

Société

LA GUERRE DES MOTS. MÉTAMORPHOSES DE LA PAROLE

Amandine Clavaud, Aurélie Jean, Raphaël LLorca, Jean Massiet, Thierry Germain

17/11/2023

Il faut voir comme on se parle ! Fake news en cascade, empoignades sur les réseaux sociaux ou éléments de langage formatés à l'excès, la parole est sens dessus dessous. Des voix nouvelles s'élèvent, comme celle des marques, tandis que d'autres tentent d'exister enfin à leur juste place, à l'instar des femmes. Et le numérique s'en mêle bien sûr, pour le meilleur et pour le pire. Auscultant des tendances parmi les plus sensibles de cette métamorphose de la parole, quatre auteurs au profil différent nous le disent pourtant : savoir se parler, c'est savoir faire société, tout simplement.

Table des matières

Avant-propos. La preuve par quatre

Thierry Germain est directeur de série.

Des personnes : les femmes

Dire et écouter l'indicible : quand les femmes parlent, le patriarcat vacille mais résiste

Amandine Clavaud est directrice des études et directrice de l'Observatoire égalité femmes-hommes à la Fondation Jean-Jaurès. Elle est l'autrice de *Droits des femmes : le grand recul. À l'épreuve de la crise sanitaire en Europe* (l'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2023).

Un objet : l'ordinateur

Entre le réel et le virtuel : l'ordinateur, à l'origine de nouvelles intermédiations sociales

Aurélie Jean est docteure en sciences, entrepreneure et autrice. Spécialiste en science algorithmique, elle partage son temps entre le conseil, la recherche et le développement, l'écriture et l'enseignement en formation continue. Elle a fondé une agence de conseil et développement spécialisée en algorithmique et en data et a co-fondé une startup deeptech en IA dans le domaine de la médecine de précision pour le cancer du sein. Elle est l'auteure de nombreux ouvrages, dont les deux plus récents sont *Data & Sport : la révolution* (2023, L'Observatoire) et *Algorithmes, bientôt maîtres du monde ?* (2023, collection ALT, La Martinière Jeunesse).

Un concept : le capitalisme politique

La parole des marques : le nouvel esprit politique du capitalisme

Raphaël Llorca est communicant et codirecteur de l'Observatoire Marques, imaginaires de consommation et politique à la Fondation Jean-Jaurès. Il est notamment l'auteur de *La Marque Macron* (l'Aube, 2021) et du *Roman national des marques. Le nouvel imaginaire français* (l'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2023).

Un lieu : Twitch

Yo, les jeunes, votez pour moi ! Comment parler aux jeunes lorsqu'on est un responsable politique ?

Jean Massiet est chroniqueur et streamer, et s'attache à vulgariser la politique sur la plateforme Twitch. Connu pour ses diffusions commentées de la session des questions au gouvernement à l'Assemblée nationale et pour son émission hebdomadaire Backseat, il réunit des milliers de spectateurs lors de ses live.

Pour commander ce livre directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès, contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org

Dans les médias :

- La guerre des mots, avec Aurélie Jean ([France Inter](#), 10 décembre 2023)

En vidéo :

- Les métamorphoses de la parole, rencontre au Théâtre 14 avec Amandine Clavaud et Aurélie Jean, animation Thierry Germain (8 juin 2024) > regarder sur [YouTube](#)