

Société

LA RÉPUBLIQUE DES LECTEURS. POUR EN FINIR AVEC LA MORT DU LIVRE

Arthur De Grave, Diana Filippova

21/09/2026

Si les Français passent de moins en moins à lire des livres, faut-il pour autant en annoncer la mort ? Et cela signifie-t-il la fin de la lecture et de l'écrit ? Pour contrer la panique morale qui a cours et dresser un véritable état des lieux, Arthur De Grave et Diana Filippova s'appuient sur des entretiens avec des chercheurs et des acteurs du livre, sur **une enquête qualitative conduite avec BloomTime** auprès de lecteurs, et sur la confrontation systématique de ce matériau aux travaux académiques français et anglo-saxons. Mobilisant la notion de littératie, ils formulent un certain nombre de recommandations afin d'en faire, enfin, un enjeu politique.

Table des matières

Introduction

La littératie : pour quoi faire ?

Ce que la lecture fait au lecteur : la littératie comme régime cognitif

Ce que la littératie fait à la société : la littératie comme régime politique

Tableau clinique de la post-littératie contemporaine

Qui veut la peau du lecteur ?

Obsolescence de l'écriture

Le prix du temps : l'accélération contre la culture écrite

La gentrification de la lecture

Le livre, enceinte attentionnelle

Recommandations. Pour une politique de la littératie

Doter les politiques d'une structure, d'un budget et de pouvoirs transversaux

Protéger les communs attentionnels : pour une politique de la disponibilité

Développer le goût de l'écrit tout au long de l'éducation

La lecture partout et pour tous : remettre le livre dans la vie quotidienne

Conclusion

Propositions

1. Instaurer une taxe sur les fournisseurs de l'IA établie à 6% de leur chiffre d'affaires
2. Créer un fonds littératie et porter son budget à 1 milliard d'euros
3. Doter le CNL de missions élargies et de délégués territoriaux, chargés d'animer les coalitions territoriales de la littératie
4. Lutter contre les designs addictifs et instituer un design code numérique et textuel
5. Sanctuariser l'apprentissage, apprendre à faire avant de faire faire
6. Faire entrer la culture de l'écrit dans les familles dès le berceau
7. Instaurer des rituels de lecture et de littératie dans tous les cycles, du primaire au lycée
8. Faire écrire pour faire lire
9. Multiplier les tiers-lieux de la littératie dans l'espace public et dans les lieux de la vie quotidienne
10. Former et nommer des médiateurs de la littératie et des influenceurs lecture

Les auteurs

Arthur De Grave est essayiste, expert associé à la Fondation Jean-Jaurès et membre de son Observatoire Marques, imaginaires de la consommation et politique. Il est l'auteur notamment de *Startup Nation. Overdose Bullshit* (Rue de l'échiquier, 2019).

Diana Filippova est romancière, essayiste, enseignante à Sciences Po Paris et experte associée à la Fondation Jean-Jaurès. Elle est notamment l'autrice de *Rien n'est plus grand que la mère des hommes* (Albin Michel, 2025), de *De l'inconvénient d'être russe* (Albin Michel, 2023) et de *Technopouvoir. Dépolitiser pour mieux régner* (Les liens qui libèrent, 2019).