

DES « GILETS JAUNES » À L'INFLATION : UNE RÉINVENTION FORCÉE DE LA CONSOMMATION ?

Michel-Édouard Leclerc, Dominique Levy-Saragossi

01/12/2022

« Gilets jaunes », Covid-19, réchauffement climatique, inflation : tout se conjugue pour créer les conditions d'un bouleversement de nos modes de vie. Dès lors, à travers l'acte banal de faire ses courses, chacun perçoit que la planète, la géopolitique, la mondialisation s'invitent dans son foyer. Explorant toutes les nouvelles dimensions de la consommation au quotidien à partir de deux enquêtes qualitative et quantitative, une étude saisit les préoccupations, les attentes et les stratégies des familles.

Table des matières

Avant-propos et méthodologie

Crises : le changement, c'est tout le temps

Les « gilets jaunes » : un déclassement collectif n'est plus un déclassement. *« C'est le système qui déconne »*

La Covid-19 : un temps de déconsommation et de découverte. *« On n'est pas tout le temps obligés de consommer de l'argent »*

Le réchauffement climatique : le changement est inéluctable. *« On se sent de plus en plus concernés, on fait à notre petit niveau »*

L'inflation : mobilisation générale. *« De toute façon, on n'a pas d'autre choix que de s'en sortir »*

Combatifs et armés

Un combat pour ne pas lâcher le plaisir. *« Mais on essaye de se faire plaisir aussi, donc on réduit certaines choses, mais on garde certaines habitudes aussi »*

Optimiser : un combat, un plaisir, une expertise valorisée. *« Ça fait du bien et plaisir de voir qu'en*

achetant des produits qu'on allait de toute façon acheter, ça permet de prendre des choses supplémentaires »

Faire feu de tout bois. « Toutes ces petites choses, là, le cagnottage, les applis... Ça permettra de vivre correctement »

L'achat responsable ? « On essaie de faire attention à la manière dont on consomme, au sens large »
Libérés, émancipés...

Le point de vue de Michel-Édouard Leclerc : « La consommation devient libertaire »

Annexe : Les quinze familles

Les auteurs :

Michel-Édouard Leclerc est président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

Dominique Levy Saragossi est la fondatrice de George(s). Elle a notamment dirigé Ipsos en France, a été DGA du Groupe BVA et a présidé L'Obs. Observatrice experte des Français depuis de nombreuses années, elle s'est particulièrement intéressée à leurs modes de vie et, notamment, à leur consommation. Elle a coordonné l'édition 2022 de l'Observatoire des nouvelles consommations pour le compte de E.Leclerc.