

Démocratie

LA TÉLÉPRÉSIDENTE

Philippe Guibert

01/01/2008

La télévision a-t-elle « fait » l'élection présidentielle ? Pendant les cent vingt jours décisifs de cette campagne, Philippe Guibert a visionné et analysé les 20 heures de TF1 et France 2.

Il en ressort que ce n'est pas que la télévision a choisi délibérément un candidat contre un autre, mais que la « performance médiatique » des différents candidats, et notamment la mise en mots et en images pour la télévision, explique largement la victoire de Nicolas Sarkozy et la défaite de Ségolène Royal. Mais Philippe Guibert ne se contente pas de décrypter la campagne présidentielle : il ouvre une réflexion sur la politique à l'heure de la démocratie d'opinion et de la société des individus qui prend à rebours bien des idées reçues. Voici un essai pour comprendre le passé... et pour penser l'avenir.