

Société

HYPERTOURISME. LE TOURISME À L'ÉPREUVE DE SA DÉMESURE

Rémy Knafou

20/03/2026

Si le surtourisme fait beaucoup parler de lui, il n'est qu'un symptôme. Derrière, se cache un phénomène mondial : l'hypertourisme. Ce système incontrôlé a des effets profonds sur les sociétés, les territoires et l'environnement. De la Chine à l'Antarctique en passant par Venise, le géographe Rémy Knafou analyse cette toute-puissance dans ses multiples dimensions. Il prône la nécessaire régulation d'un tourisme dont la démesure s'affirme de jour en jour. Mettre fin aux conflits d'usage, améliorer la cohabitation entre habitants et touristes, préserver l'habitabilité de la Terre et le droit aux vacances pour tous sont impératifs pour l'avenir du secteur.

TABLE DES MATIÈRES

PROLOGUE. PARTIR DES LIEUX

CHAPITRE 1. BIEN NOMMER LES CHOSES

Après le tourisme durable – le mal nommé –, le tourisme régénératif : entre pensée magique et utilité d'un cadre d'action

Vacances contre tourisme ? Faire l'économie d'un débat ?

Hypertourisme, un concept pour qualifier le changement d'échelle et la démesure

L'hypertourisme, reflet des contradictions croissantes des sociétés

CHAPITRE 2. LES MÉCANISMES DE L'HYPERTOURISME

Comment en est-on arrivé là ?

Une progression exponentielle : 8 milliards de Terriens, plus de 10 milliards de déplacements touristiques

La spectaculaire reprise des flux internationaux post-Covid : entre amnésie et résilience

Le contexte sociétal : individualisation et recherche de l'hédonisme

Une profonde mutation économique qui renouvelle les dynamiques spatiales

L'accélération des mutations de l'hébergement touristique : la révolution Airbnb

La révolution numérique dopée à l'IA rebat les cartes

CHAPITRE 3. L'HYPERTOURISME À L'ÉCHELLE PLANÉTAIRE

L'activité humaine la plus ubiquiste et la plus inégalitaire

Une mise en concurrence généralisée à l'échelle mondiale

La part du tourisme dans la dégradation de l'écosystème terrestre

La géopolitique contribue à introduire une réserve vis-à-vis des provenances lointaines

Un fait total sûr de lui et dominateur

CHAPITRE 4. L'HYPERTOURISME À L'ÉCHELLE LOCALE : LE SURTOURISME

Une réalité du monde d'aujourd'hui

Définitions et critères

Des quartiers urbains ont ouvert la voie à l'expression publique de formes de rejet du tourisme

Les raisons des contestations : l'habitabilité de la ville en jeu

Niveaux et indicateurs d'acceptabilité

Gérer le surtourisme : nécessité de distinguer lieux ouverts et lieux fermés

Conclusion : remise en cause du « contrat touristique » et crise démocratique

CHAPITRE 5. LES « TERRITOIRES D'ÉQUILIBRE » : UN NOUVEAU MODÈLE TOURISTIQUE POUR LES TEMPS QUI VIENNENT

La responsabilité stratégique des lieux : l'échelle privilégiée des prises de conscience et des actions positives perçues

Hypertourisme

Politiques « zéro carbone » et labellisations : leurs limites

Les « territoires d'équilibre » : prendre soin des lieux (conjuguer sobriété et bien vivre)

CONCLUSION. PLAIDOYER EN FAVEUR D'UN TOURISME POUR TOUS COMPATIBLE AVEC L'HABITABILITÉ DE LA TERRE

Le monde du tourisme doit prendre acte du basculement du monde

Développer la dimension réflexive du tourisme : faire du rapport au lointain l'exercice d'une responsabilité et non d'un droit

Ne pas ignorer les signes de rejet du tourisme : vers une transition post-croissance des territoires touristiques

La « transition juste » : pour une ambitieuse politique nationale en faveur d'un tourisme populaire

L'auteur :

Professeur émérite de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, **Rémy Knafou** est géographe. Il est l'auteur de nombreux travaux sur ce sujet qui font aujourd'hui référence, notamment *Réinventer*

(vraiment) le tourisme, paru en 2023 (Éd. du Faubourg).

Pour commander ce livre (16 euros) directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès :

- paiement par carte bancaire : rendez-vous sur notre boutique [HelloAsso](#) (merci de payer le service d'envoi postal à domicile si vous ne souhaitez pas venir le chercher à la Fondation)

- paiement par chèque : contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org