

# CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE : COMMENT ARBITRENT LES FRANÇAIS ?

Mathieu Alapetite, Corin Blanc, Daniel Boy, Antoine Bristielle, Mathieu Perona, Claudia Senik

20/11/2024

**Les enquêtes intitulées *Étude sur les mécanismes de décision des Français en matière de consommation énergétique*, réalisées pour RTE par Ipsos auprès d'un échantillon de plus de 11 000 personnes, livrent de précieux enseignements sur l'appétence des Français à adopter des comportements favorisant la transition énergétique. Pour les analyser, la Fondation a fait appel à plusieurs de ses experts qui reviennent sur différents enjeux auxquels les citoyens sont confrontés, particulièrement sur les questions de sobriété et de mobilité.**

[Les résultats complets de l'enquête](#)

## Table des matières

### Précisions méthodologiques sur l'enquête Ipsos pour RTE

#### La sobriété : valorisation et pratiques

**Daniel Boy**, directeur de recherche émérite, Cevipof-Sciences Po

La valorisation de la sobriété

La réalisation d'actions de sobriété

Valoriser la sobriété et en adopter les pratiques

Conclusion

Annexe

#### Les Français face à l'inflation : une sobriété contrainte

**Corin Blanc**, assistant de recherche, Observatoire du bien-être du Cepremap, **Mathieu Perona**, directeur exécutif, Observatoire du bien-être du Cepremap, et **Claudia Senik**, professeure à Sorbonne Université et à PSE - École d'économie de Paris, directrice de l'Observatoire du bien-être du

*Cepremap*

Introduction

Qui estime avoir fait des efforts ?

Réduire les dépenses : d'abord là où on peut

L'énergie, un poste de réduction douloureux

Une question d'argent ou de convictions ?

Conclusion. Contraste des situations, contraste des perceptions

### **Comment développer l'automobile hybride et électrique en France ?**

**Antoine Bristielle**, *docteur en science politique, directeur de l'Observatoire de l'opinion de la Fondation Jean-Jaurès*

L'électrique et l'hybride restent marginaux dans le parc automobile français

Passer à l'électrique ou à l'hybride : une vraie volonté

Passer à l'électrique ou à l'hybride, quels publics cibler ?

Passer à l'électrique, quels leviers activer ?

Conclusion

### **La transition énergétique de nos déplacements, ou la difficulté de porter un récit commun**

**Mathieu Alapetite**, *expert associé à la Fondation Jean-Jaurès*

Un triptyque de fractures

Des choix dictés par un certain individualisme

Une centralité de la voiture encore très marquée

Conclusion