

Europe

ÉLECTIONS EUROPÉENNES ET COVID-19 : QUELLE VISIBILITÉ DE L'UE DANS LES JOURNAUX TÉLÉVISÉS ?

Fanny Hervo, Théo Verdier

06/05/2021

La pandémie a souligné et renforcé la place importante qu'occupe l'Union européenne dans nos vies quotidiennes. Que ce soit pour conduire la stratégie vaccinale ou réussir le plan de relance européen, l'Union européenne a aujourd'hui en charge des aspects vitaux de l'action publique. Or les réalisations communautaires se voient assigner une place secondaire dans les médias nationaux. À l'approche de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, à partir de janvier 2022, de quel niveau d'information disposent les Français pour se tenir informés de l'actualité communautaire ? Et comment les rédactions des journaux télévisés ont-elles couvert l'actualité de l'Union européenne au cœur de la crise sanitaire ?

Table des matières

Introduction

Une évaluation dans la durée de la place accordée à l'Union européenne dans les médias audiovisuels français

Note méthodologique

Principaux résultats

Vers une médiatisation croissante des élections européennes dans les journaux télévisés

Les élections européennes : temps fort de la couverture de l'actualité de l'Union européenne

Un traitement différencié de l'actualité européenne selon les chaînes

2019-2020 : quelle visibilité les Français ont-ils eue des évolutions récentes de l'Union européenne et de son action ?

Juin-décembre 2019 : le Brexit et la nomination des nouveaux dirigeants européens au premier plan de l'actualité communautaire

Janvier-juin 2020 : la pandémie et ses conséquences dans l'actualité de l'Union européenne

L'incarnation de l'Union européenne à l'écran

Entretiens : le regard des chaînes publiques sur la couverture des affaires européennes

Laurent Guimier, directeur de l'information de France Télévisions

Bruno Patino, président d'Arte

Conclusion

Les auteurs :

Fanny Hervo est responsable du plaidoyer au Mouvement européen – France. Juriste en droit international et européen, elle s'est spécialisée en politiques publiques européennes après une expérience au Parlement européen.

Théo Verdier est expert associé à la Fondation Jean-Jaurès, où il se consacre au suivi des questions européennes. Il est également vice-président du Mouvement européen – France en charge des campagnes d'opinion.