Fondation Jean Jaurès

Économie/ social

ENTREPRISES ET TERRITOIRES : NOUVELLE ALLIANCE ?

David Ménascé, Pierre Victoria

21/04/2021

Si la mondialisation a poussé les entreprises à être toujours plus « hors sol », la nécessité se fait aujourd'hui sentir de disposer d'industries clés sur le territoire et de revenir à plus d'économie « réelle » – en atteste l'appétence du consommateur pour le local et les circuits courts. Désormais, l'entreprise doit affirmer son ancrage en comprenant le territoire où elle opère, analysant ses fragilités, évaluant l'impact socio-économique de ses activités, impulsant des stratégies locales : c'est, à travers six grandes recommandations, ce que propose cet ouvrage.

Table des matières

Introduction

1. Limiter les éventuels impacts négatifs sur le territoire par un meilleur dialogue avec les parties prenantes locales
2. Construire et partager des diagnostics sociétaux du territoire
3. Construire toute stratégie de contribution à partir des forces intrinséques du territoire
4. Concevoir de nouveaux business models à forts impacts territoriaux
5. Développer des logiques de coalition pour contribuer à résoudre les fractures prioritaires et les plus complexes
6. Standardiser et accélérer la culture de l'évaluation d'impact territorial au sein des organisations

Les auteurs:

- **David Ménascé** dirige Archipel&Co, cabinet de conseil spécialisé en innovation sociale. Il est également directeur académique du programme Innovation and Social Business à HEC.
- **Pierre Victoria** a été directeur développement durable de Veolia (2012-2020), élu local et député du Morbihan. Il est expert associé à la Fondation Jean-Jaurès.

Pour acheter directement le livre auprès de la Fondation Jean-Jaurès, envoyez un mail à

boutique@jean-jaures.org ou téléphonez au 01 40 23 24 00.

Disponible en librairie à partir du 22 avril 2021.