, Robert Zarader

05/07/2017

Partage, plates-formes, collaboratif... : assistons-nous à l'émergence de nouveaux modèles économiques en opposition à une économie de marché dominante ? Ou s'agit-il simplement d'ajustements marginaux des formes d'entreprises classiques dans un monde plus numérisé, mais aussi plus individualiste et précaire ? Si la réponse n'est ni simple ni univoque, cet essai apporte un cadre d'analyse et une mise en perspective politique. Il décrypte les menaces que représentent ces nouvelles formes d'entreprendre, mais met également en évidence les solutions innovantes et les opportunités qu'elles offrent.

Arthur De Grave est cofondateur de OuiShare.

Catherine Joly est haut fonctionnaire, membre de cabinets ministériels.

Robert Zarader est économiste, président d'Equancy & Co.

TABLE DES MATIÈRES

Entre dépassement du capitalisme et cheval de Troie de la société marchande : les paradoxes de l'économie de plate-forme

**L'économie collaborative, une économie traversée de contradictions
À nouvelles aspirations, nouvelle démarche entrepreneuriale
Une autre croissance, locale et numérique**

De nouvelles régulations par la puissance publique

**Protéger le salarié
Intégrer les nouvelles formes d'entreprendre dans l'économie nationale**

Garantir les règles du jeu de l'économie numérique
Encourager la biodiversité économique des entreprises

Les habits neufs de l'économie du partage : six pistes pour partager l'économie

Partager la valeur avec l'ensemble des producteurs
Partager un intérêt mutuel : la question des communs
Partager le pouvoir : la gouvernance d'entreprise
Partager les bénéfices
Partager les revenus : la piste du revenu universel
Partager un patrimoine personnel

Conclusion

Postface - Thierry Beaudet et Diana Filippova