Fondation Jean Jaurès

Économie/ social

LE ROMAN NATIONAL DES MARQUES. LE NOUVEL IMAGINAIRE FRANÇAIS

Raphaël LLorca

15/09/2023

Qui, aujourd'hui, raconte la France ? Plus personne, répondent les Français, qui ne cessent de reprocher aux politiques leur incapacité à porter un discours cohérent et articulé sur ce qui travaille le pays en profondeur. Cette défaillance narrative, au cœur du malaise français, ouvre l'espace à de nouveaux conteurs, souvent négligés lorsqu'il s'agit d'analyser la société française contemporaine : les marques commerciales.

Dans cet essai, **Raphaël Llorca** montre en quoi les prises de parole des Renault, SNCF et autres McDonald's influencent subrepticement la manière dont nous nous représentons collectivement la France et les Français. Pour mesurer l'effet de ce « roman national des marques » sur le paysage mental contemporain, l'auteur emprunte aussi bien aux sciences de la communication qu'à la sémiologie, à la sociologie ou à la théorie littéraire, et investit la dimension du symbolique et des représentations pour esquisser les contours de ce nouvel imaginaire politique.

Table des matières

Introduction. Raconter la France par ses marques

Le roman national en panne
Qui raconte la France d'aujourd'hui ?
Le roman national à l'épreuve du capitalisme

L'entrée des marques dans le roman national
Made in United States. Du « national narrative » au roman national
Dans la fabrique du roman national des marques

Politique du roman national des marques
Ce que font les marques au roman national
Les marques, nouveau terrain de jeu de l'extrême droite

Conclusion. Imaginaires politiques : de la responsabilité des marques

Remerciements
Annexes :
1. Les campagnes de « publicité nationale » citées
2. Le sondage Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès : « Comment les marques racontent la France ? »
Bibliographie
Crédits

L'auteur :
Raphaël Llorca, communicant, est codirecteur de l'Observatoire Marques, imaginaires de consommation et politique à la Fondation Jean-Jaurès. Il est l'auteur, chez le même éditeur, de *La marque Macron* (2021) et de *Les nouveaux masques de l'extrême droite* (2022).

Pour commander ce livre à 24,90 euros directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès, contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org