

International

INGÉRENCE NUMÉRIQUE, MODE D'EMPLOI : LA RUSSIE ET LA PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE DE 2016

08/04/2020

Après des années de soupçons, le rapport Mueller publié en avril 2019 a finalement permis d'établir avec certitude que « le gouvernement russe a interféré dans l'élection présidentielle de 2016 de façon généralisée et systématique ». Comment cette opération d'ingérence a-t-elle été menée ? Quel rôle ont joué les réseaux sociaux et les médias traditionnels à l'ère de l'information en continu ?

En décortiquant les différents volets de l'opération, Roman Bornstein met en lumière l'impréparation des acteurs du jeu démocratique occidental face aux possibilités de manipulation offertes par la désintermédiation de la vie politique. Une étude éclairante pour comprendre des mécanismes de l'ingérence étrangère dans les scrutins occidentaux – alors que ces tentatives ne se limiteront pas à cette unique élection américaine et aux seuls services russes – et nécessaire pour espérer en prévenir les effets et préserver la légitimité de nos gouvernements.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

QUE VOULAIT POUTINE ?

L'INFILTRATION DES INFRASTRUCTURES ÉLECTORALES

LE PIRATAGE DES MAILS DE L'ADVERSAIRE

LA MANIPULATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Internet Research Agency

La construction d'une audience

« The translator project »

Élargir les fractures américaines

Les bons comptes font les faux amis

L'usurpation d'identité politique

La pénétration des cercles d'influence américains

Le mirage du militantisme 2.0

Un écosystème déceptif à 360°

Des écrans à la rue

La publicité ciblée au service de la manipulation

Comment rendre un pays ingouvernable

Incapaciter la future présidence Clinton

Faire gagner Donald Trump

Encourager l'abstention pour affaiblir Clinton

CONCLUSION