Fondation Jean Jaurès

Économie/ social

LE POISON DE LA RECONNAISSANCE. QUEL PRIX PAYER POUR ÊTRE QUELQU'UN

Benoît Heilbrunn

07/05/2026

Et si la reconnaissance, loin de nous émanciper, était devenue le poison le plus subtil du capitalisme contemporain ? Ce qui est désormais un diktat – dans une course effrénée aux *likes*, aux *followers*, au *personal branding* – nous enferme dans une spirale infinie de validation sociale, nous transforme en marchandise, alimente l'envie et la rivalité, et génère une souffrance sans fin. Démontant les ressorts de ce phénomène, cet essai critique, philosophique et sociologique analyse les différentes facettes d'une quête devenue le moteur du capitalisme, et invite à réapprendre à exister sans tomber dans ce piège.

Table des matières

La dette infinie
Le sacre de la reconnaissance
Assignés à reconuisance
De quoi parle-t-on ?
Reconnaissance (in)conditionnelle
Les promesses bafouées de l'égalitarisme
Réclamer justice
Dans le *spotlight* des minorités criardes
De la compassion à la victimisation
La dette infinie ou pourquoi la reconnaissance est un poison

Le marché de la reconnaissance
Misère de l'egotrophie
Le spectre de l'invisibilité
La hantise de la remplaçabilité
Haro sur le banal

La reconnaissance comme performance
Atomisation et chimères de l'émancipation
Le moi entrepreneurial
Don ou transaction ?
La monétisation de la reconnaissance
Le bluff de la reconnaissance

La reconnaissance par les choses
Potlatch de reconnaissance
Du sujet propriétaire au moi-marchandise
L'effet Nike
Se la raconter
De la star à la célébrité
La fiction du *personal branding*
Enfermés dans des images
Le spectre de l'identification
Sans honneur et sans contenu

Be yourself
Les vertus de la vexation
La stratégie de l'idiot
L'amour de soi contre l'amour-propre
Pour une éthique du caractère
Exister et s'accomplir
Une société qui ne s'aime pas ?

L'auteur :
Benoît Heilbrunn est professeur à l'ESCP Business School, codirecteur de l'Observatoire Marques, imaginaires de consommation et politique à la Fondation Jean-Jaurès et auteur de *Ce que nous cache le mythe du pouvoir d'achat* (Fondation Jean-Jaurès, l'Aube, 2025).

Pour commander ce livre directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès :
– paiement par carte bancaire : rendez-vous sur notre boutique HelloAsso (merci de payer le service d'envoi postal à domicile si vous ne souhaitez pas venir le chercher à la Fondation)
– paiement par chèque : contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail

Fondation Jean Jaurès

à **boutique@jean-jaures.org**