

Société

EN BANDE ORGANISÉE ? RADIOGRAPHIE DES ÉTUDIANTS D'AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ

Éric Berton, Antoine Bristielle, Dorian Dreuil, Nicola Gaddoni

10/02/2026

Les jeunes appartiennent-ils aujourd'hui à une « génération désenchantée » ? Les représentations d'une jeunesse démobilisée d'un point de vue politique ou civique résistent-elles à l'analyse sur le terrain ? Une enquête réalisée par l'Ifop pour la Fondation et Aix Marseille Université (AMU) auprès de leurs étudiants permet pourtant de dessiner un portrait plus fin : celui d'une jeunesse profondément engagée, active et exigeante. Avec cette démarche inédite – c'est la première étude territoriale qu'une université mène sur ses étudiants –, on saisit à la fois les motifs d'espoir et les motifs d'inquiétude de toute une génération.

Table des matières

Introduction. Demain c'est (pas) loin. Ce que veut la jeunesse

Éric Berton, président d'Aix Marseille Université

Radiographie des étudiants d'Aix Marseille Université

Antoine Bristielle, docteur en sciences politiques, directeur de l'Observatoire de l'opinion de la Fondation Jean-Jaurès, coordinateur de l'enquête

Panorama d'une jeunesse bel et bien engagée

Les étudiants d'AMU, entre optimisme individuel, sentiment de solitude et inquiétude collective

Les valeurs de la jeunesse

Radiographie politique des étudiants d'AMU

Quid des élections municipales ?

L'image des villes d'Aix et Marseille

Conclusion

Les jeunes et les municipales à la veille du scrutin 2026

Nicola Gaddoni, chargé d'études à l'Ifop

Des municipales « lues » à l'aune du national

Le coût d'entrée de l'engagement municipal chez les jeunes

Les deux faces d'une même difficulté

Une carte des priorités qui se redessine auprès des jeunes électeurs

Génération désenchantée ?

Mythes et réalités de l'engagement des jeunes en 2026

Dorian Dreuil, expert associé à la Fondation Jean-Jaurès, directeur d'études de l'Institut Bona fide

Le malentendu générationnel : la fabrique d'une représentation du désengagement

Une jeunesse engagée en pratique : quand les répondants démentent le récit

La question des possibilités d'engagement

Les résultats complets de l'enquête

Méthodologie de l'enquête

L'enquête « **Les étudiants d'Aix Marseille Université et l'engagement** » a été menée par l'Ifop pour Aix Marseille Université et la Fondation Jean-Jaurès. La consultation a été conduite auprès des étudiants de l'Université Aix Marseille sur la base d'un dispositif d'enquête combinant diffusion large et rigueur statistique. Au total, 5190 étudiants ont participé à l'enquête selon deux modalités complémentaires : d'une part, un envoi par courrier électronique adressé à l'ensemble des étudiants inscrits à l'université ; d'autre part, un accès libre au questionnaire *via* un lien associé à un QR code, mis à disposition dans les locaux universitaires.

À l'issue du processus de collecte et de vérification, 3899 réponses complètes et exploitables ont été retenues pour l'analyse et le traitement des données présentées dans cette étude.

La représentativité de l'échantillon a été garantie par une double approche méthodologique, articulant un contrôle en amont et un ajustement en aval. En amont, le recours à une méthode d'échantillonnage aléatoire, fondée sur une base de sondage exhaustive des étudiants inscrits, a permis d'assurer à chaque individu une probabilité égale d'être inclus dans l'enquête. Cette procédure constitue un gage essentiel de validité statistique, en limitant les biais de sélection et en favorisant une représentation fidèle de la diversité des profils étudiants.

En aval, les données brutes ont fait l'objet d'un redressement statistique selon des critères de sexe,

d'âge et de campus, établis à partir des statistiques de référence fournies par l'administration universitaire. Ce redressement vise à corriger les éventuels déséquilibres résiduels de l'échantillon et à renforcer la comparabilité entre les résultats de l'enquête et la population étudiante de référence.

Les entretiens ont été réalisés au moyen d'un questionnaire auto-administré en ligne, accessible du 24 novembre au 22 décembre 2025. Ce mode de recueil a permis de concilier accessibilité pour les répondants, homogénéité du dispositif d'enquête et fiabilité des données collectées.