

CE QUE NOUS CACHE LE MYTHE DU POUVOIR D'ACHAT

Benoît Heilbrunn

14/06/2024

Acheter toujours davantage ? C'est bien à cela que sont réduits les citoyens quand le pouvoir d'achat est à ce point glorifié – bien souvent à l'initiative des distributeurs – dans le discours social et politique. Or cet essai percutant nous démontre que le pouvoir d'achat est une fiction qui permet d'escamoter la question du pouvoir, et de ne surtout pas le partager. Seule la déconstruction de ce mythe nous permettra de penser la consommation comme enjeu et objet politique, et d'envisager d'autres formes de pouvoir dans le système marchand ainsi qu'une société plus équitable dans la répartition des ressources.

Table des matières

Introduction

1. Mystique

2. Illusions

3. Puissance

L'auteur :

Philosophe et professeur à ESCP Business School, **Benoît Heilbrunn** est codirecteur de l'Observatoire Marques, imaginaires de consommation et politique de la Fondation Jean-Jaurès.

Pour commander ce livre directement auprès de la Fondation Jean-Jaurès :

– paiement par carte bancaire ou Paypal : rendez-vous sur notre boutique [HelloAsso](#) (merci de payer le service d'envoi à domicile si vous ne souhaitez pas venir le chercher à la Fondation)

– paiement par chèque : contactez l'accueil par téléphone au 01 40 23 24 00 ou envoyez un mail à boutique@jean-jaures.org