

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE : COMMENT ARBITRENT LES FRANÇAIS ?

Mathieu Alapetite, Corin Blanc, Daniel Boy, Antoine Bristielle, Mathieu Perona, Claudia Senik

20/11/2024

Les enquêtes intitulées *Étude sur les mécanismes de décision des Français en matière de consommation énergétique*, réalisées pour RTE par Ipsos auprès d'un échantillon de plus de 11 000 personnes, livrent de précieux enseignements sur l'appétence des Français à adopter des comportements favorisant la transition énergétique. Pour les analyser, la Fondation a fait appel à plusieurs de ses experts qui reviennent sur différents enjeux auxquels les citoyens sont confrontés, particulièrement sur les questions de sobriété et de mobilité.

[Les résultats complets de l'enquête](#)

Table des matières

Précisions méthodologiques sur l'enquête Ipsos pour RTE

La sobriété : valorisation et pratiques

Daniel Boy, directeur de recherche émérite, Cevipof-Sciences Po

La valorisation de la sobriété

La réalisation d'actions de sobriété

Valoriser la sobriété et en adopter les pratiques

Conclusion

Annexe

Les Français face à l'inflation : une sobriété contrainte

Corin Blanc, assistant de recherche, Observatoire du bien-être du Cepremap, **Mathieu Perona**, directeur exécutif, Observatoire du bien-être du Cepremap, et **Claudia Senik**, professeure à Sorbonne Université et à PSE - École d'économie de Paris, directrice de l'Observatoire du bien-être du

Cepremap

Introduction

Qui estime avoir fait des efforts ?

Réduire les dépenses : d'abord là où on peut

L'énergie, un poste de réduction douloureux

Une question d'argent ou de convictions ?

Conclusion. Contraste des situations, contraste des perceptions

Comment développer l'automobile hybride et électrique en France ?

Antoine Bristielle, *docteur en science politique, directeur de l'Observatoire de l'opinion de la Fondation Jean-Jaurès*

L'électrique et l'hybride restent marginaux dans le parc automobile français

Passer à l'électrique ou à l'hybride : une vraie volonté

Passer à l'électrique ou à l'hybride, quels publics cibler ?

Passer à l'électrique, quels leviers activer ?

Conclusion

La transition énergétique de nos déplacements, ou la difficulté de porter un récit commun

Mathieu Alapetite, *expert associé à la Fondation Jean-Jaurès*

Un triptyque de fractures

Des choix dictés par un certain individualisme

Une centralité de la voiture encore très marquée

Conclusion