

LA FONDATION AUX RENDEZ-VOUS DE L'HISTOIRE 2026 !

La Fondation Jean-Jaurès participera à la **29^e édition des Rendez-vous de l'Histoire de Blois** qui aura pour thème en 2026 « Les Marchands ». Le festival rassemble, chaque année à Blois, tous les passionnés d'histoire, professionnels ou amateurs éclairés. Il réunit, autour d'un vaste Salon du livre, un grand nombre de manifestations de haute tenue, débats, conférences, projections de films, expositions ou encore animations en ville. La Fondation vous y retrouvera.

Programme

Samedi 10 octobre

Peut-on démarchandiser la société ?

11h30-13h : Maison de la magie, Blois

Face à l'emprise croissante du marché sur nos existences, la question de la démarchandisation s'impose dans le débat public. Se loger, se soigner, travailler ou vieillir : tout semble aujourd'hui soumis à une logique de prix. Mais comment sortir de l'imaginaire marchand ? Et est-ce un horizon possible dans une société où l'émancipation des individus semble être définie en partie par leur capacité à consommer ?

À partir de son dernier ouvrage, *Nos vies ne sont pas des marchandises* (Seuil, 2026), **Boris Vallaud**, député et président du groupe Socialistes et apparentés à l'Assemblée nationale, débat avec **Raphaël LLorca**, co-directeur de l'Observatoire Marques, imaginaires de la consommation et politique de la Fondation Jean-Jaurès, auteur du *Le roman national des marques* (L'Aube, Fondation Jean-Jaurès, 2023) et **Emily Mayer**, directrice des études à l'institut Circana, experte associée à la Fondation Jean-Jaurès.

La rencontre sera animée par **Jérémy Peltier**, co-directeur général de la Fondation Jean-Jaurès.

Samedi 10 octobre

Jean Jaurès et les Marchands

11h30-12h30 : Conservatoire de Musique, Auditorium Hector Berlioz, Blois

Carte blanche proposée par la Fondation Jean-Jaurès et Société d'études jaurésiennes

Le monde des marchands n'est pas étranger à Jaurès. Lui-même l'a parfois été pour suppléer son père malade à la foire et sa famille proche compte plusieurs marchands, grands ou petits. Il étudie de près les réalités du négoce, aussi bien dans les détails de la vie tarnaise que dans ses résultats macro-économiques, lorsqu'il cherche à comprendre les ressorts de la société afin de la faire évoluer, ou lorsqu'il s'efforce d'expliquer la Révolution française. Il ne cesse jamais de travailler sur le sujet et d'intervenir, à la tribune de la Chambre ou dans la presse, par exemple dans la série d'articles consacrés au petit commerce que publie à l'automne 1897 La Dépêche de Toulouse.

Carte blanche avec **Adeline Blaszkiewicz-Maison**, maitresse de conférences à Paris 1- Panthéon-Sorbonne et secrétaire générale de la Société d'études jaurésiennes, **Alexia Blin**, maitresse de conférences à l'université Sorbonne nouvelle, **Bastien Cabot**, post-doctorant à Sciences Po, animée par **Gilles Candar**, président de la Société d'études jaurésiennes et administrateur de la Fondation Jean-Jaurès.

Retrouvez la Fondation Jean-Jaurès au stand 22 du Salon du livre d'Histoire avec une sélection de publications représentatives des activités de la Fondation et des actions réalisées en 2026.